

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. 5 компаний, которые проявили высокую адаптивность в условиях кризиса [Электронный ресурс] // AlfaCasting. – URL: <https://alfacasting.ru/finansy/top-5-samyx-adaptivnyx-kompanii-opyt-liderov-v-usloviyax-peremen-i-novyx-vyzovov> (дата обращения: 15.10.2023).

2. Маркетинг в постковидную эпоху: что изменилось [Электронный ресурс] // Деловой мир. – URL: <https://delovoymir.biz/marketing-v-post-kovidnuyu-epohu-cto-izmenilos.html> (дата обращения: 02.12.2023).

3. Итоги e-commerce 2020 в Беларуси | Интервью топ-менеджеров крупнейших интернет-компаний [Электронный ресурс] // Рейтинг Байнета. – URL: <https://ratingbynet.by/top-menedzhery-krupneyshikh-torgovykh-internet-ploshchadok-belarusi/> (дата обращения: 02.12.2023).

4. Зябликов Д.В. Влияние пандемии covid-19 на российский бизнес и необходимость государственной поддержки: учеб. пособие / Д.В. Зябликов, И.О. Степина, В.Е. Эйрих – Красноярск: Сибирский федеральный университет. 2020. – 336 с.

УДК 658.7

## ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЫ

**А.В. МОРОЗ, Д.В. ШУЛЬЖИК**

*Научный руководитель – С.Л. Тришина*

*Белорусский государственный экономический университет*

*Минск, Беларусь*

Экологичная мода является важным аспектом ответственной моды, и крайне важно обеспечить, чтобы индустрия моды по-прежнему учитывала воздействие окружающей среды. Она включает одежду и аксессуары, которые производятся и потребляются с учетом их долгосрочного воздействия на окружающую среду на планете.

Выбирая экологически чистую моду, люди могут помочь снизить воздействие индустрии моды на окружающую среду и продвигать более этичный и устойчивый подход к моде.

Экологичная мода предлагает множество преимуществ как для окружающей среды, так и для общества в целом. Выбор устойчивой моды по сравнению с быстрой модой имеет множество преимуществ. Некоторые из этих преимуществ включают в себя:

- Снижение воздействия на окружающую среду. Экологичная мода пропагандирует использование натуральных и органических материалов, возобновляемых источников энергии и устойчивых производственных процессов, которые сводят к минимуму отходы, загрязнение воды и выбросы парниковых газов.

- Экономия затрат. Хотя экологически чистая мода может иметь более высокую первоначальную стоимость, ее долговечность прослужит дольше и в конечном итоге сэкономит потребителям деньги в долгосрочной перспективе.

- Улучшение качества и долговечности. В отличие от быстрой моды, устойчивая мода поощряет производство высококачественной одежды. В результате требуется частая замена меньшего количества одежды, и меньше одежды выбрасывается на свалки.

- Сохранение природных ресурсов Земли. Поощряя использование возобновляемых, биоразлагаемых и не содержащих химикатов материалов, устойчивая мода помогает защитить природные ресурсы Земли.

- Поощрение осознанного потребления. Экологичная мода вдохновляет потребителей принимать более этичные модные решения и выбирать одежду, отражающую их ценности. В результате, бездумное потребление снижается, и поощряется более осознанный, экологически чистый подход к моде.

- Уникальный стиль. Экологичная мода часто отличается уникальным и единственным в своем роде дизайном, поскольку многие бренды эко-моды выпускают ограниченные партии каждой техники.

- Поддержка этических практик. Устойчивая мода продвигает этические практики в индустрии моды, такие как справедливая трудовая практика и безопасные условия труда для работников швейной промышленности. Потребители могут внести свой вклад в создание более равноправной и справедливой индустрии моды, поддерживая устойчивые модные бренды.

