

## ЭКОЛОГИЯ И СОЦИУМ

**К.И. АСТАФЬЕВА**

*ГУО «Средняя школа № 56 имени В.И. Игнатенко»*

*Минск, Беларусь*

Как же жаль, что в жизни так мало времени на раздумья об всем. А с нашими успехами по уничтожению родной планеты, так еще меньше. В своем докладе я собрала пучок идей, которые при профессиональной обработке, я считаю неплохими:

Ограничение пользования телефонами подростками и детьми.

Почему я считаю это чуть ли не срочным решением? Да потому что всем уже известно про мобильную зависимость у молодого поколения, которая заходит уже слишком далеко, явные примеры у меня есть. Я хочу предложить не пропаганду в соцсетях, а ограничение пользования телефонами. Т.к. в экономике я ничего не смыслю, эта идея может показаться максимально бредовой, но что насчет того, чтобы ограничить производство дорогущих телефонов? Т.к. мы про экологию разговариваем, то вот вам логическая цепочка:

Продажа телефонов ограничивается – повышается спрос на них – меньше родителей, покупающих телефоны своим детям – меньше детей и подростков с телефонами – детям и подросткам скучно, и, следовательно, их внимание легче обратить на происходящее вокруг!

Как и многие вещи в этом мире, мои идеи можно растворить соляной кислотой фактов, которые не позволяют моим идеям быть возможными без серьезных последствий.

Экологические ученические советы.

Что ж, в школах холст для идей более крупный. Предложение, которое я планирую добавить в свою школу, такого:

Почему бы вести более продвинутые и масштабные «гонки» по сбору макулатуры и добавить также по сортировке мусора; лучше, чем простая установка разных мусорок и закручивание информации про сортировку в головы, может веселая гоночка с тайной целью приучить к этому! А как на счет сборов отрядов на очистку дворов, парков с веселым времяпровождением? Помогут нам в этом экологические уч. Советы!

### Дизайнерский подход

Для детей и подростков мир, окружающий их, должен быть ярким и веселым! А именно поэтому, я представляю вам мои яркие и смешные дизайны! Думаю, с таким дизайном, мусорки будут привлекать больше внимания и возможно их просьбам будут внимать.

### Заряд жителей и немного бизнеса

В основу этой идеи залегло осознание того, что как-то мало районных, уличных мероприятий, которые были бы хоть немного настроены на то, чтобы подтянуть людей на помощь экологии и просто отдохнуть от повседневной суеты.

Логичный ответ – средств и времени, на это, может просто и не быть. Но люди, которые хотят организовывать такие мероприятия, но не имеют для власти (группа А) + те, кто за любое движение (группа Б) – образуют неплохую химическую реакцию (РЭС – районный эко совет), где остается только расставить индексы и коэффициенты. Возьмем за них идеи и возможности, которые будут помогать все устраивать, и устраивать так, чтобы на это не наплевали с высокой колокольни. Можем с помощью центров детского творчества «Эврика» устраивать опросы детей и подростков, тогда будет хоть какая-то основа для организации мероприятий.

Если же средства на организацию мероприятий понадобятся, мы можем заключить договор с предприятиями, которые перерабатывают мусор и макулатуру.

А для этого мы свяжемся с уч. Советами.

Ознакомление с сутью экологии и с потребностью в ней.

Самый лучший учитель – практика, и в какой-то степени раздумья с каким-то страхом. Как бы не было жестоко по отношению к госпоже психике подростков и детей, это неплохой способ объяснить в чем вся соль. Рассказав пару интересных вещей про эко системы, условия проживания и произрастания животных и растений и про сильную связь между всем этим и человеком, после чего, рассказать про последствия, можно попытаться пробудить в детях и подростках желание помочь природе.

Возможность помочь

Мотивация – это хорошо, но еще лучше возможный труд. Почему бы не устраивать экологические подработки. В организации этих подработок будут участвовать РЭС и уч. Советы. С советов средства для платы и, собственно, те, кто будет работать, а с РЭС организация и подпись договоров, если то потребуется.

Искреннее желание.

Наша задача, помочь природе и тем, кто в будущем будут ее защищать – поколению Z и последующим. Мы должны подать пример, рассказать и показать все то богатство, что создала и отдала нам наша планета. Мы должны остановить процесс деградации и потери национальных ценностей, ценностей природы и всего живого.

Соц. встречи и пикники

Это одно из мероприятий, которое лично я бы посещала всегда. Эта идея из моего детства. Конечно в них будут уч. Советы и РЭС. Эта идея может помочь улучшить коммуникацию между подростками и в принципе между людьми.

Экологический фестиваль

В основу этой идеи был заложен всероссийский научный фестиваль, который проводился в нашем центральном ботаническом саду, в начале сентября этого года. Почему бы не показать на экологическом фестивале то как растет жизнь и то, как на нее влияют загрязнения? Почему бы не рассказать детям, как спасти от исчезновения их любимых животных или растения? На нем также можно показать экологию человека! А также можно связаться с нашими творческими скульпторами, которые делают свои шедевры из мусора!

УДК 621.9

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ**

**В.А. БУНАКОВА, Е.А. ЛУФЕРЧИК, В.Г. ФЕДОРОВИЧ**

*ГУО «Гимназия № 12 г. Минска»*

*Научный руководитель – О.И. Милевская*

*Белорусский государственный экономический университет*

*Минск, Беларусь*

Ограниченность природных ресурсов, невозобновляемость и не рациональное их использование, «грязные» производства, выбросы и отходы – это основные направления, на которые пытаются обратить внимание общественности в современном мире и совместными усилиями попытаться находить возможности по снижению угроз для окружающей среды. Формирование экологически ответственного