

фессиональных компетенций, как понимание специфики предпринимательской деятельности и бизнеса; знание основных направлений предпринимательской и методов управленческой деятельности, источников правовой информации и требований к управленческой и предпринимательской деятельности; владение основными методами менеджмента, финансовой деятельности и маркетинга, методами анализа экономической информации, а также методами организации труда, предпринимательской деятельности; умение оценивать конъюнктуру рынка, организовывать процесс производства и реализации программного продукта, разрабатывать бизнес-план, организовывать и управлять командной работой, определять наиболее подходящие способы финансирования бизнеса.

Л.И. Грошева

*ФГКВБОУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»
(Российская Федерация, Тюмень)*

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ТЕНЕВОГО МОЛОДЁЖНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тенденции современной экономики характеризуются разнонаправленными явлениями, которые, с одной стороны, обусловлены технологическими достижениями общества, а с другой – сопряжены с экономическими и политическими потрясениями. Высокая мобильность и адаптивность молодёжи в свою очередь послужила залогом особого внимания к молодёжному бизнесу, получившему поддержку в виде многообразия государственных и региональных программ. Однако в среде молодых бизнесменов также получило более интенсивное развитие теневое или неформальное предпринимательство. Согласно данным Global Financial Integrity (GFI) оборот теневого бизнеса оценивается до 40 % от ВВП [1]. Поэтому учёт представителей неофициального бизнеса значим для разработки системы управления бизнес-активностью, способной стимулировать молодёжь регистрировать свой бизнес.

С целью оценки причин и факторов, способствующих развитию теневого молодёжного бизнеса, автором было проведено многоэтапное исследование бизнес-среды в форме экспертного опроса, который в 2015 году охватил 70 теневого бизнесменов России в возрасте 18-30 лет.

В сфере обеспечения страховых рисков, следует отметить, что 74 % экспертов указали на наличие запасных вариантов осуществления профессиональной деятельности, что говорит о настороженном отношении бизнес-среды к происходящим изменениям в стране. Этот показатель характеризует помимо теневого сектора потенциальную долю молодых бизнес-активных людей, готовых в срочном порядке покинуть эту сферу при возникновении соответствующих обстоятельств. Рассматривают бизнес как стабильный способ организации своей трудовой и профессиональной деятельности 26 % опрошенных.

Наиболее востребованными знаниями при организации бизнеса эксперты назвали проблемы организации производственного процесса (67 %) и правила поиска и удержания клиентов (63 %). Таким образом, действующие предприниматели концентрируют своё внимание на технологиях и процессах, которые способствуют увеличению конкурентных преимуществ. Однако поиск потенциальных идей для бизнеса (30 %), средств для стартового капитала (20 %) и правила конкурентной борьбы (20 %) также занимают значительные позиции. Это объяснимо тем, что в неформальном предпринимательстве конкурентная борьба особенно обострена ввиду отсутствия нормативного закрепления взаимоотношений между заказчиком и бизнесменом посредством официальных документов, а ценовая конкуренция зачастую не представляется возможной. Поэтому информационное и образовательное сопровождение в данной сфере становится особенно актуальным.

Наиболее сложным вопросом для молодёжного бизнеса остаётся сбор информации в сфере регистрации и выбора отрасли (40 %). В ходе неформальной беседы эксперты отметили значительное количество источников, где инструкции являются устаревшими, либо не отвечающими действительности, что вынуждает затрачивать на поиск актуальных данных значительное количество времени и сил.

Не совсем ясными и доступными признаны инструкции и порядок формирования отчётности в различные фонды (33 %). Ввиду

необходимости платить за обслуживание программ, формирующих электронные отчёты, молодые бизнесмены предпочитают сокращать работу с ними до возможного минимума, либо исключают этот процесс в целом в случае неофициального вида деятельности. Процедура регистрации (20 %) и подготовка документов для регистрации (30 %) вызывают затруднения, несмотря на значительное количество существующих буклетов и инструкций. Эксперты объясняли это проблемой с Интернет-сайтами, а также тем, что актуальные инструкции к ним не поступали. Нехватка полноценной нормативной регламентации делопроизводства в организации (17 %) вызывает дискомфорт в осуществлении деятельности, как в штатной ситуации, так и в нестандартных условиях. Экспертам достаточно сложно осваивать необходимые и актуальные формы документации ввиду их количества и относительно быстрой смены формы представления.

Более трети опрошенных отметили кратковременный характер неофициальной деятельности и считают такое положение вполне приемлемым в целях подработки. Высокий уровень конкуренции, который не позволяет «выиграть в честной борьбе», также считают существенным фактором, выводящим капиталы в неофициальный сегмент экономики.

Наиболее значимой причиной роста неформального сектора эксперты назвали стремление уйти от налогообложения (60 %), которое, вероятно, воспринимается бизнес-активной молодёжью как препятствие к осуществлению нормальной бизнес-деятельности.

В ходе исследования, экспертам предлагалось сформировать свою систему мер по переводу неформального сектора в легализованную сферу. Осуществление мероприятий по контролю над деятельностью органов власти со стороны бизнеса актуально для 43,3 % потенциальных молодых предпринимателя. Также были отмечены такие меры, как создание стандартизированных инструкций, формирование бизнес-ассоциаций. На основе полученных результатов автор пришёл к выводу, что органам управления следует сконцентрировать свои действия в трёх основных направлениях: 1) обеспечение объективного и достоверного информационного сопровождения в сети Интернет по принципу «одного окна»; 2) формирование возможностей для экспериментального бизнеса в легализованном поле; 3) реализация регулярного мониторинга

неформального сектора с целью определения причин приоритетности его выбора молодёжью.

Литература:

1 Illicit Financial Flows [Electronic resource] : Global Financial Integrity Reports / Global Financial Integrity. – Mode of access: <http://www.gfintegrity.org>. – Date of access: 14.03.2016.

И.А. Кожевникова

*УО «Белорусский государственный университет транспорта»
(Республика Беларусь, Гомель)*

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ДОТИРОВАНИЯ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

Система пассажирского транспорта выступает связующим звеном всех сфер деятельности человека и одновременно является индикатором состояния экономической ситуации не только в отдельно взятой стране, но и во всем мире. По мере развития общества, повышения мобильности населения, развития транспортных средств, а также интеграционных процессов, обостряются и проблемы организации пассажирских перевозок. Так, одной из ключевых проблем в данной сфере, объединяющей большинство стран, является плановая убыточность пассажирских перевозок, особенно на городском общественном транспорте. С целью выработки эффективных рекомендаций по решению данного вопроса либо снижению его остроты, возникает необходимость изучения зарубежного опыта.

В настоящее время в мире нет единого подхода к выбору эффективной модели управления городским общественным транспортом. Отсутствует и общепризнанная единая модель управления транспортными комплексами городов [1]. Распределение эксплуатационных расходов на городской пассажирский транспорт (ГПТ) по источникам их покрытия в странах Западной Европы приведено в таблице. Распределение долей эксплуатационных затрат по источникам финансирования определяется двумя основными факторами: степенью социальной ориентации национальных экономик и особенностями государственной налогово-бюджетной политики.