

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Объект авторского права
УДК 330.341.2

СТАНКЕВИЧ
ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИКА
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

**Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 08.00.01 – экономическая теория**

Минск, 2023

Научная работа выполнена в Государственном учреждении образования «Республиканский институт высшей школы»

Научный руководитель

Наумович Ольга Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора по учебной работе, Институт управленческих кадров Академии управления при Президенте Республики Беларусь

Официальные оппоненты:

Бондарь Александр Викторович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой, УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра экономической политики

Ящук Анна Иосифовна, кандидат экономических наук, доцент, декан, Институт информационных технологий Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники, факультет повышения квалификации и переподготовки

Оппонирующая организация

Белорусский государственный университет

Защита состоится 21 декабря 2023 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.03 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, г. Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 407 (1-й учебный корпус), тел. 209-79-56

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет»

Автореферат разослан 20 ноября 2023 г.

Ученый секретарь совета
по защите диссертаций



Г. В. Турбан

ВВЕДЕНИЕ

Современный мир полон вызовов и сложностей, которые невозможно преодолеть только традиционными подходами к развитию экономики. В таких условиях особую значимость приобретает социальное предпринимательство. Как форма предпринимательской деятельности, оно объединяет экономическую эффективность с социальной ответственностью, стремясь решить социальные проблемы и создать положительные изменения в обществе.

Темпы развития социального предпринимательства показывают, что это направление в экономике становится приоритетным в различных странах. В зависимости от специфических особенностей и потребностей правительствами стран принимаются необходимые меры для стимулирования развития социального предпринимательства, среди которых законодательное закрепление статуса социальных предприятий, выделение форм деятельности, предоставление льгот, информационная поддержка. Важность социальных предприятий подтверждается их вкладом в решение таких социальных проблем, как трудоустройство и обучение социально уязвимых категорий граждан, социальная адаптация и интеграция, оказание услуг.

Доля социальных предприятий в Европейском союзе составляет 10 % от общего числа, на них задействовано более 20 млн сотрудников: в Польше на подобных предприятиях трудоустроено более 400 тыс. чел., часть из которых имеют различные формы инвалидности; в Бельгии – более 390 тыс. чел. Средняя рентабельность социальных предприятий в указанных регионах находится на уровне 5 %.

Республика Беларусь не исключение: в последние годы представители государственного и частного секторов реализуют отдельные мероприятия по поддержке социального предпринимательства, осознавая его потенциал в решении социальных проблем и устойчивого развития общества. Несмотря на растущую популярность социального предпринимательства, особенности его стимулирования и развития в Республике Беларусь требуют более глубокого исследования и анализа. Реализация мер осложняется отсутствием правового статуса социальных предприятий, критериев их идентификации и оценки, а также необходимостью не только улучшить эффективность таких предприятий, но и обеспечить их соответствие социальным и культурным потребностям страны.

Социальное предпринимательство – относительно новое понятие в экономической науке, что обусловило наличие множества теоретических подходов и направлений к его изучению и анализу как у зарубежных, так и белорусских авторов.

Исследование социального предпринимательства получило широкое распространение как в западной, так и в отечественной науке. Теоретические основы социального предпринимательства заложены в трудах С. Алворда, Л. Браун, Дж. Вей–Скиллерна, С. Вудса, С. Джонсона, Г. Диза, П. Друкера, В. В. Жоховой, С. Ледбритера, Дж. Майера, Р. Мартина, И. Морти, А. В. Мухина, М. Ниссенса, С. Осберга, Дж. Остина, А. В. Плотникова, А. А. Плюхиной, Д. Робетса, Х. Стивенсона, Ф. Эмерсона. Проблематика определения рамок социального предпринимательства и его специфических черт раскрыта в работах М. Баталиной. Процессы становления и развития социального предпринимательства описаны М. С. Волковой, Дж. Дефурни. Изучению типологии социального предпринимательства посвящены исследования К. Альтер, Ю. Н. Арай, Ю. Е. Благова, С. Захры.

Отдельные аспекты развития коммерческого и социального предпринимательства отражены в трудах Л. Г. Воронцовской, А. В. Данильченко, Л. П. Зеньковой, Н. Ф. Кадол, К. И. Краенковой, О. А. Наумович, С. Ю. Солодовникова, А. И. Ящук. Социальное предпринимательство взаимосвязано с социальной политикой, человеческим и социальным капиталом, рынком труда и социальной адаптацией отдельных групп населения. Ключевые аспекты социальной политики, формирования и накопления человеческого капитала рассмотрены в трудах В. В. Богатыревой, А. В. Бондаря. Особенности функционирования рынка труда отражены в работах Е. В. Ванкевич, Н. В. Маковской, А. П. Моровой.

Практические аспекты развития социального предпринимательства на международной арене, пути адаптации мирового опыта в экономике Республики Беларусь описаны в работах Д. С. Калиниченко, Н. А. Каморджановой, Н. С. Позняк, Ю. Ш. Салаховой.

Вопросы социального предпринимательства рассматриваются учеными в контексте анализа международных отношений и интеграционных процессов (М. Аларичева, С. Г. Голубев, Я. С. Гришина, Л. Н. Давыденко, Ю. И. Енин, А. Московская, А. А. Праневич, Г. В. Турбан, Г. А. Шмарловская), а также институциональной теории (В. А. Воробьев, С. А. Кристиневиц, А. М. Филипцов).

Несмотря на большое количество научных работ по социальному предпринимательству, единый подход к его изучению до настоящего времени отсутствует. Наличие множества определений, зачастую противоречащих друг другу, затрудняет выделение общих критериев идентификации и классификации социальных предприятий, оценку эффективности деятельности социальных предприятий. Анализ состояния социального предпринимательства в Республике Беларусь и разработка соответствующих направлений развития этой сферы в стране вызывают сложности. Таким образом, уточнение понятийного аппарата, выделение единого подхода к определению, а также признаков и отличитель-

ных черт социального предпринимательства позволит создать инструментарий для идентификации субъектов хозяйствования, а также разработать направления его развития в Республике Беларусь.

Перечисленное выше обуславливает актуальность темы исследования, его цель и задачи.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами. Тема диссертации соответствует приоритетным направлениям научных исследований, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 7 мая 2020 г. № 156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы» (п. 6), Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., Национальной стратегии устойчивого развития до 2030 года, Концепции Национальной стратегии устойчивого развития до 2035 года. Исследование проводилось в рамках грантов Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований по теме «Развитие социального предпринимательства в Республике Беларусь» (№ ГР 20201203, 2020–2022 гг.), Министерства образования Республики Беларусь по теме «Разработка концептуального подхода и рекомендаций по развитию социального предпринимательства в Республике Беларусь» (№ ГР 20200551, 2020 г.).

