

## Секция 5 ФИНАНСЫ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

*А.В. Антонец*  
*ОАО «АСБ Беларусбанк»*  
*(Республика Беларусь, Минск)*

### **ТРАНСМИССИОННЫЙ МЕХАНИЗМ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ЕГО РОЛЬ В СТАНОВЛЕНИИ CROSS-BORDER ЭКВАЙРИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В последние годы возникли серьезные вызовы для экономической политики Республики Беларусь. Темпы роста реального ВВП существенно замедлились со средних 8 процентов в 2000-2008 гг. до практически нулевого значения в 2012-2015 гг. Результатом активного стимулирования внутреннего спроса в течение длительного периода стала более чем трехкратное увеличение внешнего долга (рисунок 1), обусловившее большую нагрузку на экономику на несколько десятилетий вперед. Ряд валютных кризисов и шестикратная девальвация белорусского рубля за 2009-2015 гг. истощили золотовалютные резервы, ослабили доверие населения к национальной валюте и экономической политике, став причиной значительной долларизации финансовой системы и высоких девальвационных инфляционных ожиданий экономических агентов. В 2015 г. при сохранении сложных внешних условий экономика Беларуси вступила в фазу отрицательных темпов роста. Финансовое состояние многих отечественных предприятий продолжает ухудшаться.

Замедление экономического роста, характерное не только для ряда развивающихся, но и для развитых стран, стимулирует корректировку инструментов текущей финансово-экономической и социальной политики, одновременно активизирует усилия и по стратегическим направлениям. К их числу относится поиск новой модели

социально-экономического развития, способной ответить на актуальные вызовы, стоящие перед экономикой и обществом. Поэтому в последние несколько десятилетий специалисты много говорят о необходимости повышения участия граждан в процессах, протекающих на финансовых рынках.

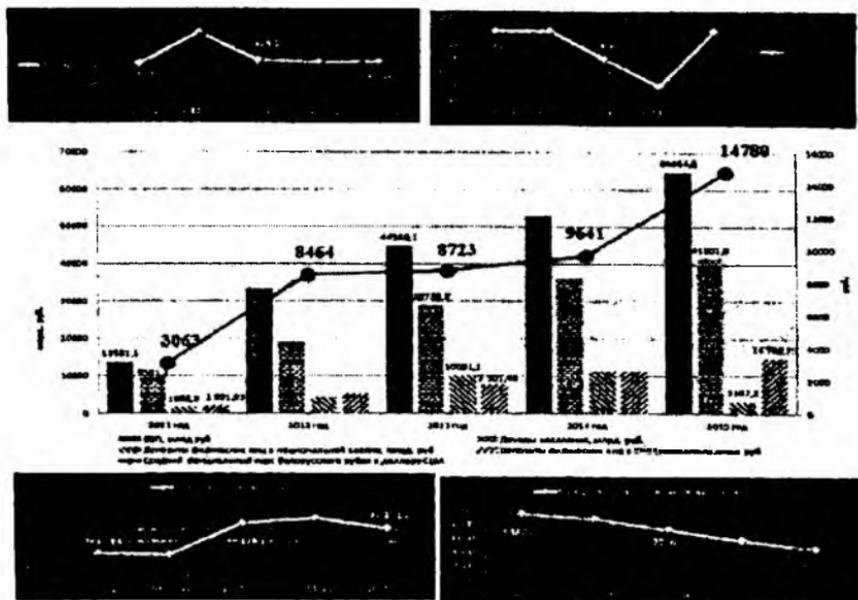


Рисунок 1 – Информация об основных индикаторах трансмиссионного механизма макроэкономической политики Республики Беларусь в 2011-2015гг.  
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

С одной стороны, более широкое использование населением услуг и продуктов, предлагаемых финансовыми рынками страны, будет способствовать расширению возможностей граждан в финансовой сфере, поскольку поможет активизировать их экономическую деятельность, усовершенствовать навыки управления собственными ресурсами, позволит более эффективно использовать накопления, планировать расходы, оценивать финансовые риски и выгоды и, в конечном итоге, повысит их финансовую безопасность, стабилизирует уровень благосостояния. С другой стороны, привлечение средств населения будет способствовать росту эффективности реального экономического сектора за счет повышения мощности и ем-

кости финансового рынка страны. Особенно актуальна проблема участия граждан в процессах, протекающих на финансовых рынках для стран с переходной экономикой, в том числе и для Республики Беларусь, находящейся в стадии становления и требующей значительных финансовых вложений для поддержания и развития экономической сферы. В этих условиях использование средств населения как внутреннего инвестиционного ресурса представляет собой достаточно сильный потенциальный источник поддержания финансово-экономической стабильности государства, эффективный механизм предотвращения социальной напряженности.

