

ПУТИ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

М.Г. ЛОБАЧ

*Научный руководитель – Д.М. Антюшеня, к.э.н., доцент
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь*

С каждым годом управление цепями поставок становится все более важным аспектом развития любой организации. Последние мировые события (санкции, локальные войны, коронавирус и другие) стимулируют разработку и развитие новых современных стратегий управления цепями поставок.

В последние годы изменились условия производства и реализации товаров и услуг, появились новые рынки, произошла переориентация цепей поставок не только на локальном, но и на континентальном уровнях. Такие глобальные факторы влияют на развитие торговли и сотрудничества между странами.

Сегодня организации должны взять на себя ответственность за устойчивость своих национальных и международных отношений с партнерами, учитывая экологические, экономические и социальные аспекты. Надежные поставщики и партнеры вносят значительный вклад в удовлетворенность клиентов и успех деятельности организации. Сегодня недостаточно следить только за своими собственными качественными возможностями. Качество продукции значительно повышается, если организации в цепи поставок будут работать в партнерстве и доверии. Сбалансированная структура поставщиков сокращает узкие места в цепи поставок, а высокие возможности поставок стабилизируют собственный производственный процесс организации. Таким образом, правильный выбор и оценка поставщиков становятся решающим конкурентным фактором.

Однако внедрение систематического управления цепями поставок по-прежнему остается проблемой для многих организаций. Трудности с процессами производства и доставки становятся все более распространенными. Это оказывает негативное влияние на отношения

с клиентами и поставщиками и, в конечном итоге, на успех организации. Поэтому сейчас, как никогда ранее, большинству организаций крайне важно устойчиво развивать и профессионально координировать свою базу поставщиков.

Основная задача управления поставщиками – установление прочных, долгосрочных партнерских отношений с наиболее эффективными поставщиками для обеспечения собственной конкурентоспособности.

Устойчивое управление поставщиками делает еще один шаг вперед. Поиск подходящих поставщиков – это стратегическое решение, которое должно быть хорошо продумано. В конечном итоге, поставщик вносит большой вклад в удовлетворенность клиентов и, следовательно, в успех компании.

Целью оперативного управления поставщиками является минимизация затрат на закупки и, таким образом, повышение эффективности работы поставщиков. Основой для этого является детальная оценка поставщиков, которая позволяет сравнить базу поставщиков. Таким образом, можно расширить и улучшить отношения с ведущими поставщиками и прекратить партнерские отношения с недобросовестными поставщиками.

Однако в связи со стремлением организаций к сокращению затрат, миллионы людей во всем мире выражают неудовлетворенность низким уровнем заработной платы, при этом не соблюдаются минимальные социальные стандарты в области охраны труда. Так, игнорируется запрет на принудительный и детский труд. Почти 80 миллионов детей во всем мире работают в условиях эксплуатации на текстильных фабриках, в шахтах, карьерах или на плантациях.

В связи с этим, в Германии в середине 2021 года был разработан Закон «О цепях поставок», который создал правовую основу для защиты окружающей среды, прав человека и детей в глобальных цепях поставок.

Данный закон вступил в силу в 2023 году. Первоначально он будет распространяться на зарегистрированные в Германии предприятия с персоналом 3000 человек и выше, а с 2024 года – компании с 1000 и более сотрудников. Его цель – защитить права человека в международных цепях поставок. Он обязывает компании реагировать на злоупотребления при закупке материалов из-за границы. Организациям по оказанию помощи и профсоюзам закон дает возможность представлять интересы пострадавших в немецких судах в случае нарушений.

К сожалению, многие компании в Германии по-прежнему нарушают основные права человека и наносят ущерб окружающей среде своим глобальным бизнесом, не опасаясь каких-либо последствий. Пострадавшие до сих пор не всегда имеют возможности обращаться в суды Германии по вопросам возмещения ущерба.

С момента вступления закона в силу организации должны выявлять риски нарушения прав человека и нанесения вреда окружающей среде у прямых и, при необходимости, у косвенных поставщиков, а также принимать контрмеры и документировать их в Федеральном управлении экономики и экспортного контроля.

Вышеизложенный закон вносит значительный вклад в защиту прав человека и окружающей среды, так как он налагает на компании экологические обязательства и регулирует строгое официальное правоприменение, в соответствии с которым орган, контролирующий соблюдение обязательств по комплексной проверке, налагает санкции за несоблюдение.

Это инициирует смену парадигмы в Германии: от чисто добровольной корпоративной социальной ответственности к соблюдению прав человека и окружающей среды для организации. Данный закон определяет обязательства по комплексной проверке, которые основаны на руководящих принципах ООН в области бизнеса в аспекте прав человека, и, по существу, охватывает всю цепь поставок.

В дополнение к немецкому Закону «О цепях поставок» Комиссия юстиции ЕС также планирует принять европейский Закон «О цепях поставок». Этот закон ЕС должен сочетать в себе все лучшее из законов о комплексной проверке государств-членов ЕС, например, определение полной цепи создания стоимости из Нидерландов, строгое регулирование со стороны Германии и гражданскую ответственность со стороны Франции.

Благодаря Закону «О цепях поставок» тема устойчивости закупок стала стратегически важной для многих организаций. На фоне глобального потепления, растущих изменений окружающей среды и общей нехватки ресурсов клиенты теперь также придают большое значение устойчивой ориентации рабочих процессов, что также отражается на всей цепи поставок. Таким образом, задача управления цепями поставок состоит в том, чтобы использовать только то количество ресурсов, которое абсолютно необходимо, не затрагивая последующие поколения.

Современное понимание устойчивости основано на принципе трехкомпонентной модели, включающей экологическую, экономическую и социальную устойчивость.

Экологическая устойчивость направлена на максимальную защиту окружающей среды и природных ресурсов. Нагрузка на окружающую среду должна возникать только в той степени, которую можно восполнить. Организации, их поставщики, а также страны, в которых они базируются, должны развивать осознанный подход к ограничению ресурсов, воды и энергии.

Экономическая устойчивость требует хорошего управления для достижения достаточной прибыли. Однако максимизация прибыли не должна быть единственной целью устойчивого развития. Скорее, необходимо следовать долгосрочным стратегиям, которые способствуют справедливой торговле и способствуют повышению качества жизни. Цель состоит в том, чтобы создать общество, которое, с экономической точки зрения, живет по средствам, чтобы защитить будущие поколения.

Социальная устойчивость ставит людей в центр. Она призывает к действиям, направленным на общее благо в форме справедливых моделей оплаты и реализации различных интересов сотрудников. Эта социальная составляющая устойчивого управления поставками также призвана разрешать конфликты и напряженность мирным путем.

Для компаний, которые хотят оставаться успешными в долгосрочной перспективе, важно разработать систему управления поставками в соответствии с экологическими, экономическими и социальными аспектами. Однако во времена, когда зависимость компаний от своих поставщиков растет, эти процессы сталкиваются с серьезными проблемами. Устойчивость компании напрямую связана с тем фактом, что жизненный цикл многих продуктов становится все более коротким. Кроме того, инновации выводятся на рынок все более быстрыми темпами, что требует постоянного развития и исследований.