Цель, задачи исследования. Цель исследования – развитие теоретических основ социального предпринимательства и разработка практических рекомендаций по совершенствованию его государственного регулирования в Республике Беларусь.

В соответствии с поставленной целью сформулированы и решены следующие задачи:

- развить теоретические основы социального предпринимательства, в том числе уточнить понятийный аппарат, определить признаки социального предпринимательства и критерии отнесения предприятий к социальным;
- выявить особенности поддержки социального предпринимательства по выделенным критериям;
- разработать концептуальный подход к практической реализации мер государственного регулирования в сфере социального предпринимательства в Республике Беларусь;
- разработать экономическую систему государственного регулирования социального предпринимательства в Республике Беларусь.

Объектом исследования являются процессы развития социального предпринимательства в экономике. Предмет – экономические отношения, склады-

вающиеся в процессе развития и государственного регулирования социального предпринимательства.

Выбор объекта и предмета исследования обусловлен необходимостью совершенствования теоретической базы социального предпринимательства.

Научная новизна заключается в следующем:

- развиты теоретические основы социального предпринимательства, уточнен понятийный аппарат социального предпринимательства, что позволило выделить критерии, отличающие социальные предприятия от благотворительности и социально ответственного бизнеса (СОБ), сформулировать ключевые признаки социального предпринимательства;

- выявлены общие и специфические особенности поддержки социального предпринимательства на основе анализа международного опыта, которые стали базой для разработки практических рекомендаций для Республики Беларусь;

- разработан концептуальный подход к практической реализации мер государственного регулирования в сфере социального предпринимательства в Республике Беларусь, который позволяет структурировать уже имеющиеся формы регулирования, обеспечить взаимодействие в рамках механизма грантового финансирования социальных предприятий.

- разработана экономическая система государственного регулирования социального предпринимательства, предусматривающая формирование необходимой инфраструктуры и объединение заинтересованных субъектов с целью достижения синергетического эффекта.

Положения, выносимые на защиту.

1. Теоретические основы социального предпринимательства, включающие:

- выделение интеграционно-инновационного подхода к изучению социального предпринимательства, суть которого заключается в исследовании социального предпринимательства не только как способа достижения определенной цели (функционально-целевой подход), преобразования ресурсов (функционально-продукционный подход) или осуществления определенной деятельности (социально-экономический), но и способа объединения заинтересованных сторон, обеспечения скоординированности их действий с целью создания социальной и экономической ценности, решения социальных проблем через нововведения, использование технологий и инновации;

- уточнение понятийного аппарата (социальное предпринимательство, социальное предприятие), определение отличительных признаков социального предпринимательства (формирование института, установление сети горизонтальных и вертикальных связей, устойчивость предприятий);

Это позволило: 1) дать определение понятия «социальное предпринимательство», отличие которого состоит в выделении субъектов социального пред-

принимательства, целей, способов и направленности их взаимодействия; 2) объяснить с теоретической точки зрения основы функционирования и развития социального предпринимательства; 3) выделить ключевые характеристики социального предпринимательства – оказание социального воздействия на общество и процессы, протекающие в нем (социальная направленность); поиск, внедрение и применение инноваций при осуществлении деятельности (инновационная направленность); наличие постоянных источников получения финансовых средств для обеспечения деятельности предприятия (финансовая устойчивость); самокупаемость, т.е. получение прибыли, предпринимательский подход; 4) обосновать выводы о первостепенности коммерческой составляющей социального предпринимательства, нацеленности на создание социальной ценности, выраженной в готовности социальных предпринимателей использовать результаты собственной деятельности для снижения социальной напряженности и решения имеющихся проблем.

2. Особенности развития и государственного регулирования социального предпринимательства, которые определяются: 1) страновыми различиями функционирования сектора социального предпринимательства; 2) подходами к идентификации и поддержке социального предпринимательства на различных уровнях; 3) ролью и местом социального предпринимательства в социально-экономической среде государства. Определение особенностей с целью выделения в различных странах общих и специфических мер стимулирования социального предпринимательства позволило установить специфику поддержки социальных предприятий по следующим критериям: правовое регулирование, организационные формы, инструменты государственной поддержки, инфраструктура, требования к предприятиям (придание официального статуса социальному предпринимательству, формирование экономической системы и механизма государственного регулирования, выделение конкретных критериев отнесения предприятий к социальным), и использовать как основу для определения направлений развития и государственного регулирования социального предпринимательства в Республике Беларусь.

3. Концептуальный подход к практической реализации мер государственного регулирования социального предпринимательства в Республике Беларусь, включающий следующие направления:

– разработка организационно-экономического механизма государственного регулирования социального предпринимательства, который предполагает не только закрепление статуса социального предпринимательства в экономике Республики Беларусь, установление круга субъектов социального предпринимательства, но и определение органа государственного управления, координирующего деятельность социального предпринимательства, единого представительского органа и реестра социальных предприятий;

– дополнение инструментария финансирования социальных проектов и предприятий не только через формирование инвестиционного фонда, деятельность которого направлена на ресурсную поддержку социальных предпринимателей на этапах создания и функционирования данной организации, но также через выделение грантов;

– создание информационного портала, суть которого заключается в аккумулировании данных о деятельности социальных предприятий, их специфике и результатах работы, повышении их узнаваемости, проведении просветительской работы, направленной на интеграцию результатов труда уязвимых групп населения в социально-экономическую среду. В отличие от имеющихся сайтов отдельных социальных предприятий, содержащих информацию о них, портал позволит сформировать единый реестр социальных предприятий для оценки их количества, направлений и специфики работы.

Применение указанного подхода позволит: 1) выделить критерии социального предприятия, актуализировать информацию о его деятельности; 2) институционализировать статус социального предприятия, снизить количество произвольного или неверного употребления понятия «социальное предпринимательство»; 3) повысить значимость и ценность социального предпринимательства в области решения или смягчения социальных проблем; 4) создать инструменты для привлечения и распределения инвестиций в деятельность социальных предприятий; 5) создать условия для внесения изменений, касающихся социального предпринимательства, в законодательную и налоговую системы; 6) обеспечить формирование единой консолидационной единицы как инструмента координации и взаимодействия в данном секторе; 7) осуществлять сбор актуальной статистической информации о размере и структуре данного сектора.