В анализируемом периоде на депозитном рынке в условиях наращивания доходов населения (с 9571,2 млрд белорусских рублей до 41301,8 млрд белорусских рублей при отрицательной динамике годового темпа прироста с 99,05 в 2012 до 14,4 в 2015 году) наблюдалась тенденция увеличения объема вновь привлеченных депозитов, как в национальной валюте, так и в иностранной валюте. При этом в 2015 произошла диверсификация вкладов населения в сторону размещения депозитов в иностранной валюте, объем которых в рублевом эквиваленте составил 14789,99 млрд белорусских рублей, что 4,6 раза больше объема депозитов физических лиц в национальной валюте (рисунок 1).

В 2012 и 2015 годах зафиксировано снижение на внутреннем наличном валютном рынке деловой активности населения по покупке наличной иностранной валюте до 279,5 млн долларов США и 390,4 млн долларов США, в том числе купленной безналичным путем в размере 25 млн долларов США соответственно.

Несмотря на это во внешней торговле в отчетном периоде объем импорта услуг (включая поездки и услуги в сфере культуры и отдыха, а также частным лицам) составил 4335,8 млн долларов США – отрицательный тренд, который был частично нивелирован импортом товаров (включая импорт продовольственных и непродовольственных товаров) в объеме 30 311,7 млн долларов США (положительный тренд). Следует отметить, что в структуре импорта объемы волатильного импорта непродовольственных товаров превышают объемы импорта продовольственных товаров, а в структуре импорта услуг зафиксировано после 2014 года снижение импорта как в сфере культуры и отдыха, а также частным лицам товаров, так и поездок.

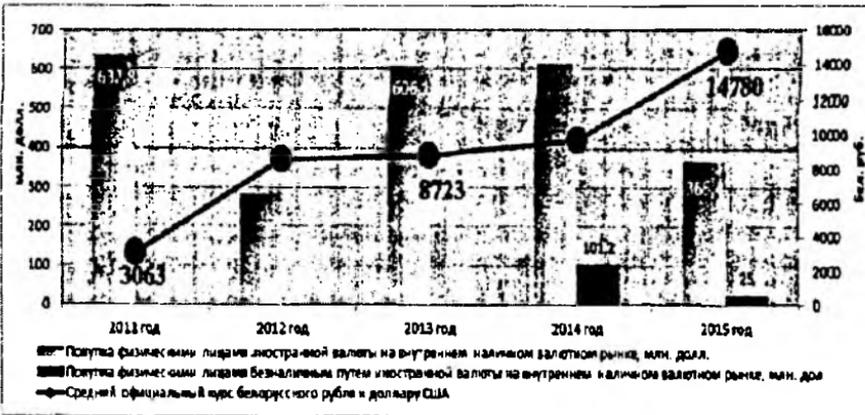
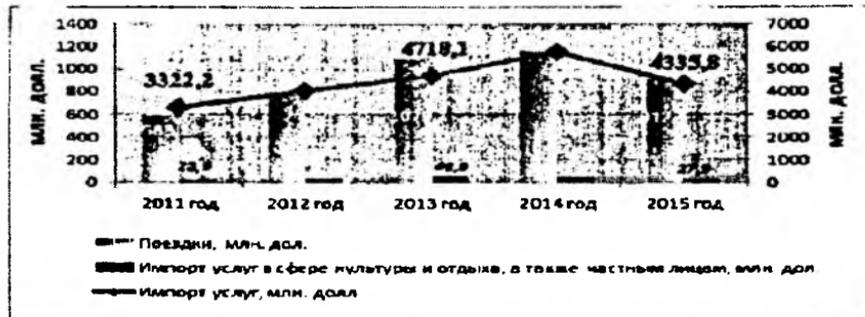


Рисунок 2 – Информация о состоянии внутреннего наличного валютного рынков и внешней торговли Республики Беларусь в 2011-2015 гг.

Примечание – Источник: собственная разработана основе [1].

Основными торговыми партнерами по импорту товаров и услуг являются Россия (импорт товаров – 17144,2 млн долларов США, им-

порт услуг – 1193,3 млн долларов США), Украина (импорт товаров – 950 млн долларов США, импорт услуг – 196,1 млн долларов США), Польша (импорт товаров – 1082,1 млн долларов США, импорт услуг – 287,7 млн долларов США) и др. (рисунок 3).

