

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по экономическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

А.Г. Баханович

45.01 2024

Регистрационный № 6-05-04-012/19.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Примерная учебная программа по учебной дисциплине
для специальности 6-05-0413-02 «Товароведение»

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления организа-
ции торговли и общественного
питания Министерства антимо-
нопольного регулирования и тор-
говли Республики Беларусь

Н.В. Мельникова

28.11.2023

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-
методического объединения по
экономическому образованию

А.В. Егоров

2023

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования Республики
Беларусь

С.Н. Пищов

12.01.2024 2024

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической рабо-
те Государственного учреждения образо-
вания «Республиканский институт высшей
школы»

И.В. Титович

11.01 2024

Эксперт-нормоконтролер

2023

Информация об изменениях размещается на сайтах:

<http://www.edustandart.by>

<http://www.nihe.bsu.by>

Минск 2024

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.В. Саманкова, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;

Л.А. Мельникова, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат биологических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра товароведения и организации торговли учреждения образования «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий» (протокол №9 от 10.04.2023);

Е.В. Рощина заведующий кафедрой товароведения учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол №11 от 11.05.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 7 от 21.06.2023);

Научно-методическим советом по товароведению и экспертизе товаров учебно-методического объединения по экономическому образованию (протокол №3 от 22.06.2023).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь на основе примерного учебного плана по специальности 6-05-0413-02 «Товароведение», утвержденного 02.12.2022г регистрационный № 6 - 05- 04- 010/пр.

Целью учебной дисциплины является формирование знаний, умений и навыков в области теоретических основ товароведения, необходимых специалисту для успешного формирования и управления ассортиментом товаров, оперативного решения вопросов, связанных с экспертизой основополагающих характеристик товаров, правильного принятия управленческих решений и более полного удовлетворения возрастающих потребностей населения в конкурентоспособной товарной продукции.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с современными понятиями в области товароведения, объектами и субъектами товарной деятельности;
- изучение принципов и методов товароведения, обуславливающих его научные основы;
- изучение основополагающих характеристик товаров, составляющих их потребительную ценность;
- ознакомление с систематизацией товарного массива путем рационального применения методов классификации и кодирования;
- изучение свойств и показателей ассортимента при разработке ассортиментной политики промышленной или торговой организации;
- изучение типовой номенклатуры потребительских свойств и показателей для оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- изучение градаций качества и дефектов товаров, причин их возникновения и мер по предупреждению реализации некачественных товаров;
- изучение качества и количества товаров на разных этапах их технологического цикла путем учета, формирующих и регулирования сохраняющих факторов;
- ознакомление с видами товарных потерь, причинами их возникновения и разработкой мер по их предупреждению или снижению;
- изучение информационного обеспечения товародвижения от изготовителя до потребителя.

Учебная дисциплина «Теоретические основы товароведения» входит в государственный компонент учебных дисциплин. Дисциплина имеет предшествующие связи со следующими дисциплинами: «Высшая математика», «Экономика», «Физика», «Химия».

Изучение дисциплины «Теоретические основы товароведения» должно обеспечить формирование у студентов следующих компетенций:

УК–1. Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

УК–5. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

УК–6. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

БПК–5. Распознавать классификационные группы товаров, анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров, оценивать основные показатели ассортимента и выявлять основополагающие характеристики товаров.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

категории и задачи товароведения; предмет, объекты и методы товароведения; нормативно-правовое обеспечение товароведения; принципы, правила и методы классификации товаров, ее структурные элементы; современные методы кодирования товаров и средства их идентификации; законы и закономерности формирования и развития ассортимента товаров, методы его анализа и оценки; потребительские свойства товаров; факторы качества товаров; показатели качества товаров и методы их определения; виды контроля качества товаров и порядок его проведения; алгоритм оценки качества товаров; воздействия на товары и их повреждения; понятия, принципы, методы и способы сохранения качества товаров; методы и способы устранения потерь (порчи) товарной продукции; информационное обеспечение товаров;

уметь:

рассчитывать и анализировать показатели ассортимента товаров; обеспечивать деятельность по управлению ассортиментом товаров; эффективно использовать нормативные документы и законодательные акты в процессе товароведной деятельности; выбирать объективные средства контроля и методы определения показателей качества товаров; осуществлять комплексную оценку качества товаров; обеспечивать деятельность по управлению качеством товаров;

владеть:

методами классификации и кодирования товаров; методологией товароведения для решения товароведно-экспертных задач в современных экономических условиях; методологией определения показателей ассортимента и качества товаров; методами и средствами оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров; рациональными методами хранения, транспортирования и реализации товаров.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с примерным учебным планом специальности 6-05-0413-02 «Товароведение» программа по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения» рассчитана на 316 часов, из них аудиторных занятий – 144 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 84 часа; лабораторных занятий – 60 часов.

По учебной дисциплине рекомендуется выполнение курсовой работы.

Рекомендуемые формы промежуточной аттестации – зачет и экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование тем	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Лабораторные занятия
1	Введение в товароведение. Принципы и методы товароведения	6	4	2
2	Государственное регулирование и нормативно-правовое обеспечение товароведения	6	4	2
3	Объекты и субъекты товароведной деятельности	6	4	2
4	Классификация товаров	10	6	4
5	Кодирование и средства автоматической идентификации товаров	10	6	4
6	Ассортимент товаров	10	4	6
7	Потребности и требования к товарам	4	4	-
8	Потребительские свойства товаров	16	8	8
9	Качество товаров	4	4	-
10	Факторы, формирующие качество товаров	22	10	12
11	Контроль и оценка качества товаров	22	10	12
12	Факторы, сохраняющие качество товаров	14	10	-
13	Товарные потери	4	4	4
14	Информационное обеспечение товаров	10	6	4
Всего:		144	84	60

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Введение в товароведение. Принципы и методы товароведения

Цели, задачи и структура учебной дисциплины. Исторические этапы становления товароведения как науки и учебной дисциплины. Потребительная стоимость как предмет товароведения. Основные категории товароведения. Принципы товароведения. Связь товароведения с другими науками. Методы товароведения и их классификация. Теоретические, эмпирические и практические методы товароведных исследований. Тенденции развития товароведения, обусловленные основными направлениями научно-технического прогресса. Задачи товароведения на современном этапе развития.

Тема 2 Государственное регулирование и нормативно-правовое обеспечение товароведения

Цель и задачи государственного регулирования потребительского рынка. Определение социальных гарантий потребления: бюджет прожиточного минимума; потребительская корзина.

Содержание пакета законодательных актов Республики Беларусь, обеспечивающих правовое регулирование в области товарного обращения.

Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь». Законодательные основы ведения торговли в Республике Беларусь. Виды торговли. Формы осуществления торговли и их особенности.

Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей». Права потребителей. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Защита прав потребителей при продаже товаров.

Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания». Регистрация, правовая охрана и использование товарных знаков (знаков обслуживания) на территории Республики Беларусь.

Закон Республики Беларусь «О рекламе». Правовые основы производства и размещения рекламы на территории Республики Беларусь. Общие требования к рекламе товаров, производимых на территории Республики Беларусь. Реклама в средствах массовой информации. Ненадлежащая реклама.

Правовые основы качества и безопасности товаров. Законы Республики Беларусь «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека» и «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения». Технические регламенты ТС (ЕАЭС)

Тема 3 Объекты и субъекты товароведной деятельности

Товар как объект товароведения. основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная; факторы, определяющие направления их совершенствования. Особенности проявления потребительской, маркетинговой, коммерческой, правовой и финансовой функций товара.

Субъекты товароведной деятельности. Товаровед как специалист, обеспечивающий продвижение товаров от изготовителей до потребителей. Содержание ос-

новых направлений деятельности товароведа. Потребитель как субъект товаро-ведной деятельности. Современная трактовка понятия «потребитель», принятая в отечественной и зарубежной практике. Сегментирование потребителей по различным признакам.