4. Экономическая система государственного регулирования социального предпринимательства в Республике Беларусь, предусматривающая формирование инфраструктуры и объединение субъектов (государство, социальные и коммерческие предприятия), капиталов (финансового, человеческого, интеллектуального, социального и политического), бенефициаров социального предпринимательства, факторов, влияющих на него, с целью достижения синергетического эффекта и получения необходимого результата. Создание предполагается через реализацию механизма в части разработки и принятия программ развития социального предпринимательства в Республике Беларусь, действие которых направлено на объединение ресурсов государственного и частного секторов для достижения поставленных целей и решения задач.

Формирование экономической системы государственного регулирования социального предпринимательства позволит: 1) обеспечить взаимодействие субъектов с целью эффективного использования имеющихся ресурсов для по-

иска решений социальных проблем и достижения синергетического эффекта; 2) создать необходимые условия для развития и государственного регулирования социального предпринимательства на различных уровнях; 3) социальным предприятиям получать информационную и консультационную поддержку от профильных организаций.

Личный вклад соискателя ученой степени. Диссертация является самостоятельным законченным научным исследованием, выполненным с учетом достижений отечественной и зарубежной науки по данной проблематике. Все положения, содержащиеся в диссертации и выносимые на защиту, имеют научную новизну, практическую, экономическую и социальную значимость, разработаны соискателем лично. Из совместных публикаций в диссертацию вошли результаты, полученные автором лично.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения, выводы и результаты диссертационного исследования докладывались на международных и республиканских научных и научно-практических конференциях: «Социально-гуманитарные знания» (Минск, 2019, 2020), «Наука. Образование. Инновации» (Минск, 2021), «Инновации: от теории к практике» (Брест, 2019, 2021). Информация об использовании результатов диссертационного исследования подтверждается 6 актами внедрения.

Опубликованность результатов диссертации. По теме диссертации опубликовано 25 научных работ, 6 (1 – в соавторстве) статей в научных рецензируемых журналах, 1 глава в коллективной монографии, 18 (4 – в соавторстве) публикаций в материалах конференций. Объем публикаций, соответствующих п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, составляет 7,87 авторского листа.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников, включающего 159 источников. Работа изложена на 138 страницах. Объем, занимаемый 18 рисунками, 15 таблицами, составляет 18 страниц.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В первой главе «**Теоретические основы социального предпринимательства**» обобщены и систематизированы теоретические подходы к определению социального предпринимательства, предложен подход, позволяющий исследовать социальное предпринимательство как способ объединения заинтересованных сторон, обеспечения скоординированности их действий с целью создания социальной и экономической ценности, решения социальных проблем через нововведения, использование технологий и инноваций. Это позволило уточнить понятийный аппарат социального предпринимательства, обозначить

его признаки, критерии идентификации, особенности, отличающие социальное предпринимательство от благотворительности и социально ответственного бизнеса, его границы.

В результате анализа подходов к изучению социального предпринимательства сформулированы критерии, отличающие социальное предпринимательство от иных форм деятельности: социальные предприятия осуществляют экономическую деятельность как субъекты хозяйствования; деятельность социального предприятия имеет устойчивый характер, направлена на достижение социальной ценности в долгосрочном периоде, социальное предприятие имеет стратегию развития, которая опирается на бизнес-модель; цель и миссия социального предприятия ориентированы на создание благ, необходимых для решения конкретной социальной проблемы; получение прибыли социальным предприятием является обязательным инструментом реализации миссии и достижения цели; предприятие, не имеющее прибыли, но выполняющее функции, направленные на решение социальной проблемы, не может быть отнесено к социальным; инновационность и новаторство деятельности социального предприятия заключаются не только в комбинировании имеющихся ресурсов, но и способности выявления возможностей для ликвидации или снижения негативного влияния социальной проблемы. Анализ подходов к определению социального предпринимательства позволил сформулировать его ключевые признаки: формирование института; выстраивание сети горизонтальных и вертикальных связей с целью приумножения диссеминации благ; направление прибыли в полном объеме на развитие предприятия; финансирование социальных проектов; деятельность социальных предприятий направлена на решение социально значимых проблем, имеющих в обществе, реализуемые предприятиями мероприятия имеют долгосрочный характер, напрямую связаны с их основной деятельностью и ориентированы на повышение уровня жизни и благосостояния граждан; социальное предпринимательство представляет собой интеграцию предпринимательства и социальных инноваций.

Изучение генезиса категории «социальное предпринимательство» позволило сделать вывод о том, что на его развитие оказывают влияние множество факторов (инклюзивное развитие общества и инклюзивный экономический рост, глобализация труда и новые формы занятости), что отражается на его теоретической и практической составляющих. Полученные результаты позволяют установить причины неравномерности развития социального предпринимательства в мире, особенности его становления.

В ходе изучения социального предпринимательства выявлено, что теоретический аппарат социального предпринимательства не сформирован, что приводит к противоречиям в процессе его определения и классификации. Для

их преодоления требуются детализация и систематизация структуры социальных предприятий. Определено место социально-предпринимательских инициатив в системе создания социальных и экономических ценностей.

Во второй главе **«Анализ роли и значения социального предпринимательства»** обобщены имеющиеся модели социальных предприятий. В рамках исследования рассмотрены подходы к систематизации типов и моделей социальных предприятий, среди которых классификация типов социальных предприятий по масштабу деятельности и степени использования ресурсов (социальный бриколер, социальный конструктор, социальный инженер), в зависимости от степени интеграции социальной программы и бизнес-активности (тождественные, интегрированные, независимые). Представлены результаты анализа развития и государственного регулирования социального предпринимательства за рубежом.

Развитие социального предпринимательства в мире происходит неравномерно, что обусловлено рядом факторов: наличие инфраструктуры, роль государства в социальном обеспечении общества, институциональная и финансовая поддержка организаций.

