

как на предпринимателях, так и на населении в целом, так как оно является основным потребителем услуг естественных монополий. ФАС Российской Федерации нужно продолжать деятельность по регулированию тарифов субъектов естественных монополий.

Список источников

1. Даурова, Т. Г. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий / Т. Г. Даурова // Законодательство и экономика. – 2006. – № 12. – С. 102–107.

2. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс] : 29 мая 2014 г. // КонсультантПлюс.

3. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенародным голосованием 12 июня 1993 г. ; с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г. // КонсультантПлюс.

4. Никуйко, И. Б. Существенные признаки естественной монополии в экономической теории / И. Б. Никуйко // Вестн. МАП России. – 2004. – № 4. – С. 38–45.

5. Решение по делу № 036/01/10-734/2022 о нарушении антимонопольного законодательства [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. – Режим доступа: <https://br.fas.gov.ru/to/voronezhskoe-ufas-rossii/c0e5fee8-4233-4baf-b612-503151a0c600/>. – Дата доступа: 10.11.2023.

6. ФАС доработала закон об установлении тарифов естественным монополиям по универсальным правилам [Электронный ресурс] // Известия. – Режим доступа: <https://iz.ru/1545096/2023-07-17/fas-dorabotala-zakon-ob-ustanovlenii-tarifov-estestvennykh-monopolii-po-universalnym-pravilam>. – Дата доступа: 10.11.2023.

7. О естественных монополиях [Электронный ресурс] : Федеральный закон Российской Федерации : 17 августа 1995 г., №147-ФЗ // КонсультантПлюс.

8. Маркова, Ю. Е. Анализ современных проблем реформирования естественных монополий в Российской Федерации / Ю. Е. Маркова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 9, Ч. 2. – С. 13–19.

*Л.А. Скороходова, кандидат экономических наук, доцент
УГМУ Минздрава России (Екатеринбург)*

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Экономические кризисы, с которыми столкнулась Россия в текущем тысячелетии, такие как мировой финансовый кризис 2008–2009 гг., санкции

2014–2015 гг., расширенные пакеты санкций 2022–2023 гг., которые привели к значительному колебанию цен на мировых сырьевых рынках, пандемия новой коронавирусной инфекции 2020–2021 гг. не могли не затронуть принципы и подходы формирования налоговой политики государства [6, с. 49]. В этой связи особенности налоговой политики можно обозначить рядом направлений, направленных на снижение экономического спада и воздействия внешних составляющих с части снижения налогового бремени:

- стимулирование экономической активности бизнеса в условиях реализации государственной программы импортозамещения;
- смягчение возможных финансовых потерь промышленного и коммерческого секторов экономики;
- поддержка наиболее уязвимых слоев населения;

Однако, ряд направлений налоговой политики ориентирован на увеличение налоговых обязательств для отдельных физических и юридических лиц.

Остановимся на наиболее значимых аспектах обозначенных выше направлений. Современная налоговая система Российской Федерации прошла все базовые составляющие своего формирования и развития и представляет собой комплексный, в достаточной степени гибкий, эффективный механизм, позволяющий выполнить свою основную фискальную функцию – обеспечение консолидированного бюджета в различных экономических условиях [5, с. 43].

В качестве основных налоговых мероприятий, позволяющих увеличить объем финансовых поступлений в консолидированный бюджет, можно выделить следующие [6, с. 52]:

- увеличение налоговой ставки до 15 % на доходы, выводимые за территорию Российской Федерации. Отметим прямую ориентацию этого направления на дестимулирование вывода доходов, полученных от использования инфраструктуры страны, для поддержания экономики иных государств [2];

- увеличение ставки НДФЛ на 2 % на доходы для физических лиц, налоговая база которых превышает 5 млн рублей за налоговый период [2];

- изменение особенностей определения налоговой базы по доходам, полученным налогоплательщиками, физическими лицами в банках, находящихся на территории России. Данное изменение было реализовано с 2021 г. в части доходов от банковских вкладов, превышающих объем предоставляемого вычета в 1 млн рублей с учетом размера ключевой ставки Банка России на 1 января. Однако сроки реальной реализации применения этой меры увеличения налогового бремени были сдвинуты до 2023 г. и, с учетом значительного разброса размера ключевой ставки Центрального Банка в течение налогового периода, в настоящее время Налоговым кодексом Российской Федерации предусмотрен вычет в 1 млн рублей

и максимальный размер ключевой ставки Центрального Банка на первое число каждого месяца. Иными словами, на текущий момент за 2023 г. необходимо вести расчет НДС исходя из размера 15 % [2].

– введение новых видов налогов [1]. До 2023 г. статья 1 Налогового кодекса Российской Федерации подразумевала два вида налогов: регулярные и экспериментальные, предусмотренные пунктом 8 статьи 1 Налогового кодекса. Изменения, которые вступят в силу с 1 января 2024 г., подразумевают новый вид налогов и сборов, которые носят разовый характер и могут не предусматривать всех обязательных элементов [4]. Примером такого налогового обязательства является налог на сверхприбыль для организаций, у которых средняя доналоговая прибыль превышает 1 млрд рублей, определяемой организациями как превышение средней арифметической величины прибыли за 2021–2022 гг. над средней арифметической величиной прибыли за 2018–2019 гг. Налоговая ставка предусмотрена в размере 10 % с возможностью применения налогового вычета и применения эффективной ставки 5 % в случае перечисления в консолидированный федеральный бюджет налогового обязательства в период с 1 по 30 октября 2023 г. [3]. Таким образом, реализация нового направления налогов – разовые налоги – позволяет быть налоговой системе в части мобильности более гибкой и предусматривать уменьшение или увеличение налогового бремени для каждого отдельного вида налогоплательщиков в зависимости от степени сложности экономической ситуации в стране и влияния внешнего санкционного давления.