Поддержка устойчивой моды не только важна, но и проще, чем мы думаем. Есть много способов, которыми потребители могут

помочь устойчивой моде. Например, выбирая экологически чистые модные бренды, которые используют в своем производственном процессе органические материалы, возобновляемые ресурсы и экологически чистые методы. Следует, покупая одежду, выбирать натуральные материалы, такие как хлопок, шерсть и лен, которые являются возобновляемыми и биоразлагаемыми.

Для поддержки устойчивой моды можно создать минималистичный гардероб, сосредоточив внимание на нескольких высококачественных вещах, которые можно комбинировать и сочетать. Инвестировать в качественную и прочную одежду, которая прослужит дольше, чем предметы быстрой моды. Это уменьшит количество одежды на свалках и сэкономит деньги за счет уменьшения необходимости частой замены, а правильный уход за одеждой может продлить срок ее службы и уменьшить необходимость частой замены.

Покупки в секонд-хенде и обмен одеждой – отличный способ снизить воздействие индустрии моды на окружающую среду. Магазины подержанных вещей, комиссионные магазины и интернет-торговые площадки предлагают бережно использованную одежду за небольшую часть стоимости новой.

Зарубежный опыт экологической моды достаточно разнообразный. Рассматривая иностранные экологические бренды можно выделить следующие.

При производстве своих коллекций Reformation максимально сокращает потребление воды и помогает в восстановлении истощенных водоемов Калифорнии и Колорадо путем рекультивации и повторного использования сточных вод.

Бренд RCR Khomenko был основан в 2011 году Ясей Хоменко. Философия ее коллекций – переработка старых вещей и эстетика детских сказок. На сайте марки можно найти яркие вещи с ироничными принтами. Дизайнер мечтает о создании «Церкви» переработанных вещей, где люди всю жизнь будут заниматься созданием новой одежды из старых материалов.

В 2020 году бренд «SHU» поставил своей целью создать полностью цикличное производство. Основатель бренда запустил инициативу Reuse & Recycle по сбору ненужной одежды SHU. Из собранной одной тонны вещей 65% было отправлено подопечным благотворительных фондов, а 35% ушло на переработку.

Бренд «99recycle» производит оригинальные шопперы и поясные сумки из переработанного пластика и вторичных материалов.

В основе сырья – пакеты, крышечки, обрезки батутков и лодок, баночки от йогуртов и одноразовая посуда.

Московский бренд «Ria Studio» шьет сумки из натуральных и на 100% разлагаемых заменителей кожи, а их производства не наносят вреда экологии. Что касается ниток, они изготовлены из вторсырья – пластиковых бутылок из-под напитков – и могут быть переработаны повторно.

Осознанное потребление уже давно стало частью модной культуры, и эта тенденция нашла отклик и среди белорусских мастеров. Необычные бренды, которые работают на благо экологии:

Iriskin – экобренд с оригинальным подходом, который в своей работе использует изношенные баннеры. Магазин предлагает готовые аксессуары: кошельки, сумки и шоперы, можно заказать индивидуальное изделие.

Проект «Этика» – это бренд, в котором национальный колорит сочетается с современным подходом к созданию дизайнерской одежды. В его основе лежит идея «осознанного потребления», когда старым вещам дарят вторую жизнь. Основательница бренда ищет основу для своих моделей на барахолках и в секонд-хендах, а после вручную кастомизирует находки.

Happy Junk – шоурум и по совместительству мастерская головных уборов, где создаются изделия из обрезков ткани и ненужных вещей, а отшивается все вручную: от берета из пайеток до вельветовой панамы. Большинство позиций представлены в единственном экземпляре.

Старые джинсы и футболки с легкостью могут превратиться в дизайнерский эксклюзив «Eco.yeli». Основатель бренда создает из поношенной одежды уникальные сумочки, головные уборы и даже украшения для интерьера.

Таким образом, экологичная мода помогает сократить отходы и выбросы углекислого газа, а также способствует ответственному производству, распространению и потреблению модных товаров.