

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ И ЕЕ ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Н. В. Долбик

Старший преподаватель кафедры экономики и управления
государственного учреждения образования
«Республиканский институт повышения квалификации
и переподготовки работников Министерства труда
и социальной защиты Республики Беларусь»,
аспирант государственного учреждения образования
«Белорусский государственный экономический университет»

Вопросы ценообразования являются важнейшими для каждой организации, во многом успех организации зависит от наличия достоверной информации для формирования себестоимости продукции, расчета отпускных цен и способов ее использования для принятия эффективных управленческих решений.

Правовые основы государственной политики в области ценообразования в Республике Беларусь установлены Законом Республики Беларусь «О ценообразовании» от 10 мая 1999 года № 255-З. Законом определена сфера применения свободного и регулируемого ценообразования, основные принципы ценообразования, способы регулирования цен и тарифов. Юридические лица имеют право самостоятельно или по согласованию с покупателем устанавливать цены на товары, в отношении которых не применяется государственное ценовое регулирование [4]. При наличии решений государственных органов, осуществляющих регулирование и контроль за ценообразованием в соответствии с законодательством, субъекты хозяйственной деятельности обязаны выполнять принятые решения, соблюдать порядок ценообразования и учета затрат, относимых на себестоимость, учитывать в полном объеме налоги и другие обязательные платежи, подлежащие включению в цену, соблюдать установленные нормативы рентабельности и уровни регулируемых цен и тарифов.

При формировании цен (тарифов) субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие предпринимательскую деятельность по производству или продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг на территории Республики Беларусь, обязаны руководствоваться Инструкцией о порядке формирования и применения цен и тарифов, утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 10 сентября 2008 г. № 183. Отпускные цены на товары и тарифы на услуги (работы) должны формироваться на основе плановой себестоимости, налогов и неналоговых обязательных платежей и прибыли, с учетом конъюнктуры рынка и условий хозяйственной деятельности субъектов рыночных отношений [8]. Следует учитывать, что в соответствии с основными направлениями социально-экономического развития Республики Беларусь, на каждый год руководством страны утверждаются важнейшие параметры и целевые показатели прогноза социально-экономического развития, что оказывает влияние на ценообразование и находит отражение в решениях соответствующих государственных органов и руководителей субъектов хозяйствования. Однако, на современном этапе под влиянием мирового экономического и финансового кризиса проведена некоторая либерализация в сфере ценообразования, и в случаях возможного возникновения убыточности по независящим от организации причинам, при условии принятия мер по снижению затрат на производство товаров (работ, услуг), цены (тарифы) могут быть, в случае необходимости, увеличены. При этом по регулируемым ценам следует обеспечить согласование изменения цен с соответствующими органами государственного управления, а при необходимости – обратиться в Комиссию по вопросам государственного регулирования ценообразования при Совете Министров Республики Беларусь. Решение по изменению цен на продукцию и товары и тарифов на работы и услуги, которые не входят в сферу государственного регулирования, принимается субъектом предпринимательской деятельности самостоятельно.

Следует отметить, что с одной стороны руководители субъектов предпринимательской деятельности обязаны обеспечить не только безубыточность хозяйственной деятельности организации, но и достаточную его рентабельность, наладить эффективное и экономное использование всех задействованных ресурсов, организовать своевременный, достоверный учет и анализ, при этом руководители наделены достаточными полномочиями для принятия управленческих решений на каждом этапе хозяйственной деятельности, и вместе с тем в сфере ценообразования руководители и другие должностные лица несут ответственность за нарушение уровней регулируемых цен (тарифов), порядка исчисления затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) при определении цен (тарифов), установленного порядка декларирования и применения цен (тарифов).

Ценообразование в организации определяется принятой учетной политикой, которая является фундаментальной основой бухгалтерского и управленческого учета, определяющей стратегию формирования себестоимости, распределения и отражения затрат организации, порядка расчета отпускных цен (тарифов), формирования и использования прибыли.

В связи с унификацией учетных процессов в мировом экономическом пространстве и переходом на международные стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности в Республике Беларусь, введена обязан-