

лить мощности, используемые для их производства на создание более экологичной и менее ресурсозатратной упаковки.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экологичная упаковка в 2023 году – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kp.ru/family/ecology/ehkologichnaya-upakovka/> – Дата доступа: 11.12.2023.
2. Корзина, коробка, картонка и экологичная упаковка – [Электронный ресурс] – 2020 – Режим доступа: <https://ecosphere.press/2020/09/21/korzina-korobka-kartonka-i-ekologichnaya-upakovka/> – Дата доступа: 11.12.2023.
3. MarinaTex [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.marinatex.co.uk/> – Дата доступа: 12.12.2023.

## ВЕКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

**Е.С. ТУРАСОВА**

*Научный руководитель – С.В. Дирко, к.э.н., доцент  
Белорусский государственные экономический университет  
Минск, Республика Беларусь*

Логистика – одна из немногих сфер мировой экономики, в которой сейчас активно продвигаются цели устойчивого развития. Внедрение «зеленого» транспорта, электронные системы учета, автоматизация и роботизация, справедливая оплата труда водителей и логистов – это лишь малая часть примеров из современного мира логистики и цепей поставок.

Но зачем логистике придерживаться каких-либо целей устойчивого развития? Разве имеет значение насколько экологично и этично доставлен товар, если он доставлен быстро и с наименьшими расходами? Однако почти две трети компаний, участвовавших в исследовании Gartner Sustainability Survey 2020, заявили, что на них оказывают давление клиенты, заставляя инвестировать в инициативы в области устойчивого развития, 48% – со стороны инвесторов и 48% – со

стороны регулирующих органов [3]. В 2023 году давление со стороны всех участников цепи поставок лишь увеличивается.

На текущий момент многие логистические компании понимают, что так называемые «зеленые» перевозки, не только защищают окружающую среду, но и экономят деньги на перевозках грузов, повышают доходность перевозчиков и улучшают условия труда водителей. Эти факторы являются более весомыми мотиваторами для изменений, которые в настоящее время сосредоточены на мониторинге и совершенствовании транспорта, тщательном контроле закупок и поставщиков.

Сокращение выбросов является логичной отправной точкой для многих компаний, поэтому, благодаря телематике, компании могут отслеживать весь свой автопарк и принимать решения, подкрепленные аналитическими данными, для снижения углеродного следа и понимания того, где им необходимо совершенствоваться. Locus и LogiNext – примеры успешных программных продуктов для отслеживания состояния собственного автопарка в режиме реального времени.

Что касается социальных целей устойчивого развития, то краеугольным камнем логистики по всему миру является безопасное вождение. Поскольку машины на автопилоте еще не стали распространенным явлением, то человеческие ресурсы в этой области до сих пор имеют лидирующее значение. Однако ежегодно в результате аварий на дорогах гибнут сотни и тысячи водителей. Последовательное обучение помогает снизить аварийность, от чего выигрывают и водители, и пассажиры. В США многие компании-перевозчики уделяют особое внимание тому, чтобы их водители проходили обучение безопасному вождению. Компания Lear10x, например, помогает компаниям обучать свой персонал в сфере логистики с помощью высокоинтеллектуальной платформы. В России безопасное вождение также является важнейшим аспектом современных логистических услуг, поэтому российские стартапы и разработки активно внедряются во всему миру. Примером такого успешного проекта является компания «АЙТОБ», которая выполняет комплексные услуги по оборудованию автопарков всеми необходимыми комплектующими для ГЛОНАСС/GPS мониторинга. С его помощью компания может фиксировать и оценивать, согласно заданным критериям, следующие показатели: время в пути и пробег, скорость автомобиля, резкие ускорения и торможения, опасные маневры. На основе полученных данных создаются отчеты о соблюдении водителями правил дорожного движения в режиме реального времени [2].

Несмотря на трудности, связанные с изменением стратегии развития в сторону экологичности и этичности, многие крупные мировые корпорации успешно внедряют принципы устойчивого развития. Например, компания DHL Express предлагает экологичные транспортные решения, позволяющие снизить или исключить выбросы, отходы и другие негативные последствия для окружающей среды, связанные с логистикой, на протяжении всей цепочки поставок. Онлайн-калькулятор DHL позволяет мгновенно оценить выбросы углекислого газа при перевозке одного груза и/или оценить возможный эффект от смены вида транспорта и изменения маршрута [1].

На рынке стран СНГ также есть примеры успешной работы с устойчивым менеджментом. Таким примером является компания «Аливария», часть Carlsberg Group, которая с 2023 года реализовывает программу «Вместе к устойчивому будущему», следуя своим долгосрочным приоритетам [4].

Компания ТЕЛС ГЛОБАЛ также ответственно подходит к разработке стратегии своего развития на основе устойчивости. Корпоративная социальная ответственность прочно интегрирована во все аспекты ее бизнеса. В ТЕЛС ГЛОБАЛ применяется система управления персоналом Human Capital Management, благодаря чему компания успешно привлекает и развивает персонал, обеспечивает географическую мобильность сотрудников и повышение их компетенций [5].

В заключение необходимо отметить, что современные подходы устойчивого развития – это не просто дополнение, а неотъемлемая часть современных логистических решений. В условиях глобальной экономики компании все чаще вынуждены учитывать экологические и социальные последствия своей деятельности. Они должны обеспечить этическое и устойчивое ведение бизнеса, чтобы оправдать ожидания всех заинтересованных сторон. Это особенно важно для логистических компаний, работа которых устроена в рамках цепей поставок, когда одни компании приобретают, а другие – продают, и каждая такая компания хочет видеть прозрачную и честную работу в сфере доставки товаров. Чем быстрее компании начнут соответствовать требованиям современного мирового бизнеса, тем лучше они будут чувствовать себя на конкурентном рынке, ориентированном на защиту окружающей среды и прав человека.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зеленая логистика: что означает ESG для бизнеса в Малайзии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.dhl.com/discover/en-my/small-business-advice/business-innovation-trends/green-logistics-what-esg-means-for-businesses-in-malaysia> (дата обращения: 02.11.2023).

2. Контроль соблюдения скоростного режима и стиля вождения в 1С [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trans.info/ru/kakuyu-vyigodu-poluchat-voditeli-novaya-kabina-scania-s-sensornyim-ekranom-skoro-postupit-v-seriynoe-proizvodstvo-363029> (дата обращения: 02.11.2023).

3. Сайт исследовательской и консалтинговой компании Gartner [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gartner.com/en/documents/4001010> (дата обращения: 02.11.2023).

4. Сайт ОАО «Пивоваренной компании Аливария» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://alivaria.by/ustoychivoe-razvitie/otchetu-ob-ustoychivom-razvitii/> (дата обращения: 02.11.2023).

5. Сайт ООО «ТЕЛС ГЛОБАЛ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://telsglobal.ru> (дата обращения: 02.11.2023).

УДК 628.51

## ЭКОЛОГИСТИКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ

**Н.А. ШАЛКОВСКИЙ, В.Р. ШЕВЦОВ**

*Научный руководитель – С.В. Дирко, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный университет информатики  
и радиоэлектроники  
Минск, Беларусь*

Безответственная хозяйственная деятельность людей и их потребительское отношение к природе привело к нарушению экологического баланса и породило ряд экологических проблем. Значимый негативный вклад в ухудшение экологической обстановки приходится, в том числе, и на логистическую отрасль [1].