Тема 4 Классификация товаров

История возникновения классификации товаров. Цели, задачи и значение классификации товаров. Объекты классификации. Общие принципы, признаки и правила классификации товаров. Основные классификационные признаки. Методы классификации: иерархический и фасетный. Преимущества и недостатки методов классификации товаров. Виды классификации товаров. Классификаторы: определение и назначение. Виды классификаторов. Общегосударственные классификаторы Республики Беларусь.

Тема 5 Кодирование товаров и средства автоматической идентификации товаров

Кодирование товаров. Основные требования, предъявляемые к кодам. Алфавит и структура кода. Принципы кодирования. Методы кодирования. Сущность, преимущества и недостатки порядкового, серийно-порядкового, последовательного и параллельного методов кодирования товаров. Структура кодового обозначения отдельных систем цифрового кодирования. Штриховое кодирование. Классификация штриховых кодов. Нормативные требования к нанесению и размещению штриховых кодов.

Smart-технологии и средства автоматической идентификации и прослеживаемости товаров: система RFID (радиочастотная идентификация), противокражные метки, биометрические идентификационные технологии.

Тема 6 Ассортимент товаров

Понятие ассортимента товаров. Классификация ассортимента товаров: промышленный и торговый, простой и сложный, оптимальный и рациональный, реальный и прогнозируемый. Номенклатура свойств и показателей ассортимента. Факторы, вызывающие расширение ассортимента товаров. Обновление ассортимента товаров. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров. Общие и специфические факторы формирования ассортимента. Управление ассортиментом товаров. Планирование, организация, контроль и регулирование ассортимента товаров.

Тема 7 Потребности и требования к товарам

Понятия «потребность» и «нужда», основные характеристики. Взаимосвязь потребностей и товаров как средств их удовлетворения. Классификация потребностей по различным признакам. Классификация потребностей по А. Маслоу.

Классификация требований к товарам. Требования общие, частные, специфические. Требования текущие и перспективные. Потребительские и технические требования к качеству товаров. Технологические и экономические требования, предъявляемые к товарам.

Тема 8 Потребительские свойства товаров

Понятие «потребительское свойство» товара. Классификация потребительских свойств. Типовая номенклатура потребительских свойств. Цели и порядок выбора номенклатуры потребительских свойств товара.

Свойства назначения: функционального, социального, классификационного. Пищевая ценность: биологическая, энергетическая и физиологическая ценность. Свойства надежности: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Эргономические свойства товаров: гигиенические, антропометрические, психофизиологические, психологические. Эстетические свойства товаров: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения. Мода. Стилль. Дизайн. Декор. Свойства безопасности: механическая, химическая, биологическая, пожаробезопасность, акустическая, электрическая, термическая, радиационная и др. Экологические свойства товаров. Экономические свойства товаров.

Тема 9 Качество товаров

Сущность и понятие качества товаров. Классификация свойств и показателей качества. Основные значения показателей качества. Последствия недостаточного уровня качества продукции. Актуальность проблемы качества на современном этапе. Пути и условия повышения качества товаров. Комплексный подход к управлению качеством на всех этапах жизненного цикла товаров. Основные принципы системы качества, сформулированные в международных стандартах ISO серии 9000. Понятие свойств товаров.

Тема 10 Факторы, формирующие качество товаров

Технологический цикл товаров. Основные стадии и этапы технологического цикла.

Факторы, формирующие качество, их сущность и роль в образовании качества товаров. Исходное сырье и материалы как фактор качества, определяющий материальные свойства товаров. Особенности категорий «сырье», «материалы», «полуфабрикат».

Основные свойства исходных материалов и их влияние на качество готовых товаров. Химические свойства товаров. Водостойкость, кислотостойкость, щелочестойкость товаров. Отношение товаров к действию светопогоды. Химический состав товаров и его влияние на качество. Классификация химических веществ товаров. Органические и неорганические вещества.

Физические свойства товаров и их влияние на качество. Классификация физических свойств. Размерно-массовые свойства: масса, длина, объем, плотность. Теплофизические свойства: теплоемкость, теплопроводность, термическое расширение, термическая стойкость, теплозащитная способность, огнестойкость и изменение агрегатного состояния. Структурно-механические свойства: прочность, деформация, твердость. Оптические свойства: цвет, блеск и преломляемость цвета. Акустические свойства. Электрические свойства.