Анализ социального предпринимательства на примерах конкретных стран (Бельгия, Польша, Южная Корея) позволил выделить общие и специфические особенности его поддержки и развития. К общим чертам отнесены: законодательное закрепление статуса социального предпринимательства; предоставление налоговых льгот для социальных предприятий, осуществление государственных закупок у СП, субсидирование или софинансирование отдельных статей затрат; наличие экосистемы развития и поддержки социального предпринимательства; необходимость соответствия предприятий определенным критериям. Установлены специфические для каждой страны черты: предоставление налоговых льгот инвесторам в Бельгии; государственное грантовое финансирование в Польше; оказание содействия в поиске новых рынков со стороны государства, развитие образовательных программ и программ стажировок, необходимость прохождения обязательной сертификации каждым социальным предприятием с последующим подтверждением статуса в Южной Корее. Выделенные на данном этапе общие и специфические особенности дают возможность разработать основу для определения направлений развития и государственного регулирования социального предпринимательства, которые могут быть применены для Республики Беларусь.

В третьей главе **«Практика государственного регулирования социального предпринимательства»** определено место социального предпринимательства в Республике Беларусь, его состояние и особенности. Анализ состояния показал, что в Республике Беларусь социальное предпринимательство не имеет законодательно закрепленного статуса, предприятия, соответствующие требовани-

ям, предъявляемым к социальным предприятиям в иных странах, действуют как коммерческие в формах общества с ограниченной ответственностью, унитарного предприятия, инструментами поддержки являются льготы для отдельных предприятий, занимающихся социально значимыми видами деятельности. В стране работает более 200 таких предприятий, деятельность которых преимущественно направлена на трудоустройство и оказание услуг социально уязвимым группам. В Республике Беларусь доля населения в трудоспособном возрасте, живущего за национальной чертой бедности, в 2021 г. составила 5,7 %. Отдельно следует выделить категорию граждан-инвалидов, чей среднедушевой доход не превышает величину БПМ. При условии получения инвалидами 2-й и 3-й групп социальной пенсии (95 % и 75 % БПМ соответственно), эти категории граждан могут быть отнесены к категории малообеспеченных. Данные показывают, что уровень жизни граждан с ограничениями остается ниже среднестатистического: средняя пенсия по инвалидности в сентябре 2022 г. (246,38 – 312,08 руб.) существенно ниже средней заработной платы в указанном месяце – 1637 руб. и минимальной заработной платы – 482,29 руб. Согласно статистическим данным в стране трудовые рекомендации в 2021 г. имели 119,7 тыс. инвалидов, из них работают 66,7 тысяч, т.е. 43 % – безработные, источником дохода которых является пенсия, выплачиваемая государством. Одним из способов решения указанной проблемы может быть поддержка социальных предприятий. Социальные предприятия при трудоустройстве инвалидов обязаны гарантировать работникам выплату минимальной заработной платы, которая на сентябрь 2022 г. составляла 482,29 руб., т.е. при трудоустройстве инвалида и выполнении им своих обязанностей в течение установленного времени, минимальный доход инвалида возрастет более чем в 2 раза, что позволит повысить его уровень жизни и ускорить процесс адаптации в обществе.

Деятельность социальных предприятий должна быть подтверждена количественными и качественными показателями эффективности полученных результатов. Параметром для оценки работы социальных предприятий может быть коэффициент социальной эффективности (Ксэ), который характеризуется тремя группами показателей: 1) влияние деятельности предприятия на общественную жизнь; 2) социальное воздействие на жизнедеятельность населения; 3) финансовая устойчивость. Группы содержат показатели, имеющие определенный удельный вес, каждый показатель содержит несколько значений коэффициента социальной эффективности, которому соответствуют характеристики предприятия, коэффициент находится в диапазоне от 0 до 1. В зависимости от полученных результатов формируются выводы об эффективности работы предприятия. Апробация указанного способа оценки эффективности работы была проведена для двух предприятий, где трудоустроены инвалиды, – ЦТР «КерамАрт» и ООО «БелТИЗ». На основании полученных данных определено, что

ЦТР «КерамАрт» имеет значение коэффициента социальной эффективности (Ксэ) равный 0,79, что свидетельствует об эффективной работе данного предприятия. Производственные предприятия ОО «БелТИЗ» имеют значение 0,835, что также подтверждает эффективность его работы.

Таким образом, проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что деятельность социальных предприятий оказывает положительное воздействие на процесс адаптации и трудоустройства инвалидов. С 2017 г. численность рабочей силы снижается в среднем на 0,5 %, количество занятых начиная с 2019 г. сокращается. В этой связи вопросы содействия занятости лиц с инвалидностью имеют важное значение в условиях снижения численности как трудоспособного населения, так и занятого в экономике. Вовлечение безработных инвалидов в трудоспособном возрасте, имеющих профессиональные рекомендации, в трудовой процесс позволит обеспечить приток более 50 тыс. работников в экономику страны. По данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь по состоянию на 1 августа 2022 года работодатели разместили сведения о наличии более 100 тыс. вакансий (свободных рабочих мест), из которых более 60 % приходится на рабочие профессии. В результате анализа места социального предпринимательства в Республике Беларусь установлено, что несмотря на отсутствие нормативного правового акта, непосредственно регулирующего деятельность данного сектора, работают субъекты хозяйствования различных форм собственности, фактически осуществляющие социально-предпринимательскую деятельность.

В третьей главе выявлены факторы, влияющие на развитие социального предпринимательства, определены его направления, разработаны социально-экономические механизмы формирования основных условий развития социального предпринимательства в Республике Беларусь на основе создания приоритетно стимулирующих социально-экономических условий для развития государства-инноватора, организующего институциональные условия для новых форм хозяйствования и управления, определяющего приоритеты и инструменты поддержки особо значимых проектов. Предложены следующие направления развития и государственного регулирования социального предпринимательства:

- 1) разработка организационно-экономического механизма развития социального предпринимательства;
- 2) создание доступной поддерживающей ресурсной базы для социальных предприятий;
- 3) актуализация информации о деятельности социальных предприятий, повышение их узнаваемости в Республике Беларусь.

Формирование организационно-экономического механизма требует проведения работы, состоящей из нескольких этапов:

- 1) выделение единых четких формулировок понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»;
- 2) установление круга субъектов социального предпринимательства, критериев отнесения предприятий к субъектам социального предпринимательства;
- 3) совершенствование мер государственного регулирования социальных предпринимателей;
- 4) установление механизма оценки эффективности деятельности социальных предприятий;
- 5) определение органа государственного управления, координирующего деятельность социального предпринимательства.

Законодательное закрепление статуса социального предпринимательства даст возможность создания официального реестра социальных предприятий. Помимо устранения противоречивой статистики о количестве социальных предприятий в Республике Беларусь реестр предоставит социальным предпринимателям официальный статус «социального предприятия».

