

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

О.А. Дунаев

М.Ю. Маковецкий

Московский университет им. С.Ю. Витте

Аннотация

В представленной статье рассматриваются проблемы повышения эффективности предприятий малого и среднего бизнеса в Российской Федерации с использованием информационных технологий. Авторами обосновывается тезис о том, что для повышения эффективности функционирования организаций необходимо внедрять современные технологии. По итогам проведенного исследования выявлено, что для более эффективного применения данных ресурсов применяются различные инструменты и методы, проверенные временем инновационные решения. Авторы аргументируют положение о необходимости внедрения информационных технологий, которое должно происходить комплексно, системно, охватывая все сферы деятельности и управления организаций.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, информационные технологии, повышение эффективности, распределение ресурсов, информационная система.

В условиях современной рыночной экономики предпринимательская деятельность является одним из главных факторов обеспечения устойчивого и полноценного развития государства. Функционирование малого или среднего бизнеса способствует созданию новых рабочих мест, стимулирует здоровую конкуренцию, обеспечивает поступление на рынок необходимых потребителям товаров и услуг. Этот бизнес также влияет на объем, структуру и качество валового внутреннего продукта, а также на темпы экономического роста государства в целом. При этом важно иметь в виду, что для устойчивого и эффективного функционирования субъектов малого и среднего бизнеса должны быть созданы соответствующие условия [1, с. 122].

Деятельность современного предприятия в условиях рынка крайне сложна и многообразна. Поэтому менеджмент должен иметь долгосрочные планы развития, учитывать различные факторы неопределенности и риска, чтобы эффективно реализовывать различные аспекты хозяйственной деятельности [2, с. 96]. Владея подробной информацией о состоянии дел организации на данный момент, о желаемом уровне и конечном результате в будущем, руководители имеют возможность вносить корректировки в процесс управления различными аспектами, сторонами и направлениями деятельности организации для достижения поставленных цели и задач.

Эффективность уже на протяжении нескольких веков остается одним из ключевых критериев принятия управленческих решений. Вопросами повышения эффективности задаются руководители любой современной организации. Обычно целью руководителей, особенно на стартовых этапах, является достижение максимальной прибыли при минимальных затратах. Но такой подход не во всех случаях может оказаться эффективным, поскольку он далеко не всегда работает на долгосрочную перспективу. Это в свою очередь актуализирует задачу разработки стратегии и использование инструментария стратегического управления. Все это обуславливает необходимость стратегического развития как ключевого фактора, формирующего необходимые условия для выживания хозяйствующих субъектов, расширения масштабов их предпринимательской деятельности, повышения ее эффективности [3, с. 288].

С течением времени эффективность деятельности любого хозяйствующего субъекта может изменяться в силу разнонаправленного воздействия факторов внутренней и внешней среды. Это приводит не только к положительной или отрицательной динамике конкретных экономических и / или финансовых показателей, но и к изменению конкурентоспособности организации, устойчивости ее рыночных позиций. Тем не менее основой эффективности деятельности организации остается соответствующее использование всех видов экономических ресурсов, в том числе такого специфического и невозполнимого, как время, которыми располагает организация. Для разработки и реализации наиболее эффективных решений используются различные инструменты и методы. Среди них в деятельности субъектов малого и среднего бизнеса наиболее традиционными выступают: снижение постоянных затрат; аутсорсинг вспомогательных функций; вертикальная интеграция; оптимизация закупок и другие. Вместе с тем традиционные инструменты и методы повышения эффективности бизнеса на определенном этапе могут исчерпать себя, вследствие чего потребуются обратить внимание также на применение информационных технологий, особенно – специально разработанных для повышения эффективности бизнеса.

Как показывают результаты проведенных теоретических изысканий и многочисленных прикладных исследований, инновационно ориентированный формат экономического развития признается наиболее эффективным и определяющим реальную экономическую мощь любой страны. Определение приоритетных факторов конкурентоспособности имеет существенное значение для формирования инновационной модели экономики. В нынешних реалиях, когда все большую роль играет конкуренция, усиливается значимость использования инноваций как ключевого фактора повышения эффективности, результативности, конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Для российского рынка наиболее эффективным способом повышения эффективности деятельности и уровня конкурентоспособности организаций является ускоренное внедрение информационных технологий совместно с традиционными методами повышения эффективности. Подобный подход, на

наш взгляд, будет применим для большинства современных организаций малого и среднего бизнеса.

Также нельзя игнорировать то, что каждая подсистема малого и среднего бизнеса должна обеспечиваться материальными и инвестиционными ресурсами. Так, например, модернизировав одно из подразделений предприятия, закупив новую технику с современным программным обеспечением, автоматизировав определенные бизнес-процессы, необходимо осуществить подобные инвестиции и для другого подразделения. Это повысит эффективность их взаимодействия. Повышение эффективности взаимодействия подразделений организации неизменно ведет к повышению эффективности функционирования организации в целом. Результаты инноваций, которые были применены на предприятии, должны быть использованы в разных подсистемах. Это – основа эффективного функционирования любого бизнеса.

Как известно, любая система образуется из совокупности подсистем, элементов, которые имеют связи между собой. Это еще раз подтверждает, что использование определенных инструментов и методов потребует применения аналогичных решений по всему предприятию, или же требуется применение инструментов, продолжающих или дополняющих подобные методы. Все это необходимо для слаженной работы организации, только так достигается высокая эффективность ее деятельности. Для целей повышения эффективности предприятия применение полумер может не только не привести к желаемому результату, но даже усугубить ситуацию.