Физико-химические свойства. Сорбционные свойства. Свойства, характеризующие проницаемость.

Биологические свойства. Дыхание. Биоповреждения вызванные микро- и макроорганизмами. Вредители запасов.

Рецептура. Конструирование, проектирование и моделирование товаров. Проектно-конструкторская техническая и технологическая документация. Стадия производства товаров как основной этап формирования качества. Основные этапы производственного процесса и их влияние на формирование качества. Формирование качества на этапах подготовки и обработки сырьевых материалов, формирования изделий, их обработки и отделки. Обеспечение качества в технологии изготовления товаров. Технические, экономические, организационные и социальные условия, обеспечивающие формирование качества товаров в процессе изготовления.

Тема 11 Контроль и оценка качества товаров

Контроль качества как один из важнейших элементов системы управления качеством товарной продукции. Понятие «контроль качества», принятое в международной практике и законодательно закрепленное в Республике Беларусь. Сущность процесса контроля качества и характеристика его этапов. Виды контроля качества. Количественные характеристики продукции (единичные экземпляры, товарные партии). Отбор проб (выборок) из партии товара. Правила приемки товаров по качеству. Контрольные нормативы (приемочное и браковочное числа).

Основные этапы оценки качества товаров. Нормы показателей качества. Градации качества товаров: понятие, классификация по соответствию установленным требованиям (стандартный, нестандартный товар, брак, отход) и по назначению (пригодные, условно пригодные для использования по назначению, опасные). Градация качества стандартных товаров. Принципы деления товаров на сорта. Дефекты товаров: понятие, классификация, причины возникновения.

Методы определения значений показателей качества товаров: органолептический, измерительный, расчетный, регистрационный, экспертный, социологический.

Тема 12 Факторы, сохраняющие качество товаров

Факторы, сохраняющие качество, их сущность и роль в образовании качества. Упаковка товаров, как фактор, сохраняющий качество. Упаковка товаров, ее функции и классификация. Требования, предъявляемые к упаковке. Современные технологии упаковки. Способы удлинения сроков хранения товаров. Условия хранения товаров. Основы хранения товаров (режимы хранения, правила размещения). Требования к санитарно-гигиеническому режиму хранения. Правило товарного соседства. Методы хранения и ухода за товарами. Сроки сохранности товаров (сроки годности и сроки хранения). Группы товаров в зависимости от сроков хранения. Товарная обработка. Послепродажное обслуживание товаров.

Тема 13 Товарные потери

Товарные и материальные потери. Виды потерь, стадии их проявления и особенности учета. Количественные (нормируемые) и качественные (активируемые) потери. Понятие естественной убыли. Порядок списания количественных и каче-

ственных потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Организационные, технологические и информационные меры.

Тема 14 Информационное обеспечение товаров

Информация о товаре ее сущность и функции. Значение товарной информации в обеспечении качества товаров. Требования к товарной информации. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая, потребительская. Их содержание и общая характеристика. Формы товарной информации: словесная, цифровая, изобразительная, символическая, штриховая. Их достоинства и недостатки. Средства товарной информации: маркировка, документы, специальная литература, реклама. Понятие маркировки, ее структура. Функции маркировки. Общие и специфические требования к маркировке. Торговая и производственная маркировка, ее особенности и носители.

Информационные знаки: товарные, компонентные, эксплуатационные, предупредительные, знаки наименования мест происхождения, знаки соответствия или качества, размерные, манипуляционные, знаки обращения на рынке, экологические знаки. Их содержание и роль в обеспечении качества товаров. Товарные знаки, их гарантирующая, индивидуализирующая, рекламная и охранная функции. Порядок регистрации товарных знаков, принятый в международной практике и законодательно закрепленный в Республике Беларусь.