Направлением создания доступной поддерживающей ресурсной базы для социальных предприятий является формирование экономической системы государственного регулирования, представленной на рисунке 1, и выработка механизма государственного регулирования, в основу которого положено сотрудничество государства и частного сектора.

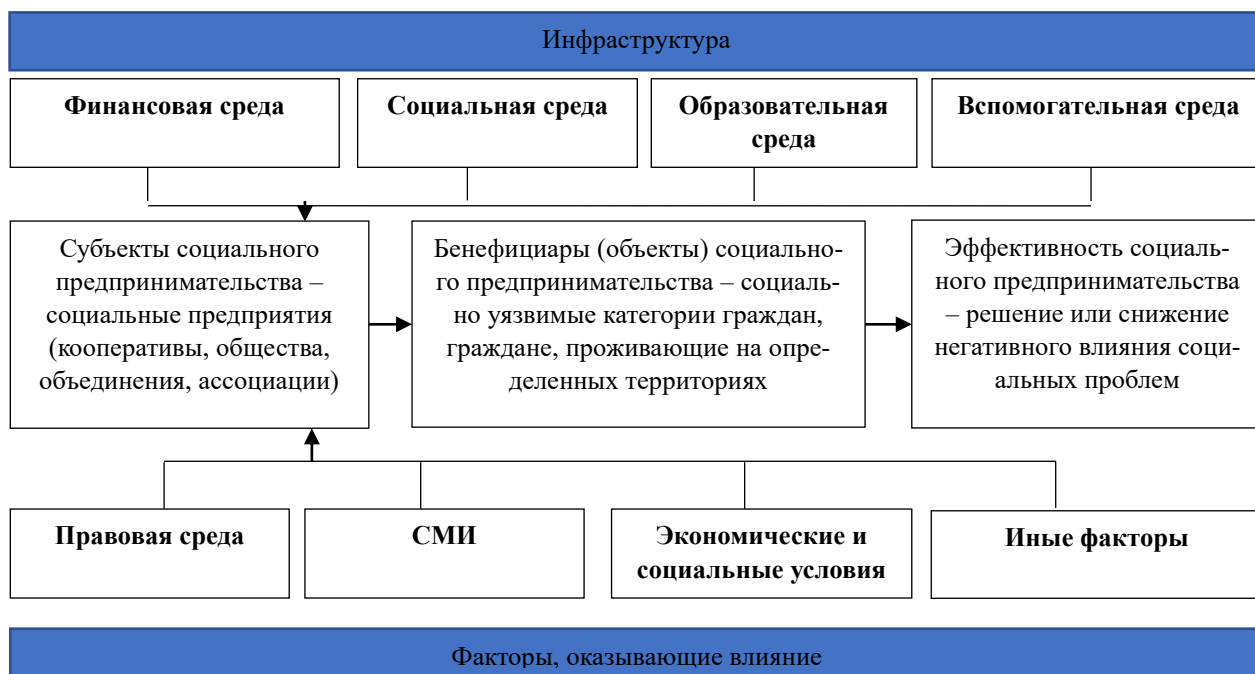


Рисунок 1 – Экономическая система государственного регулирования социального предпринимательства

Для экономической системы государственного регулирования определены следующие участники: государство, социальные предприятия,

коммерческие предприятия, социально уязвимые категории граждан, являясь бенефициарами услуг социальных предприятий, удовлетворяют имеющиеся у них наиболее острые потребности (трудоустройство, социальная адаптация). Предлагаемая экономическая системы государственного регулирования социального предпринимательства объединяет два блока: 1) инфраструктура; 2) факторы, оказывающие влияние на деятельность социального предприятия.

В дополнение к разработанной экономической системе государственного регулирования определен механизм государственного регулирования социального предпринимательства. Реализация предложенного механизма предполагает разработку и принятие Программы развития социального предпринимательства в Республике Беларусь, действие которой направлено на объединение ресурсов государственного и частного секторов для достижения поставленных целей и решения задач, а именно придания официального статуса социально-предпринимательской деятельности, формирования институциональной среды СП, повышения уровня осведомленности о СП. Механизм государственного регулирования представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 – Механизм государственного регулирования социального предпринимательства

Одним из направлений создания доступной поддерживающей ресурсной базы должно быть оказание финансовой помощи путем проведения конкурса грантов и использования модели социальных облигаций Social Impact Bonds. Его реализация заключается в поддержке социальных предприятий и их проектов, которые направлены на достижение социального эффекта. Предполагается, что поддержка проектов осуществляется за счет средств организатора (инвестора), при этом организаторы могут получить грант в форме субсидии от государства при условии достижения ими установленных индикаторов эффективности.

Уполномоченный орган является заказчиком реализации социального проекта или мероприятий, направленных на достижение социальных целей, определяет целевые показатели, взаимодействует с организатором и оператором проекта. Уполномоченный орган предоставляет гранты организаторам при условии выполнения ранее назначенных показателей. Уполномоченный орган выступает получателем бюджетных средств, часть которых может быть направлена на выплату грантов. Для конкретного предприятия и проекта разрабатываются целевые показатели, которые должны быть достигнуты, и составляется паспорт проекта. Согласно опыту зарубежных стран, реализация проекта включает следующие этапы: инициация – запуск – реализация – завершение. Использование предложенных мер позволит организовать работу, позволяющую решить имеющиеся социальные проблемы; повысить эффективность расходования бюджетных средств благодаря финансированию доказавших эффективность социальных проектов после их реализации; ускорить достижение целей устойчивого развития и целей НСУР; расширить возможности трудоустройства социально уязвимых групп населения; увеличить налогооблагаемую базу за счет развития предприятий; внедрить новые способы решения социальных проблем.

Блок мер по актуализации информации о деятельности социальных предприятий, повышению их узнаваемости в Республике Беларусь включает следующие направления: разработка информационного портала, содержащего информацию о социальных предприятиях, специфике их деятельности и результатах; проведение конкурсов по выявлению лучших социальных предприятий; поддержка качественных и количественных исследований, выпуск информационных публикаций, пропагандирующих социальное предпринимательство; проведение просветительской работы, направленной на интеграцию результатов труда уязвимых групп населения в общественную жизнь; размещение рекламно-информационных материалов в СМИ о деятельности субъектов социального предпринимательства.