Также нельзя забывать об обучении персонала при применении информационных технологий как инструмента повышения эффективности предприятия. Введение новшеств потребует от персонала преодоления дискомфорта и нейтрализации возможных негативных реакций, противодействия инновациям, что объективно потребует времени. Адаптация и обучение позволят получить максимальную отдачу, однако не следует ожидать, что отдача будет мгновенной. Даже при автоматизации некоторых бизнес-процессов нельзя забывать о человеческом факторе, он также будет играть роль. Поэтому необходимо выделить средства и время на обучение персонала, чтобы как можно быстрее справиться с возникающими трудностями и получить результаты от внедрения новых методов повышения эффективности работы предприятия за более короткий промежуток времени. Именно поэтому в современных условиях должен происходить процесс формирования слоя стратегически, креативно, инновационно мыслящих людей, способных создавать и реализовывать целостную инновационную инфраструктуру страны. При этом успех во многом зависит от наличия и уровня квалификации специалистов, соответствующих требованиям цифровой экономики [4, с. 80].

Игнорирование методов повышения эффективности на предприятии может вызвать серьезные негативные последствия. Например, бизнес рискует столкнуться с увеличением издержек из-за неоптимизированных процессов, что может негативно отразиться на прибыльности. Также отсутствие акцента

на эффективность способно привести к снижению конкурентоспособности, оставив бизнес вне поля зрения клиентов и без доверия потребителя к нему. Без постоянного внимания к улучшению товаров и / или услуг может снизиться их качество. Кроме того, плохо управляемые клиентские взаимоотношения могут повлечь за собой потерю заинтересованности новых клиентов и разочарование уже имеющихся постоянных покупателей.

Соответственно, без эффективных методов управления ресурсами поступательное развитие бизнеса будет затруднено. Это ограничит способность предприятия следовать требованиям рынка. Инертность может привести к потере перспективных возможностей и ограничению роста. Неэффективная адаптация к изменяющимся условиям несет в себе риск сделать бизнес более уязвимым к непредвиденным событиям. Это может привести к закрытию бизнеса во время кризиса. Именно поэтому, чтобы не уступить позиции конкурентам, следует изучать и применять как традиционные (для некоторых случаев), так и относительно новые – инновационные – методы повышения эффективности с использованием информационных технологий (для всех случаев).

Вопрос применения информационных технологий – это не только вопрос экономии времени и иных ресурсов организации, но и вопрос решения прикладных задач. Сегодня благодаря информационным технологиям можно принимать заявки от клиентов в автоматическом режиме, отвечать на их вопросы без привлечения человека, моментально реагировать на действия заинтересованного человека на сайте организации, настраивать коммуникацию сотрудников наиболее эффективным способом, чтобы быстро закрывать сделки, увеличивать охват аудитории и стирать географические ограничения, благодаря возможности связи через интернет и доставке товаров по всему миру. Информационные технологии сегодня – это превосходный способ решения управленческих задач, который помогает выйти на новые рынки. Информационные технологии помогают находить новые ниши и быстрее развиваться благодаря рациональному решению большинства бизнес-процессов.

Разработка и внедрение информационных технологий – это катализатор развития самых разных сфер деятельности бизнеса. Постоянные изменения в обществе и на рынке требуют искать новые методы для эффективного управления организацией, чтобы сохранять свои позиции и в полной мере удовлетворять запросы клиента. Информационные технологии позволяют более успешно применять процессуальный подход в управлении организацией. Это перспективное средство повышения эффективности организации. Существенные возможности открывают информационные технологии для субъектов малого и среднего бизнеса, ведь в данной среде больше всего конкуренции, а именно она подталкивает к поиску новых методов повышения эффективности.

Подводя итоги представленным размышлениям, можно сделать следующие выводы. В основу повышения эффективности малого и среднего бизнеса входит грамотное распределение экономических ресурсов, в том

числе времени, как специфического невосполнимого ресурса организации. Для более эффективного применения всех видов ресурсов применяются различные инструменты и методы, проверенные временем, а также инновационные решения. Они сводятся к более эффективному управлению персоналом, к более совершенному контролю на предприятии, к ускорению и снижению трудозатрат при реализации различных бизнес-процессов.

Основой для обеспечения эффективного управления в новых условиях становятся информационные технологии. Благодаря их использованию мы получаем массу преимуществ: повторные заказы от клиентов, более быструю работу и, как результат, удовлетворенность клиентов. Мы видим более быструю окупаемость затрат, ускорение оборачиваемости, расширение бизнеса и возможность занять новые ниши и рынки сбыта. Применение традиционных инструментов и методов повышения эффективности малого и среднего бизнеса совместно с информационными технологиями, специально разработанными для тех же целей, приведет к наиболее весомому и ощутимому результату, нежели отказ от них.

Список использованных источников:

1. Механизм повышения эффективности управления деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства: теоретические и прикладные аспекты: монография / Н.В. Артемьев, Г.З. Ахметова, А.Л. Баранников [и др.]; под ред. М.Ю. Маковецкого, Е.В. Рибокене; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте; каф. Менеджмента [Электронное издание]. – М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2022. – 3,15 Мб.

2. Чернявский, Д.И. Инвестиционная деятельность в РФ в современный период в условиях санкций / Д.И. Чернявский // Проблемы и перспективы развития менеджмента в России: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Омск, 17 мая 2016 г.) / Минобрнауки России, ОмГТУ; [редкол.: Д.И. Чернявский (отв. ред.) и др.]. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2016. – С. 94–99.

3. Маковецкая, Е.Н. Стратегические направления управления деятельностью субъектов малого и среднего бизнеса в постпандемийный период / Е.Н. Маковецкая, М.Ю. Маковецкий, Д.Н. Остряков // Управленческий учет. – 2022. – № 7-2. – С. 288–300.

4. Ахметова, Г.З. Особенности подготовки кадров для цифровой экономики / Г.З. Ахметова // Экономика, менеджмент и сервис: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. – Омск, 2019. – С. 77–80.