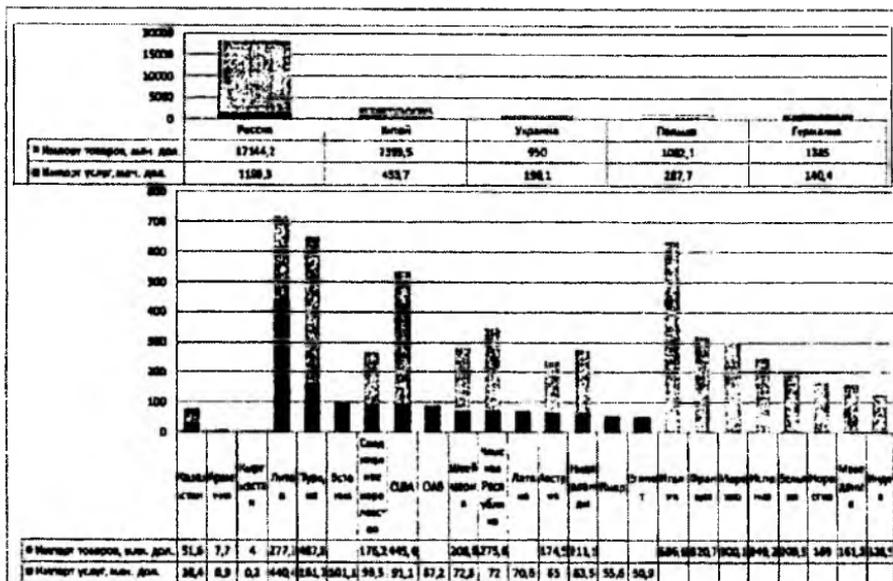


Рисунок 3 – Информация о взаимодействии Республики Беларусь по импорту с внешнеторговыми партнерами в 2011-2015гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

По результатам исследования, проводимого Национальным банком Республики Беларусь в автодорожных пунктах пропуска на границе Республики Беларусь, установлено, что количество лиц, которые ввезли товары из Украины, более чем в три раза превысило количество лиц, которые вывезли товары из Республики Беларусь в Украину.

Для Польши Литвы превышение составляет соответственно 1,4 и 1,5 раза (рисунок 4). Лишь для неорганизованной торговли с Латвией имеет место обратная ситуация, когда количество граждан, вывозивших из Беларуси товары, более чем в 2,5 раза превысило количество лиц, которые ввезли товары из Латвии. Ожидается, что выручка от неорганизованного вывоза табачных изделий (положительное сальдо внешней неорганизованной торговли в размере 238,4 млн. долларов), а также бензина и дизельного топлива (+188,5 млн. дол-

ларов) будет частично компенсировать «чистый» импорт физическими лицами телевизоров (дефицит в размере 191,1 млн. долларов), продуктов питания (отрицательное сальдо 130,4 млн. долларов), одежды (-127,4 млн. долларов), обуви (-98,3 млн. долларов) и алкогольных напитков (-65,7 млн. долларов).

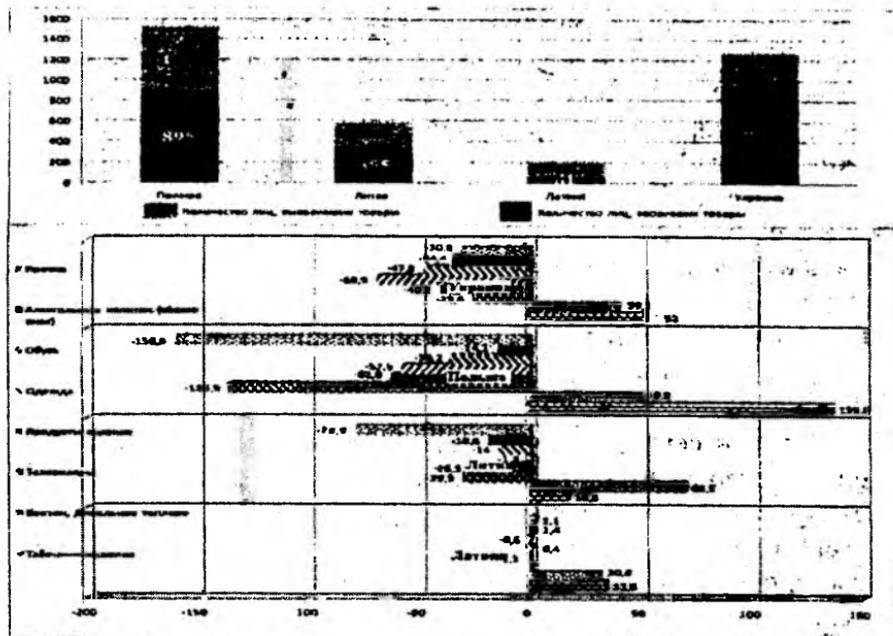


Рисунок 4 – Краткие результаты исследования неорганизованной внешней торговли физических лиц

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3].

