

теристики в зависимости от материала, процесса, функциональности и дизайна упаковки. Существует ряд преимуществ для производителей и потребителей товаров, таких как снижение затрат, улучшение имиджа, привлечение и удержание внимания и лояльности, создание конкурентных преимуществ и дифференциации, а также удовлетворение потребностей и ожиданий. Экологическая упаковка является перспективной темой для дальнейшего исследования, поскольку она может открывать новые возможности для инноваций и креативности в области упаковки.

УДК 504.2

ЧАЙНАЯ ЭКОЛОГИЯ

К.О. СЕЛЯВКО, М.В. СОСНОВЩЕНКО

Научный руководитель – С.Л. Тришина

Белорусский государственный экономический университет

Минск, Беларусь

Целью исследования являются биологически разлагаемые чайные пакетики, которые могут стать органическим удобрением для овощей, фруктов и других культур. Гипотеза – потребители станут чаще сортировать мусор, если из отходов можно будет произвести экологичное и низкозатратное удобрение, использование которого позволит снизить себестоимость овощей и фруктов. Примененные методы исследования – кабинетные исследования, полевые исследования (опрос).

В рамках изучения данной темы было проведено исследование (параметры выборки). Количество респондентов – 103 человека, из которых 71,4% – женщины и 28,6% – мужчины. 71,4% опрошенных находятся в возрасте 18–21 года, 12,7% – 22–25 лет, 6,3% – 41–50 лет и др.

В ходе опроса была получена (промежуточные результаты) информация о предпочтении потребителей – 36,5% респондентов предпочитают пить пакетированный чай, 31,7% пьют крупнолистовой, 31,7% предпочитают оба варианта. Также была получена информация о частоте сортировки мусора респондентами. Соотношение получилось следующее: 44,4% сортируют мусор иногда, 20,6% – часто, 25,4%

–не сортируют и только 9,5% респондентов всегда сортируют мусор. Причины, по которым люди не сортируют мусор, были следующие: 36,5% респондентов ответили – лень, 27% – сортирую, 22,2% забываю и 14,3% – не вижу смысла. По результатам опроса 32,3% респондентов считают разработку эко-чайных пакетиков полезной, а 43,1% респондентов – очень полезной.

Основные результаты:

На основе полученных результатов в данном исследовании выявлено, что большинство респондентов поддержали идею разработки таких биоразлагаемых чайных пакетиков, более того, 92,2% респондентов порекомендовали бы такой чай своим друзьям.

Анализируя ответы респондентов можно сказать, что многие из опрошенных заинтересованы в данной разработке из соображения экологичности, в подтверждение этому процитируем ответ одного из респондентов: «Экология – это то, о чем стоит задумываться, то, чему стоит уделять внимание каждому человеку для заботы об окружающей среде, в том числе о самих себе». Также была подтверждена гипотеза указанная выше о том, что потребители станут чаще сортировать мусор (82,5%), зная, что из его отходов можно будет произвести экологичное и низкзатратное удобрение, использование которого позволило бы снизить себестоимость овощей и фруктов.

Таким образом, учитывая вышеупомянутые ответы респондентов, их демографические данные, а также результаты проведенного опроса, была разработана идея биологически разлагаемых чайных пакетиков и подтверждена гипотеза о том, что при создании определенных условий, окружающие начали бы больше заботиться об экологии.