

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В ОБЛАСТИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

А.А. Суворова

А.В. Кузьмин

М.В. Колмогоров

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

Аннотация

Настоящая статья посвящена теме взаимодействия цифровизации на правоотношения субъектов предпринимательской деятельности и органов государственной власти в сфере наружной рекламы и информации при оказании государственной услуги по выдаче разрешений на установку или перемещение объектов для размещения информации в Санкт-Петербурге. Так, одним из относительно недавних изменений является закрепление возможности получения разрешения или отказа на установку или перемещение объектов для размещения информации в электронном виде. В заключении статьи авторами рассматриваются преимущества данного нововведения.

Ключевые слова: цифровизация; внедрение цифровых технологий; субъекты предпринимательской деятельности; государственная услуга по получению разрешения на установку и перемещение объектов для размещения информации; электронный документооборот; наружная реклама; информация.

Важнейшей тенденцией мирового развития на современном этапе является переход от традиционной экономики к цифровой, т.е. экономике, базирующейся на активном применении информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) [1, с. 82].

Цифровизация экономики, заключающаяся, в первую очередь, в ускоренном внедрении цифровых технологий, является одной из важнейших задач, установленной Указами Президента Российской Федерации № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». В связи с чем была утверждена национальная программа «Цифровая экономика РФ». Цифровизация предполагает формирование некой информационной системы, обеспечивающей ускоренную обработку информации [2, с. 209].

Концепция цифровизации экономики страны заключается в объективном увеличении скорости принятия решения в рамках оказания государственной услуги, значительном снижении нагрузки с сотрудников различных подразделений и др. Необходимо отметить влияние цифровизации в предпринимательской деятельности, поскольку именно цифровизация бизнеса представляет собой важное условие для его прогресса и развития [3, с. 646].

Если говорить о ее положительном влиянии на субъекты предпринимательской деятельности, то очевидные преимущества данной концепции заключаются в:

- упрощении и автоматизации некоторых процессов, связанных с документооборотом;
- возможности ведения предпринимательской деятельности в режиме онлайн (дистанционно);
- возможности контроля за процессом оказания определенных услуг, например, органами государственной власти (получение лицензии и др.);
- сокращении некоторых издержек на ведение бизнеса;
- росте производительности труда, как следствие всего вышеперечисленного и др.

Перечень преимуществ не является исчерпывающим, что еще раз подчеркивает стремление государства к оказанию поддержки индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, в том числе и в городе Санкт-Петербург.

Санкт-Петербург, особенно историческая часть города, является охраняемым культурно-историческим наследием ЮНЕСКО [4, с. 56]. Это влечет за собой создание различных правил и специальных требований к размещению информационных объектов – вывесок - на фасадах зданий города и отдельно стоящих конструкций на земельных участках независимо от формы государственной собственности. Стоит отметить, что размещение дополнительного оборудования на фасаде здания в виде настенной /консольной вывески в обязательном порядке требует получения разрешения уполномоченного органа – Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга (далее – КПВСМИ).

Основной проблематикой отношений в сфере благоустройства территорий является насыщенность информационного потока [5, с. 310], так называемый «визуальный информационный шум», что влечет искажение архитектурного облика сложившейся застройки, поэтому в предоставлении услуги по получению разрешения также участвуют такие исполнительные органы государственной власти, как:

- Комитет по градостроительству и архитектуре (обязательное взаимодействие с КПВСМИ в вопросах рассмотрения всех заявлений);
- Комитет по благоустройству Санкт-Петербурга (занимается вопросами разрешения на установку и перемещение объектов для размещения информации, прежде всего, на территории зеленых насаждений и городских лесов, а также на границах автомобильных дорог);
- Комитет по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры (взаимодействие с КПВСМИ в вопросах размещения наружной рекламы на объектах культурно-исторического наследия (на исторических зданиях, в границах охранных зон Санкт-Петербурга)

Процедура рассмотрения данных заявлений осуществляется в рамках межведомственного взаимодействия и в данный момент не требует отдельного обращения в вышеуказанные органы государственной власти.