Реализация предлагаемых мер позволит выделить критерии социального предприятия, актуализировать информацию о деятельности социальных предприятий и социальном предпринимательстве в целом; институционализировать

статус социального предприятия, снизить количество произвольного или неправильного употребления термина «социальное предпринимательство»; повысить значимость и ценность социального предпринимательства в области решения или смягчения социальных проблем; создать инструменты для привлечения и распределения инвестиций в деятельность социальных предприятий; создать условия для внесения изменений, касающихся социального предпринимательства, в законодательную и налоговую систему; обеспечить формирование единой консолидационной единицы как инструмента координации и взаимодействия в данном секторе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

1. Выделен подход, позволяющий исследовать социальное предпринимательство как способ объединения заинтересованных сторон, обеспечения скоординированности их действий с целью создания социальной и экономической ценности, решения социальных проблем через нововведения, использование технологий и инноваций. Это дало возможность уточнить понятийный аппарат социального предпринимательства, обозначить его признаки, критерии идентификации, особенности, отличающие социальное предпринимательство от благотворительности и социально ответственного бизнеса [2, 5, 6, 8, 10, 11, 15, 16, 18].

2. Определены особенности развития и государственного регулирования социального предпринимательства по выделенным критериям, проанализирован опыт таких стран, как Бельгия, Польша и Южная Корея [1, 3, 4, 9, 12, 13, 14, 17, 19, 20, 24, 25]. Сделаны выводы о том, что в Республике Беларусь могут быть реализованы отдельные меры государственного регулирования и стимулирования социального предпринимательства: законодательное закрепление, определение критериев отнесения предприятия к социальному, формирование экосистемы и механизма развития и государственного регулирования.

3. Изучено состояние социального предпринимательства в Республике Беларусь, выделены его особенности, формы и направления деятельности в Республике Беларусь. С целью стимулирования деятельности социального предпринимательства в Республике Беларусь и получения синергетического эффекта предложен концептуальный подход к практической реализации мер государственного регулирования в сфере социального предпринимательства в Республике Беларусь, включающий три блока мероприятий: разработка организационно-экономического механизма развития социального предпринимательства; дополнение инструментария финансирования социальных проектов и предприятий; создание информационного портала, суть которого заключается в

аккумуляции данных о деятельности социальных предприятий, их специфике и результатах работы [6, 21, 22, 23].

4. Предложена экономическая система государственного регулирования социального предпринимательства в Республике Беларусь, которая предусматривает объединение субъектов (государство, социальные и коммерческие предприятия), капиталов (финансового, человеческого, интеллектуального, социального и политического), бенефициаров социального предпринимательства, факторов, влияющих на него, с целью достижения синергетического эффекта и получения необходимого результата. Создание предполагается через реализацию механизма в части разработки и принятия программ развития социального предпринимательства в Республике Беларусь, действие которых направлено на объединение ресурсов государственного и частного секторов для достижения поставленных целей и решения задач [7].

Реализация предложенных мер позволит сформировать инфраструктуру поддержки социального предпринимательства, объединив уже имеющиеся инструменты с предлагаемыми в работе. Работа государственных органов будет основана на механизме государственного регулирования, идентификации субъектов социального предпринимательства, социальные предприятия получают доступ к финансированию, льготам и технологиям, что будет способствовать устойчивому экономическому и социальному развитию Республики Беларусь, а также решению важных социальных проблем.

Рекомендации по практическому использованию результатов исследования.

Практическая значимость полученных результатов состоит в разработке рекомендаций по дальнейшему совершенствованию государственной программы социально-экономического развития Республики Беларусь и практических рекомендаций для заинтересованных органов государственного управления (Государственный комитет по науке и технологиям, Министерство экономики, Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь) с целью формирования условий развития и государственного регулирования социального предпринимательства.

Практическая значимость полученных в диссертации результатов подтверждается 6 актами внедрения: акт № 43 от 20.01.2020 г. об использовании результатов НИР в учебном процессе БрГТУ; акт № 1 от 23.01.2020 г. об использовании результатов НИР в деятельности организации ЗАО «Брестский научно-технологический парк»; акт от 30.01.2020 г. о практическом использовании результатов исследования в учебном процессе ГУО «Республиканский институт высшей школы»; акт от 30.01.2020 г. о внедрении результатов НИР в учебный процесс ГУО «Республиканский институт высшей школы»; акт № 01-2020 от 07.02.2020 г. об использовании (внедрении) НИР в деятельность Брест-

ского местного фонда регионального развития; акт от 01.12.2021 г. о практическом использовании результатов исследования в подготовке отчета НИР «Обеспечение устойчивого роста качества жизни населения Республики Беларусь в условиях повышения социально-демографических и экологических рисков» ГПНИ на 2021–2025 гг. «Экономика и гуманитарная безопасность белорусского общества» (подпрограмма «Экономика») ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси».

Социальная значимость полученных результатов диссертации определяется возможностью повышения устойчивости социально-экономического развития Республики Беларусь, роста уровня ее национальной безопасности.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Глава в коллективной монографии

1. Диковицкая (Станкевич), Д. В. Глобализация возможностей социального предпринимательства / Д. В. Диковицкая // Социальное предпринимательство: учетно-аналитические аспекты и практический опыт разных стран : коллективная монография / Д. А. Панков, Ю. В. Крупенко, Н. Н. Дорошенко, Д. В. Диковицкая, Г. Б. Медведева, Е. В. Черноокая, Н. А. Михальчук, Н. В. Лазарева, Ю. В. Мячин, Е. О. Дружинина, Ч. Христаускас, В. Казлаускиене, Н. Н. Масино, К. В. Гульпенко, Н. В. Тумашик, Ю. Л. Ренкас, А. В. Селезнева, Н. В. Потапова, Т. М. Драган, М. А. Собина ; под ред. Н. А. Каморджановой. – М. : РУСАЙНС, 2019. – С. 44–53.

Статьи в научных рецензируемых журналах

2. Диковицкая (Станкевич), Д. В. Теоретические подходы к определению социального предпринимательства / Д. В. Диковицкая // Вестн. Брест. гос. техн. ун-та. Сер. Экономика. – 2019. – № 4. – С. 23–27.

3. Диковицкая (Станкевич), Д. В. Анализ международного рейтинга стран по уровню развития социального предпринимательства / Д. В. Диковицкая // Новости науки и технологий. – 2020. – № 2. – С. 38–45.

