

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

К.В. Ключев

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

Аннотация

В настоящем исследовании цифровые технологии получили широкое применение в различных сферах бизнеса. Трансформация предпринимательства рассматривается как процесс новшеств в бизнес среде, поэтому предполагается использование цифровых технологий для создания новых продуктов и услуг. Цифровая трансформация в бизнесе направлена на улучшение процесса принятия решений в выпуске широкого ассортимента продукции в зависимости от требований клиентов.

Ключевые слова: цифровая трансформация, изменение ассортимента продукции, информационная безопасность, инновационные технологии, цифровизация управленческих решений.

Цифровые изменения в бизнесе получили наибольшее применение в электронной коммерции, так как позволяют не только найти нужный продукт или услугу, но и совершать покупки в онлайн. Поэтому цифровая среда вносит свой чувствительный взгляд в процесс индивидуализации предложений на цифровом рынке и возможности клиентской аналитики по распознаванию их предпочтений [2, с. 34-35].

Цифровая трансформация бизнеса рассматривается как процесс изменений бизнеса, который подразумевает использование инновационных технологий для создания совершенно новых деловых моделей, новых продуктов и услуг. Цифровая трансформация направлена на улучшение процесса принятия решений внутри компании, изменение ассортимента продукции в зависимости от требований клиентов, а также на оптимизацию нагрузки на персонал. Использование этих цифровых технологий становится критически важным в процессах трансформации, и без них проекты трансформации часто сталкиваются с трудностями [1, с. 201-203].

Самые известные цифровые технологии, используемые в настоящее время на предприятиях:

- Автоматизация робототехнических процессов. Процесс принятия управленческих решений через роботизацию.
- Искусственный интеллект. Снижение роли человеческого фактора в принятии и исполнении управленческих решений в организациях за счет искусственного интеллекта.
- Анализ больших данных и прогнозная аналитика. Процессы обработки большого количества информации на основе, которой принимаются эффективные управленческие решения в организации.

Большое количество предприятий выражают надежды на повышение операционной эффективности и снижение затрат за счет цифровизации. Среди

эффектов внедрения и использования новых цифровых технологий отмечаются следующие [4, с. 91-93]:

- повышение производительности и эффективности процессов;
- снижение затрат на рабочую силу;
- снижение цены;
- появление инноваций внутри компании, внедрение новых инструментов;
- появление нового канала взаимодействия с покупателями / поставщиками.

Искусственный интеллект для бизнеса открывает возможности по управлению технологическими и производственными процессами, так как многие организации планируют организовать все свои процессы - от покупки расходных материалов до контроля производимых продуктов и их отгрузки, таким образом, чтобы они могли осуществляться с использованием искусственного интеллекта.

Основные направления цифровизации в области бизнеса затронули наиболее чувствительные элементы организаций, к которым относятся финансы, клиенты, процессы, персонал.

Финансы. Предприятия определяют основные направления вложений денежных средств в производство товаров и услуг, обеспечивают их своевременную реализацию через цифровые платформы для извлечения прибыли.

Клиенты. Клиентоориентированность бизнеса должна обеспечиваться через цифровую среду, так как покупатели стремятся приобретать необходимые им продукты и услуги в цифровом пространстве. Для бизнеса это новые перспективные возможности по повышению товарооборота и получению конкурентных преимуществ. Мало того, через социальные сети происходит ориентация потенциального потребителя на различные товары и услуги, поэтому через рыночное поведение клиента можно отслеживать покупки и повышать ассортимент выпускаемой продукции.

Процессы. В цифровых платформах формируются необходимые процессы для обеспечения взаимодействия предприятий и покупателей. Именно цифровые платформы обеспечивают ведущую роль экономического субъекта, который обеспечивает необходимую обратную связь с потребителями и предприятиями. Рациональное взаимодействие с цифровыми платформами является приоритетной задачей для бизнеса.

Персонал. Для цифровых предприятий приобретает особое значение возможности по определению необходимых качеств работников, таких как профессионализм и творческие способности для выполнения ими трудовых операций на производстве. Поэтому цифровые предприятия стараются учитывать личные качества и способности каждого работника, благодаря которым производится качественная продукция [3, с. 58-60].

Цифровая трансформация в сфере бизнеса оказывает существенное влияние на предприятия независимо от их сферы деятельности. Наиболее

частыми эффектами являются повышение эффективности, гибкости и производительности предприятия, улучшение рабочих процессов, а также снижение затрат предприятия. Также важно указать, как цифровая трансформация позволяет компаниям улучшать качество своих продуктов, увеличивать продажи и повышать безопасность труда на всем предприятии, а также создавать более глубокие отношения с клиентами, которые помогают компаниям укреплять присутствие на рынке.

Цифровые технологии также предоставляют инструменты, нацеленные на продвижение предприятия на стратегических уровнях: принятие решений и планирование становятся проще и точнее; становится легче отслеживать ход реализации принятых стратегий. Цифровая трансформация также приводит к более высокому уровню информационной безопасности, большему доверию клиентов, партнеров и поставщиков, а также снижению вероятности рисков, связанных с ненадежностью партнеров.

Улучшение качества продуктов и увеличение продаж также можно отнести к числу эффектов цифровой трансформации. Внедрение цифровых технологий на уровне стратегии помогает в принятии решений и планировании, облегчая его и позволяя находить лучшие решения.

Цифровая трансформация повышает уровень информационной безопасности, что увеличивает доверие потенциальных клиентов и партнеров к предприятиям.

Список использованных источников:

1. Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация: монография / Под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 466 с.

2. Цифровая трансформация бизнеса: монография / И. В. Шацкая, А. А. Сиганьков. – М. : МИРЭА – Российский технологический университет, 2021. – 133 с.

3. Цифровая трансформация российского бизнеса: монография / И. В. Ильин [и др.]; под ред. И. В. Ильина. – СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. – 315 с.

4. Цифровые экосистемы устойчивого развития экономических субъектов и бизнес-анализ / под ред. д-ра окон, наук, проф. М.А. Осипова. СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 158 с.