Стоит отметить, что ранее подача документов заинтересованным лицом осуществлялась в электронном виде, однако получение итогового решения требовало личного присутствия заявителя, что требовало необходимость внесения изменений в законодательство с учетом цифровизации в Российской Федерации, поскольку позволило бы экономить временные ресурсы и уменьшить значительные расходы по оказанию данной услуги. Так, относительно новым изменением, связанным с внедрением цифровых технологий в предпринимательской деятельности, можно считать Распоряжение КПВСМИ Правительства Санкт-Петербурга Правительства Санкт-Петербурга от 15.03.2021 № 8-р, которое пришло на смену Распоряжению КПВСМИ Правительства Санкт-Петербурга Правительства Санкт-Петербурга от 05.02.2020 №2-р.

В рамках реализации вышеуказанного национального проекта страны изменения коснулись процедуры получения разрешения или отказа на установку или перемещение объектов для размещения информации в Санкт-Петербурге. А именно раздел 2 п. 2.3. дополнился положением, которое предусматривает возможность получения решения КПВСМИ в электронном виде.

Вне сомнений, постепенное внедрение цифровых технологий оказывает разностороннее влияние на сферу предпринимательской деятельности. Однако новелла 2021 года, связанная с внедрением возможности электронного получения разрешения на установку и перемещение объектов для размещения информации, имеет преобладающее число преимуществ как для органов государственной власти, так и для субъектов предпринимательской деятельности. В первую очередь, введение электронного документооборота значительно снижает нагрузку с органов государственной власти, поскольку идет заметное снижение посещений заявителей и сокращение комплекта предъявляемых документов.

Неоспоримыми преимуществами для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц можно назвать следующие:

- сокращение как временных, так и финансовых издержек, что вызвано, в первую очередь, возможностью получения итогового решения в любом месте в любое время;

- возможность дистанционного контроля за процессом оказания услуги, возможность оценки оказанной услуги;

- существенное сокращение сроков предоставления данной государственной услуги (распоряжением КПВСМИ правительства Санкт-Петербурга от 15.03.2021 № 8-р установлен срок, не превышающий 33 дня, ранее – 60 (распоряжение КПВСМИ правительства Санкт-Петербурга от 05.02.2020 № 2-р));

- свободный доступ к необходимой информации о требованиях к предоставляемой государственной услуге.

Кроме того, ведение электронного документооборота в предпринимательской сфере значительно снижает риск коррупции, что благоприятно влияет на экономику страны в целом.

Список использованных источников:

1. Меланьина, М.В. Теоретические подходы к определению понятий «цифровая экономика» и «цифровизация» / М.В. Меланьина, Н.Н.А. Ахмед, В.С. Пономарева // Горизонты экономики. – 2022. – № 5(71). – С. 82-87.
2. Кузьмин А.В. Цифровые технологии в правовой сфере / А.В. Кузьмин, Е.В. Грызунова, Е.М. Смирнова // Социология и право. – 2022. – Т. 14. – № 2. – С. 207-213.
3. Суворова А.А., Кузьмин А.В., Колмогоров М.В. История становления и развития средств индивидуализации юридических лиц в России / А.А. Суворова, А.В. Кузьмин, М.В. Колмогоров // Правозащитная деятельность в современной России: проблемы и их решение: Сборник научных трудов IX Международной научно-практической конференции. – СПб.: ООО «Поволжская научная корпорация», 2023. – С. 642-647.
4. Правовое регулирование индивидуализации юридических лиц (проблемы регионального законодательства) / А. В. Кузьмин, Ю. С. Алексеева, А. А. Суворова, М. В. Колмогоров. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2023. – 198 с.
5. Кузьмин А.В. Проблемы совершенствования нормативного регулирования правил благоустройства в сфере распространения информационно-рекламного контента / А.В. Кузьмин, А.А. Суворова // Управление социально-экономическим развитием: инновационный и стратегический подходы: Сборник научных трудов по материалам Национальной научно-практической конференции. – ГИЭФПТ, 2022. – С. 309-313.