4. Диковицкая (Станкевич), Д. В. Опыт Польши в поддержке и развитии социального предпринимательства / Д. В. Диковицкая // Вестн. Брест. гос. техн. ун-та. Сер. Экономика. – 2020. – № 2. – С. 21–23.

5. Станкевич, Д. В. Подходы к определению социального предпринимательства как социально-экономической категории / Д. В. Станкевич, Е. Н. Скуратович // Вести Белорус. гос. пед. ун-та. Сер.

История. Философия. Политология. Социология. Экономика. Культурология. – 2021. – № 3. – С. 84–89.

6. Станкевич, Д. В. Направления развития социального предпринимательства в Республике Беларусь / Д. В. Станкевич // Новости науки и технологий. – 2021. – № 3. – С. 38–42.

7. Станкевич, Д. В. Экономическая система поддержки и развития социального предпринимательства в Республике Беларусь / Д. В. Станкевич // Вести Белорус. гос. пед. ун-та. Сер. 2. – 2022. – №3. – С. 66–73.

Материалы конференций

8. Диковицкая (Станкевич), Д. В. Малое инновационное предпринимательство в системе развития региона / Д. В. Диковицкая, О. А. Наумович // Управление региональным развитием: проблемы, возможности, перспективы развития : сб. ст. / Чуваш. гос. пед. ун-т им. И. Я. Яковлева ; отв. ред. : Е. А. Ильина. – Чебоксары, 2018. – С. 307–315.

9. Диковицкая (Станкевич), Д. В. Мировой опыт появления и развития социального предпринимательства / Д. В. Диковицкая // GLOBAL SCIENCE AND INNOVATIONS 2019: CENTRAL ASIA : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Астана, 18 мар. 2019 г. / Общество «Бобек» ; редкол. : Х. Б. Маслов (гл. ред.) [и др.]. – Астана, 2019. – С. 41–45.

10. Диковицкая (Станкевич), Д. В. К вопросу о необходимости единой трактовки социального предпринимательства / Д. В. Диковицкая // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 25-летию Конституции Респ. Беларусь, Минск, 21 марта 2019 г. / Белорус. нац. техн. ун-т ; редкол. : С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск, 2019. – С. 359–360.

11. Диковицкая (Станкевич), Д. В. Анализ подходов к изучению социального предпринимательства / Д. В. Диковицкая // Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Пермь, 18 апр. 2019 г. / Перм. нац. исслед. политехн. ун-т ; редкол. : Е. В. Елохова (гл. ред.) [и др.]. – Пермь, 2019. – С. 51–58.

12. Диковицкая (Станкевич), Д. В. Международный опыт обучения социальному предпринимательству / Д. В. Диковицкая // Актуальные проблемы бизнес-образования : XVIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25–26 апр. 2019 г. : сб. ст. / Ин-т бизнеса Белорус. гос. ун-та ; редкол.: П. И. Бригадин [и др.]. – Минск, 2019. – С. 43–48.

13. Диковицкая (Станкевич), Д. В. Роль социального предпринимательства в решении глобальных проблем / Д. В. Диковицкая // Сучасні кризові явища в

економіці та проблеми облікового, контрольного та аналітичного забезпечення управління підприємством : матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф., Луцьк, 21–22 червня 2019 р. / Луцьк. нац. техн. ун-т ; відп. ред. В.В. Чудовець. – Луцьк, 2019. – С. 21–24.

14. Диковицкая (Станкевич), Д. В. Развитие социального предпринимательства как способ решения региональных социальных проблем / Д. В. Диковицкая // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XX Международ. науч. конф., Минск, 17–18 окт. 2019 г. : в 3 т. / Науч.-исслед. экон. ин-т М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол. : Ю. А. Медведева [и др.]. – Минск, 2019. – Т. 3. – С. 91–92.

15. Диковицкая (Станкевич), Д. В. Социальное предпринимательство как форма инновационного развития региона / Д. В. Диковицкая // Инновации: от теории к практике : сб. науч. ст. VII Международ. науч.-практ. конф., Брест, 26 окт. 2019 г. / Брест. гос. техн. ун-т ; редкол. : А. М. Омелянюк [и др.]. – Брест, 2019. – С. 84–89.

16. Диковицкая (Станкевич), Д. В. Типология социального предпринимательства на основе территориального принципа деятельности предприятия [Электронный ресурс] / Д. В. Диковицкая, О. А. Наумович // Управление социальными инновациями : сб. ст. / Чуваш. гос. пед. ун-т ; отв. ред. Е. А. Ильина. – Чебоксары, 2019. – С. 230–236. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_41275072_46143319.pdf. – Дата доступа: 20.08.2022.

17. Диковицкая (Станкевич), Д. В. Анализ подходов зарубежных научных школ к определению социального предпринимательства как социально-экономической категории / Д. В. Диковицкая // Социально-гуманитарные знания : материалы XVI Респ. науч. конф. молодых ученых и аспирантов, Минск, 21 нояб. 2019 г. / Респ. ин-т высш. шк. ; редкол.: И. В. Титович [и др.]. – Минск, 2019. – С. 184–189.

18. Диковицкая (Станкевич), Д. В. О необходимости типологии социального предпринимательства / Д. В. Диковицкая // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов : сб. материалов XV Международ. науч.-практ. конф., Минск, 21 нояб. 2019 г. / Белорус. нац. техн. ун-т ; редкол.: С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск, 2019. – С. 333–334.

19. Диковицкая (Станкевич), Д. В. Применение моделей развития социального предпринимательства как механизма активизации инновационно-инвестиционных процессов / Д. В. Диковицкая // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий : материалы 16-го Международ. науч. семинара, проводимого в рамках 18-й Международ. науч.-практ.

конф. «Наука – образованию, производству, экономике», Минск, 26 марта 2020 г. / Белорус. нац. техн. ун-т ; редкол. : С. В. Харитончик, А. В. Данильченко [и др.]. – Минск, 2020. – С. 117–119.

20. Станкевич, Д. В. Опыт Польши в поддержке и развитии социального предпринимательства как инструмента управления социально-экономическими процессами [Электронный ресурс] / Д. В. Станкевич, О. А. Наумович // Управление в условиях цифровизации социально-экономических процессов : сб. ст. / Чуваши. гос. пед. ун-т ; отв. ред. Е. А. Ильина. – Чебоксары, 2020. – С. 250–256. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44186404&pff=1>. – Дата доступа: 20.08.2022.

