

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ ЕАЭС

Т.А. Король

Белорусский государственный экономический университет

Аннотация

В данной работе анализируется влияние цифровых технологий на развитие торговли, оценивается эффект от распространения электронной торговли и развития трансграничных электронных услуг в рамках ЕАЭС. Отмечается, что цифровизация увеличивает масштабы, скорость и методы торговли, позволяет производителям предлагать новые продукты и услуги большему числу клиентов, преодолевать барьеры на пути роста и облегчать платежи. Участниками сделок с помощью цифровых технологий являются производители, потребители, а в качестве регулятора выступают государственные органы. Выявлены проблемы, препятствующие развитию цифровой торговли. Сформулированы предложения в контексте развития внешней торговли в странах ЕАЭС.

Ключевые слова: ЕАЭС, цифровизация, внешняя торговля, электронные услуги, оптимизация торговых операций.

Цифровая торговля основана на движении данных, которые являются не только средством производства, но и активом, которым можно торговать, а также средством организации глобальных производственных цепочек и предоставления услуг. В определенной степени рассматриваемое явление поддерживает физическую торговлю и упрощает процедуры ее осуществления. Кроме того, данные лежат в основе быстро развивающихся новых моделей предоставления услуг, таких как Интернет вещей, облачные вычисления и аддитивное производство [1].

В 2016 г. главы государств – членов ЕАЭС подписали Заявление о цифровой повестке. Заявление предусматривает стимулирование и поддержку новых цифровых инициатив для обеспечения качественного экономического роста в соответствии с мировыми тенденциями. В контексте внешней торговли приоритетами являются обеспечение цифровой прослеживаемости при перемещении товаров, услуг и цифровых активов; цифровая торговля; цифровые транспортные коридоры и совершенствование регулирования цифровой сферы [2].

Перед ЕАЭС стоит задача увеличения объемов торговли с третьими странами и торговли внутри Союза, что требует оптимизации товарной и географической структур путем оценки внешнеторгового потенциала стран в условиях облегченного обмена информацией и доступности аналитических данных. В мировой практике цифровые технологии, такие как искусственный интеллект, Интернет вещей, блокчейн, рассматривают как средство упрощения внешней торговли. Это связано с тем, что данные технологии снижают торговые издержки и меняют состав участников рынка, номенклатуру продаваемых товаров и торговые структуры [3]. Ожидается, что

общая мировая тенденция замедления роста торговли сырьевыми товарами и увеличения торговли продукцией с высокой долей добавленной стоимостью будет усиливаться [4, с. 129].

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), международная экономическая организация, координирующая социальную, экономическую и экологическую политику ведущих промышленно развитых стран, определяет торговлю цифровым заказами как «продажу или покупку товаров и услуг, осуществляемую по компьютерным сетям методами, специально предназначенными для целей получения или размещения заказов» [5]. Доставка может быть цифровой или физической, осуществляться непосредственно между продавцом и покупателем через торговлю с использованием платформы. По данным ОЭСР видимые упрощения внешнеторгового оборота сопровождаются усложнением ряда международных торговых операций [1].

Прогноз ВТО развития мировой торговли важен для стран ЕАЭС, согласно которому до 2030 г. возможен дополнительный прирост этого показателя на 1,8-2,0 %, по сравнению с предыдущими прогнозами, в результате лишь снижения торговых издержек за счет цифровизации [3].

Цифровизация торговли ЕАЭС позволяет предприятиям получить доступ к новым инновационным цифровым инструментам для преодоления барьеров роста за счет упрощения платежей, создания условий для совместной работы, отказа от инвестиций в основные средства за счет использования облачных сервисов и поддержки альтернативных механизмов финансирования, таких как краудфандинг.

Преимущества цифровизации сопровождаются рядом серьезных рисков и негативных последствий. Наиболее важными из них является отставание мер регулирования от стремительных темпов цифровизации. В этих условиях большие товаропотоки становятся неподконтрольными, что снижает поступление налогов и сборов. К этой проблеме добавляется и снижение уровня кибербезопасности и безопасности использования товаров и услуг, поставляемых с использованием цифровых технологий.

Другим аспектом проблемы цифровизации внешней торговли является недооценка возможных выгод из-за несовершенства правового регулирования между торговыми странами.

Необходимость обновления или уточнения существующих торговых правил и обязательств уже не первый год обсуждается в правовой сфере. Торговые правила основываются на определении того, что такое товары и услуги и какие границы они пересекают. Однако в эпоху цифровизации эти различия не всегда поддаются четкому определению. Поскольку сегодня производители и торговые компании более гибко действуют в разных местах и все чаще связывают товары и услуги воедино, стало затруднительно, а то и невозможно определить конкретные правила торговли, применимые к той или иной сделке.