Предпосылками становления трансграничного (Cross-Border) эквайринга являются:

– укрепление торгово-экономических связей и усиление интеграционных процессов между странами в форме поэтапного перехода от зон свободной торговли к таможенному союзу, затем к общему (единому) рынку (экономическому пространству) и экономическому союзу, повышение конкурентоспособности страны на внешних рынках (примером может служить: Договор о создании Союзного государства между Республикой Беларусь и Российской Федерацией, подписанный в 1999 году, Единое Экономическое

Пространство, созданное в 2012 году, Евразийское экономическое сообщество ЕврАзЭС, созданное в 2000 году, Европейский союз, созданный в 1992-1993 годах; Европейская экономическая зона, созданная в 1994 году и др.);

– наличие макроэкономической стабильности на внутреннем и внешних депозитном, валютном и др. рынках, а также эффективного трансмиссионного механизма макроэкономической политики, учитывающего интересы всех субъектов, как на внутреннем, так и на международных рынках;

– сбалансированное применение тарифного (отсутствие и/или низкие ставки таможенных пошлин) и не тарифного регулирования (квотирование, лицензирование, добровольные ограничения экспорта и соглашения об упорядочении рынка, введение различного рода санкций и эмбарго) внешней торговли страны, особенно это актуально при сотрудничестве страны с сопредельными государствами и странами, вовлеченных в интеграционные процессы;

– развитая система расчетов за экспорт / импорт товаров и услуг, в том числе с использованием инновационных платежных инструментов и сервисов в условиях бесперебойного функционирования и безопасности проведения платежей с гарантированной системой доставки товаров и предоставления услуг.

Таким образом, укрепление торгово-экономических связей, развитие внешней торговли страны во многом определяют первоначальный этап становления трансграничного (Cross-Border) эквайринга, а его дальнейшее развитие зависит от наличия макроэкономической стабильности на внутреннем и внешних рынках. Огромную роль в развитии трансграничного эквайринга играет трансмиссионный механизм макроэкономической политики, а также развитая система расчетов, основанная на использовании банковских платежных карт.

Литература:

1 Статистический бюллетень [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/bulletin/> – Дата доступа: 31.05.2016.

2 Информационно-аналитический сборник "Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и валовой внешний долг Республики Беларусь" [Электронный ресурс] // Национальный банк

Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/BalPay>. – Дата доступа: 31.05.2016.

3 Краткие результаты обследования физических лиц в автодорожных пунктах пропуска на границе Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – 2013. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/ForeignTrade/NatPerAnalysis2013.pdf>. – Дата доступа: 31.05.2016.

*А.В. Антонец*  
*ОАО «АСБ Беларусбанк»*  
*(Республика Беларусь, Минск)*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ CROSS-BORDER ЭКВАЙРИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Высокие темпы внедрения информационно-цифровых технологий во все сферы обслуживания жизнедеятельности отдельной личности и общества в целом требуют от банков и других участников финансового рынка постоянно повышать конкурентоспособность и эффективность своей деятельности на рынке финансовых услуг, а от регуляторов – создавать благоприятные условия для развития такого взаимодействия и безопасного его осуществления. Основной целью развития рынка финансовых услуг является максимальное удовлетворение потребности реального сектора экономики физических лиц в качественном и быстром проведении платежей за счет обеспечения эффективного, надежного, безопасного функционирования всех ее элементов, как на внутреннем, так и на внешних рынках, а интеграция информационно-цифровых технологий и финансового сервиса повышает доступность финансовых услуг для физических лиц, способствует сокращению доли наличного денежного оборота.

Рассматривая эквайринг на внутреннем рынке полагаем, что это деятельность банка-эквайера, которая включает осуществление расчетов с организациями торговли (сервиса) по операциям при использовании карточек, обслуживание держателей карточек по операциям при использовании карточек.

Иными словами, эквайринг на микроуровне – это деятельность банка на внутреннем рынке страны по сбору и обработке информа-