

сбалансированной, высококачественной и разнообразной, а порции – полновесными. Требования несложные, но выполняться они должны. В первую очередь, непосредственно в воинских частях специалистами продовольственной службы на основе высокого профессионализма, глубокой личной ответственности и разумной инициативы. А также усовершенствовать свою деятельность для повышения качества питания военнослужащих.

Литература:

1 Технология и товароведение пищевых продуктов : учеб. пособие / В.М. Кривчиков [и др.] ; под общ. ред. В.М. Кривчикова. – Гродно : ГрГУ, 2011. – 276 с.

2 Об установлении норм обеспечения продовольствием военнослужащих и кормления штатных животных в Вооруженных Силах в мирное время и порядке их применения [Электронный ресурс]: приказ Министра обороны Респ. Беларусь, 03.01.2013 г., № 3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

П.Д. Лавринович
ГУО «Средняя школа № 9, г. Минск»
(Республика Беларусь, Минск)

СПОРТИВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАНЫ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЕЕ ОБРАЗА И ИМИДЖА

Образ страны на мировой арене – важный фактор привлечения интереса к ней со стороны таких групп лиц, как потенциальные инвесторы и туристы, которые призваны привлечь внутрь государства значительные суммы средств в иностранной валюте. Чем более привлекателен и стабилен этот образ, тем большее количество заинтересованных лиц можно ожидать.

В научных кругах все больший интерес представляют собой такие направления как «страновой маркетинг», «территориальный брендинг», «страновой PR», призванные всесторонне изучить понятие и составляющие термина «образ страны», «имидж страны». Изучив литературу по данному вопросу, пришли к

выводу, что стоит различать понятия «внешний имидж» и «внутренний имидж» страны. Для каждого из этих понятий своя целевая аудитория и цели. В рамках данной публикации речь будет идти о категории «внешний имидж».

Традиционно, структуру внешнего имиджа составляют следующие компоненты: география; история; культура; этнос. Большое значение в последнее время стали уделять дополнительным компонентам – «экономика», «политика». Отдельные авторы выделяют из культуры компоненту «наука», «туризм». Все они, безусловно, важны и привносят свой вклад в положительное или отрицательное восприятие страны на мировой арене. Однако, с нашей точки зрения, незаслуженно мало внимания уделяют такой компоненте, как «спорт». Эту компоненту предлагает рассматривать наравне с другими Дмитрий Гавр в своей работе «Интегральная модель внешнего имиджа государства в глобальном информационном пространстве» [1]. Разделяя его подход, как использует свои спортивные достижения для формирования положительного образа Республика Беларусь.

2016 год богат на спортивные события высокого уровня, в которых примет участие представители Республики Беларусь. К ним можно отнести: Чемпионат мира по биатлону, Чемпионат мира по хоккею, Летние Олимпийские игры. Рассмотрим последнее, как наиболее масштабное спортивное мероприятие.

Олимпийская сборная Республики Беларусь представлена 124 спортсменами, которые выступят в 24 видах спорта, 76 дисциплинах олимпийской программы. Это означает, что потенциально, кроме церемонии открытия и закрытия, наш флаг можно будет увидеть в трансляциях игр еще несколько раз. Что это может дать с точки зрения формирования образа страны?

В первую очередь – *узнаваемость* среди значительно числа жителей земного шара. Для сравнения можно привести статистику Зимних Олимпийских игр 2014. Трансляция игр осуществлялась на 159 стран. Всего игры транслировали 464 канала. Хотя бы одну минуту телевизионных трансляций Олимпийских игр посмотрели около 2 миллиардов человек [2]. Сложно назвать еще одно событие, которое имело бы такой охват мировой аудитории. 8-е место Республики Беларусь в общем медальном зачете внесло страну в списки обсуждения на достаточно долгий период и

оставит след в истории игр. 5 раз гимн нашей страны звучал на весь мир, а флаг гордо развивался над Сочинским стадионом. Так же, с точки зрения узнаваемости, известные спортсмены нередко становятся героями документальных и художественных фильмов, которые транслируются на широкую публику. Так российский режиссер Сергей Мирошниченко в документальном фильме «Кольца мира» попытался воссоздать картину зимних Игр в Сочи, используя кадры наиболее драматичных моментов соревнований, в которых появляются биатлонистка Дарья Домрачева, белорусский олимпийский чемпион Сочи-2014 по фристайлу Антон Кушнир наряду с другими известными атлетами [3].

Во вторую очередь – *восприятие* страны как успешной. Успех спортсмена, его восхождение на пьедестал, звуки гимна и патриотическое поведение в этот момент (практика показывает, что большинство спортсменов на высшей ступеньке пьедестала подпевают гимн) воспринимается торжественно и возвышенно. Страна в целом воспринимается как успешная. К этому можно добавить формирование установки и четкой связки в сознании, что успешный спорт – результат совместных усилий спортсмена и тренера, а так же государственной поддержки. А интерес государства к спорту чаще всего возможен тогда, когда значительный ряд других вопросов решен.

В третьих – *развитие* отдельной отрасли (спорт) и *посещаемость*. Можно предположить, что победы и результаты участия в спортивных мероприятиях оказывают влияние на выбор представителями Олимпийского комитета места последующего проведения игр. А это в свою очередь – фактор развития спортивной инфраструктуры внутри страны и привлечение инвесторов, туристов, рекламных бюджетов. 5 золотых медалей Олимпиады 2016 года, 3 из которых в биатлоне, потенциально породили интерес к школе подготовки в этом виде спорта, что может отразиться на желании посетить наши спортивные объекты в Раубичах, Силичах как профессиональных спортсменов, так и простых любителей этого вида спорта.

В четвертых можно выделить *взаимобрендинг*. Становясь титулованными, спортсмены – представители страны превращаются в самостоятельный бренд и, как результат, в составляющую бренда страны. Так, трехкратная олимпийская

чемпионка Дарья Домрачева прочно связывается в сознании мировой общественности с Республикой Беларусь, хотя в начале карьеры Дарья выступала за Россию, и только в 2004 перешла в белорусскую сборную.

Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что имея значительные успехи в спорте на мировом уровне, Республика Беларусь может укрепиться в сознании мировой общественности как успешное государство. Необходимо и дальше, поддерживая спорт внутри страны, за счет именно этой компоненты развивать и укреплять положительный образ.

Литература:

1 Имидж России: интегральная модель [Электронный ресурс] / Портал «Advertology. Наука о рекламе». – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article80701.htm>. – Дата доступа: 03.08.2016.

2 Зимние Олимпийские игры 2014 [Электронный ресурс] / Портал «Википедия. Свободная энциклопедия». – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Зимние_Олимпийские_игры_2014. – Дата доступа: 03.08.2016.

3 Домрачева и Бьорндален стали одними из героев российского документального фильма [Электронный ресурс] / Портал «TUT.BY». – Режим доступа: <http://sport.tut.by/news/biathlon/500485.html>. – Дата доступа: 03.08.2016.

Н.В. Манцурова

УО «Белорусский государственный университет»

(Республика Беларусь, Минск)

СТРАХОВАНИЕ ОТ БЕЗРАБОТИЦЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Современная ситуация на рынке труда Республики Беларусь характеризуется рядом негативных тенденций, в частности ростом уровня официально зарегистрированной безработицы (в июле 2016 г. данный показатель составил 1,1 % экономически активного населения) и расширением ее скрытых форм, в том числе за счет