21. Станкевич, Д. В. Анализ факторов, влияющих на развитие социального предпринимательства / Д. В. Станкевич // Социально-гуманитарные знания : материалы XVII Респ. науч. конф. молодых ученых и аспирантов, Минск, 26 нояб. 2020 г. / Респ. ин-т высш. шк. ; редкол.: И. В. Титович [и др.]. – Минск, 2020. – С. 168–173.

22. Станкевич, Д. В. Социальное предпринимательство в Республике Беларусь / Д. В. Станкевич // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2021 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Ю. Шутилин [и др.]. – Минск, 2021. – С. 126–127.

23. Станкевич, Д. В. Социальное предпринимательство как фактор экономического роста Республики Беларусь / Д. В. Станкевич // Наука. Образование. Инновации : материалы отчетной науч.-практ. конф. аспирантов-выпускников, 28 мая 2021 г. / Респ. ин-т высш. шк. – Минск, 2021. – С. 57–60.

24. Станкевич, Д. В. Социальное предпринимательство в Бельгии / Д. В. Станкевич // Инновации: от теории к практике : сб. науч. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф., Брест, 21–22 окт. 2021 г. / Брест. гос. техн. ун-т ; редкол.: В. В. Зазерская [и др.]. – Брест, 2021. – С. 104–108.

25. Станкевич, Д. В. Формы обучения социальному предпринимательству в зарубежных вузах / Д. В. Станкевич, Е. Н. Скуратович // Высшая школа: проблемы и перспективы : материалы XV Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 18 нояб. 2021 г. / Респ. ин-т высш. шк. ; редкол.: Н. С. Клишевич [и др.]. – Минск, 2021. – С. 253–256.

РЭЗІЮМЭ

Станкевіч Дар'я Уладзіміраўна

Сацыяльнае прадпрымальніцтва: тэарэтычныя асновы і практыка дзяржаўнага рэгулявання

Ключавыя словы: сацыяльнае прадпрымальніцтва, сацыяльнае прадпрыемства, развіццё, дзяржаўнае рэгуляванне, эканамічная сістэма.

Мэта работы: развіццё тэарэтычных асноў сацыяльнага прадпрымальніцтва і распрацоўка практычных рэкамендацый па ўдасканаленні яго дзяржаўнага рэгулявання ў Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання: абстракцыя, параўнанне, аналіз, сінтэз, сістэмны і функцыянальны, аналогія, назіранне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: развіты тэарэтычныя асновы сацыяльнага прадпрымальніцтва, уключаючы ўдакладненне паняццёвага апарата; выяўлены асаблівасці рэгулявання сацыяльнага прадпрымальніцтва; вызначаны фактары і напрамкі яго развіцця; распрацаваны канцэптуальны падыход да практычнай рэалізацыі мер дзяржаўнага рэгулявання сацыяльнага прадпрымальніцтва ў Рэспубліцы Беларусь.

Рэкамендацыі па выкарыстанні: вынікі даследавання маюць навукова-практычнае значэнне для далейшага ўдасканалення дзяржаўнай праграмы сацыяльна-эканамічнага развіцця Рэспублікі Беларусь, для зацікаўленых органаў дзяржаўнага кіравання (Дзяржаўны камітэт па навуцы і тэхналогіях, Міністэрства эканомікі, Міністэрства працы і сацыяльнай абароны Рэспублікі Беларусь) з мэтай фарміравання ўмоў развіцця і дзяржаўнага рэгулявання сацыяльнага прадпрымальніцтва.

Вобласць ужывання: вынікі даследавання маюць практычную значнасць для дзейнасці органаў дзяржаўнага кіравання, Дзяржаўнага камітэта па навуцы і тэхналогіях, могуць паслужыць асновай для далейшага тэарэтычнага асэнсавання дадзенай праблематыкі, а таксама выкарыстоўвацца ў навучальным працэсе вышэйшых навучальных устаноў.

РЕЗЮМЕ

Станкевич Дарья Владимировна

Социальное предпринимательство: теоретические основы и практика государственного регулирования

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальное предприятие, развитие, государственное регулирование, экономическая система.

Цель работы: развитие теоретических основ социального предпринимательства и разработка практических рекомендаций по совершенствованию его государственного регулирования в Республике Беларусь.

Методы исследования: абстракция, сравнение, анализ, синтез, системный и функциональный, аналогия, наблюдение.

Полученные результаты и их новизна: развиты теоретические основы социального предпринимательства, включая уточнение понятийного аппарата; выявлены особенности поддержки социального предпринимательства; определены факторы и направления его развития; разработан концептуальный подход к практической реализации мер государственного регулирования социального предпринимательства в Республике Беларусь.

Рекомендации по использованию: результаты исследования имеют научно-практическое значение для дальнейшего совершенствования государственной программы социально-экономического развития Республики Беларусь, для заинтересованных органов государственного управления (Государственный комитет по науке и технологиям, Министерство экономики, Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь) с целью формирования условий развития и государственного регулирования социального предпринимательства.

Область применения: результаты исследования имеют практическую значимость для деятельности органов государственного управления, Государственного комитета по науке и технологиям, могут послужить основой для дальнейшего теоретического осмысления данной проблематики, а также использоваться в учебном процессе высших учебных заведений.

SUMMARY

Stankevich Daria Vladimirovna

Social entrepreneurship: theoretical foundations and practice government regulation

Key words: social entrepreneurship, social enterprise, development, government regulation, economic system.

The purpose of the work: development of the theoretical foundations of social entrepreneurship and development of practical recommendations for improving its state regulation in the Republic of Belarus.

Research methods: abstraction, comparison, analysis, synthesis, systemic and functional, analogy, observation.

The results obtained and their novelty: the theoretical foundations of social entrepreneurship have been developed, including clarification of the conceptual apparatus; features of support for social entrepreneurship have been identified; factors and directions of its development are identified; a conceptual approach to the practical implementation of measures of state regulation of social entrepreneurship in the Republic of Belarus has been developed.

Recommendations for use: the results of the study have scientific and practical significance for further improvement of the state program for socio-economic development of the Republic of Belarus, for interested government bodies (State Committee on Science and Technology, Ministry of Economy, Ministry of Labor and Social Protection of the Republic of Belarus) in order to create conditions for development and state regulation of social entrepreneurship.

Scope: The results of the study have practical significance for the activities of government bodies, the State Committee for Science and Technology, can serve as the basis for further theoretical understanding of this issue, and can also be used in the educational process of higher educational institutions.