Рассмотрим направления налоговой политики, ориентированные на поддержку бизнеса и населения в условиях экономических санкций [1; 2]:

1. комплексная поддержка компаний сферы IT в части нулевой ставки по налогу на прибыль, приостановки выездных налоговых проверок, осуществляемых Федеральной налоговой службой России;

2. поддержка туристической отрасли, в части нулевой ставки НДС на пятилетний период в отношении услуг по предоставлению мест временного проживания и пользованию объектами туристической индустрии, изменения порядка и расширения количества территорий по взиманию курортного сбора;

3. ускорение перечисления на счет юридического лица налога на добавленную стоимость, заявленную к вычету, без предоставления банковской гарантии при соблюдении условий ограничения заявленных сумм;

4. изменение признания сумм авансовых платежей по налогу на прибыль организации с учетом фактически полученной прибыли;

5. фиксация изменения кадастровой стоимости имущества на уровне 1 января 2022 г. для учета платежей по налогу на имущество организаций за налоговый период 2023 г.;

6. продление льготного периода в виде налоговых каникул до 31 декабря 2024 г. для предприятий малого бизнеса, впервые зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, применяющих специальные налоговые режимы и осуществляющих деятельность в сферах производства, социального и научного направления, оказания бытовых услуг населению;

7. изменение повышающих коэффициентов по транспортному налогу. В настоящее время применяется только повышающий коэффициент равный 3,0, для транспортных средств средней стоимостью свыше 10 млн рублей, с года выпуска которых прошло не более 10 лет;

8. снижение размеров пени за просрочку исполнения налоговых обязательств юридическими лицами. До 31 декабря 2023 г. размер пени принимается в размере одной трехсотой действующей в этом периоде ключевой ставки Банка России.

Приведенный перечень не может являться исчерпывающим, однако позволяет оценить масштаб направлений налоговой политики, нацеленной на снижение негативного действия экономических санкций на российский бизнес в условиях реализации государственной программы импортозамещения. Однако в условиях послаблений важно сохранить платежную дисциплину налогоплательщиков, что обуславливает:

– усиление налогового контроля в части перехода в цифровое пространство, для пресечения вывода операций физических и юридических лиц из поля зрения проверяющих органов;

– реализацию новых цифровых налоговых платформ, например «УСН-онлайн», для малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей, имеющих годовой доход в пределах 60 млн рублей с численностью сотрудников не более 5 человек, и «Мой налог» для физических лиц, оплачивающих налог на профессиональный доход;

– формирование гибких схем исполнения налоговых обязательств в части отсрочки, рассрочки, инвестиционного налогового кредита.

Таким образом, влияние внешних санкционных воздействий на экономику Российской Федерации позволило современной налоговой политике России стать более гибкой, мобильной, ориентированной на наиболее пострадавшие от экономических санкций сферы, способной с меньшими временными затратами учитывать внутренние и внешние экономические, политические и социальные изменения, поскольку экономический рост государства находится в прямой корреляционной зависимости от увеличения или снижения налогового бремени налогоплательщиков в текущих экономических условиях, при эффективном налоговом контроле.

Список источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс] : 1 июля 1998 г., № 146-ФЗ : в ред. Федер. закона от 28 декабря 2022 г. // КонсультантПлюс.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс] : 19 июля 2000 г., № 118-ФЗ : в ред. Федер. закона от 29 декабря 2022 г. // КонсультантПлюс.
3. О налоге на сверхприбыль [Электронный ресурс] : Федеральный закон Российской Федерации : 4 августа 2023 г. : № 414-ФЗ // КонсультантПлюс.
4. О внесении изменений в часть первую и статью 270 части второй Налогового кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон Российской Федерации : 4 августа 2023 г. : №415-ФЗ // КонсультантПлюс.
5. Синельников-Мурылев, С. Г. Налоговая политика в условиях санкций / С. Г. Синельников-Мурылев, Н. С. Милоголов, С. Г. Белев // Экономическое развитие России. – 2022. – № 9. – С. 42–50.
6. Скороходова, Л. А. Налоговая политика Российской Федерации в период пандемии COVID-19 / Л. А. Скороходова, Н. С. Михайлова // Управленческий учет. – 2020. – № 4. – С. 49–52.

Е.А. Трубина, студент

*Научный руководитель – О.С. Пустошинская, кандидат политических наук,
доцент
ТюмГУ (Тюмень)*

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ОДЕЖДЫ В РОССИИ

После введения многочисленных санкций в отношении Российской Федерации многие мировые бренды прекратили сотрудничество с государством. Одни компании, производящие одежду, только приостановили свою работу, другие же окончательно разорвали связи. Люди стали обращать больше внимания на отечественных производителей. В данной статье мы рассмотрим последствия введения санкций на российские бренды одежды и аксессуаров, взаимодействие этих компаний с государством.

В 2022 г. испанский ретейлер одежды и обуви «Inditex Group» приостановил работу розничных магазинов и онлайн-продажи в России. Речь идет о таких брендах, как «Zara», «Pull&Bear», «Massimo Dutti», «Bershka» и др. Японский производитель одежды «Uniqlo» также закрыл все точки продаж. В этой связи чаще стали появляться товары из стран СНГ, открылись как физические