С развитием цифровизации не только в ЕАЭС, но и во всем мире стандартные проблемы внешней и взаимной торговли могут вступить в новую фазу, как в административном, так и в торгово-политическом плане.

Понимание характера и масштабов этих изменений позволит создать во внешнеторговой сфере ЕАЭС условия, способствующие развитию цифровой торговли товарами и услугами.

Учитывая, что тенденции цифровизации являются общими на глобальном уровне, при определении соответствующих направлений следует учитывать рекомендации и опыт таких международных организаций, как Всемирный банк, ЮНКТАД, ОЭСР и ВТО.

Например, совместное исследование Группы Всемирного банка и ЕЭК «Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации», которое, в частности, направлено на обеспечение беспрепятственного движения транспорта, упрощение процедур трансграничных цифровых сделок, обеспечение совместимости цифровых платформ и систем, запуск трансграничных систем электронной аутентификации и идентификации, а также указание на важность цифрового взаимодействия между таможенными органами стран ЕАЭС для обеспечения цифровых логистических решений [6].

Примечательно, что в апреле 2019 г. Евразийская экономическая комиссия опубликовала Доклад о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС в контексте Цифровой повестки ЕАЭС. В документе выявлен ряд проблем, препятствующих развитию цифровой (интернет) торговли, из них:

- отсутствие специализированных законов и нормативных актов;
- осуществление регулирования цифровой торговли на основе разных актов, имеющих отношение к отдельным областям экономики;
- наличие не во всех странах-членах возможности производить расчеты между юридическими лицами без обращения к системе банковских счетов;
- отсутствие в масштабе ЕАЭС системы быстрых платежей (такие системы создаются только в России и Казахстане);
- необходимость трансграничной передачи персональных данных, отсутствие гармонизации регулирования их распространения, невозможность определить уровень их защиты;
- наличие в законодательных актах стран-членов разных категорий услуг, применение к ним отдельных условий налогообложения и др. [7].

Таким образом, использование цифровых технологий в торговле между странами ЕАЭС позволяет сократить издержки и облегчить координацию глобальных сбытовых цепочек, связывает большее число производителей и потребителей. В целях дальнейшего продвижения по пути развития цифровых инициатив ЕАЭС в контексте развития внешней торговли можно было бы рекомендовать принять следующие меры:

- разработать специализированные нормативные документы для стимулирования развития экосистем цифровой торговли;
- наладить электронный документооборот и обмен данными по индикаторам производственной и рыночной среды;

- развивать смарт-контракты и платежные сервисы, включая расчетно-клиринговую систему сервисов в национальных валютах стран – членов ЕАЭС;

- в целях развития торговли услугами с использованием цифровых технологий при выработке новых мер регулирования предусмотреть упрощенный порядок оценки и отчетности для более широкого вовлечения в этот процесс индивидуальных предпринимателей и физических лиц.

Список использованных источников:

1. The Impact of Digitalisation on Trade [Электронный ресурс] / Портал ОЭСР. – Режим доступа : <http://www.oecd.org/trade/topics/digital-trade/>. – Дата доступа : 25.09.2023.

2. Цифровая повестка ЕАЭС [Электронный ресурс] / Портал «Цифровая повестка ЕАЭС». – Режим доступа : <https://digital.eaeunion.org/extranet/>. – Дата доступа : 25.12.2023.

3. World Trade Report 2018: The Future of World Trade. How Digital Technologies Are Transforming Global Commerce [Электронный ресурс]. – Geneva : WTO, 2018. – Режим доступа : https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/world_trade_report18_e.pdf. – Дата доступа : 25.12.2023.

4. Спартак, А. Н. Современные трансформационные процессы в международной торговле и интересы России / А. Н. Спартак. – М. : ВАВТ / Изд-во ИКАР, 2018. – 456 с.

5. OECD Guide to Measuring the Information Society 2011 [Электронный ресурс]. – Paris : OECD Publishing, 2011. – Режим доступа : <https://www.oecd.org/sti/ieconomy/oecdguidetomeasuringtheinformationsociety2011.htm>. – Дата доступа : 25.12.2023.

6. Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации. Обзор [Электронный ресурс]. – М. : Группа Всемирного банка. – Режим доступа : <https://digital.eaeunion.org/upload/medialibrary/5bb/>. – Дата доступа : 25.12.2023.

7. Доклад о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС [Электронный ресурс]. – М. : Евразийская экономическая комиссия, 2019. – Режим доступа : <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents.pdf>. – Дата доступа : 25.12.2023.