Эксплуатационная-сопроводительная информация. Основные виды эксплуатационной сопроводительной информации, руководство по эксплуатации, информационная этикетка, паспорт, памятка по обращению с товарами. Значение эксплуатационно-сопроводительных документов для условий использования товаров и ухода за ними. Рекламно-справочная информация о товаре. Основные виды рекламно-справочной информации: товарные альбомы, рекламно-справочные проспекты, информационные бюллетени, рекламные представления товаров в средствах массовой информации. Требования, предъявляемые к рекламно-справочной информации.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ***Нормативные и законодательные акты***

1. Автоматическая идентификация. Штриховое кодирование. Система автоматической идентификации ГС1 Беларуси. Основные правила организации и функционирования: ТКП 208-2009 (03220)/(07010). – Введ. 01.01.2010. – Минск: Госстандарт, 2009. – 40 с.
2. Изделия текстильные. Маркировка символами по уходу: ГОСТ ISO 3758-2014. — Введ. 01.10.2016. — Минск: Госстандарт, 2002. – 32 с.
3. Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Линейные символы: ГОСТ ISO/IEC 15416-2019. – Введ. 01.12.2020. – Минск: Госстандарт, 2020. – 42 с.
4. Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Идентификация уникальная. Часть 1. Индивидуальные транспортируемые единицы: ГОСТ ISO/IEC 15459-1-2016. – Введ. 01.09.2018. – Минск: Госстандарт, 2018. – 20 с.
5. Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Идентификаторы применения GS1 и идентификаторы данных ASC MH 10 и их ведение: ГОСТ 34822-2022 (ISO/IEC 15418:2016). – Введ. 01.03.2023. – Минск: Госстандарт, 2023. – 12 с.
6. Национальная система технического нормирования и стандартизации Республики Беларусь. Правила построения, изложения и оформления общегосударственных классификаторов Республики Беларусь: СТБ 1.14-2021. — Введ. 01.03.2022. — Минск: Госстандарт, 2022. – 28 с.
7. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2021 г., № 81-3 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
8. О доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 15 декабря 2017 г., № 962 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
9. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 5 янв. 2022 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
10. О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека: Закон Респ. Беларусь, 29 июня 2003 г., № 217-3 с изм. и доп.: текст по состоянию на 17 июля 2018 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
11. О рекламе: Закон Респ. Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 4 января 2021 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Бе-

ларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

12. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Закон Респ. Беларусь, 7 января 2012 г., № 340-З с изм. и доп.: текст по состоянию на 15 июля 2019 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

13. О товарных знаках и знаках обслуживания: Закон Респ. Беларусь от 5 февраля 1993г. № 2181-ХП: с изм. и доп.: текст по состоянию на 18 декабря 2019 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

14. Пищевая продукция. Информация для потребителя. Общие требования. СТБ 1100. – Введ. 01.02.2017. – Минск: Госстандарт, 2017. – 24 с.

15. Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования. СТБ 1400. – Введ. 01.07.2009. – Минск: Госстандарт, 2009. – 20 с.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

16. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 100700.62 – Торговое дело : в 2 ч. – Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения / М. А. Николаева. – М.: НОРМА : ИНФРА-М, 2020. – 367 с. : ил.

17. Криштафович, В.И. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / В.И. Криштафович, Д.В. Криштафович, Е.В. Красильникова. – М.: КноРус, 2020. – 266 с.

18. Евдохова, Л. Н. Теоретические основы товароведения: учеб. пособие / Л. Н. Евдохова, Ю. М. Пинчукова, А. Ю. Болотко. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 263 с.: ил.

Дополнительная:

19. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для вузов / С. Л. Калачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13164-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510516> (дата обращения: 15.04.2023).

20. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / Е. Ю. Райкова. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 412 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621686> (дата обращения: 15.04.2023). – Библиогр.: с. 396-397. – ISBN 978-5-394-04343-7. – Текст : электронный.

21. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 100700.62 – Торговое дело : в 2 ч. – Ч. 2 : Модуль II. Товарная экспертиза / М. А. Николаева. – М. : НОРМА : ИНФРА-М, 2020. – 191 с. : ил.

22. Лифиц, И.М. Теоретические основы товароведения: учебник. / И.М. Лифиц. – М.: КноРус, 2020. – 220 с.

23. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник: / Ф. А. Петрище. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 508 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496152> (дата обращения: 15.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01879-4. – Текст: электронный.