

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЖИВОТНЫХ

П.В. ЛАТЫШЕВИЧ

*Научный руководитель – Н.А. Полещук, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь*

Каждый день люди принимают решения в пользу своих личных интересов, не задумываясь о негативном воздействии на окружающую среду. Такой эгоизм приводит к увеличению загрязнения воздуха, отравлению водных ресурсов и разрушению экосистем. Вместо того, чтобы заботиться о сохранении баланса в природе, люди сосредотачиваются на удовлетворении своих потребностей, забывая о последствиях.

Потребительское отношение распространяется и на животных. Люди используют их для получения мяса, кожи, шерсти, и других продуктов. В процессе эксплуатации животных часто используются насильственные методы в форме жестокого обращения и неправильного ухода.

Браконьерство. Человечество активно борется с этой проблемой, однако многие случаи остаются в тени и не получают достаточного обсуждения. Нелегальная добыча диких животных и разрушение их естественной среды возникает в различных уголках мира, угрожая вымиранию многих видов. Несмотря на усилия правительств, общественных организаций и добровольцев, различные формы браконьерства продолжают существовать, оставаясь без внимания общественности. Борьба с этими преступлениями требует усиления международного сотрудничества, наращивания мер по контролю за торговлей дикими видами и повышения осведомленности общества о последствиях браконьерства для окружающей среды и биоразнообразия.

Зоопарки. Часто животные содержатся в небольших вольерах или клетках, что может привести к мускульной слабости и проблемам со здоровьем, а также вызывать стресс и негативно сказаться на их благо-

получии. Неправильное питание, высокий уровень шума или стрессовые ситуации могут вызывать изменения в биохимических процессах. Такие условия приводят к апатии и депрессии у животных. Зоопарки ориентируются на прибыль и не всегда грамотно подходят к содержанию животных в благоприятных условиях.

Зоопарки могут играть важную роль в сохранении редких и исчезающих видов, участвуя в программе разведения и восстановления популяций, чтобы сохранить биоразнообразие и предотвратить исчезновение уязвимых видов. Создание благоприятной и безопасной среды в зоопарках позволяет не только обеспечить уход за животными, но и позволяет посетителям увидеть и узнать об этих видах и их проблемах, что может способствовать осведомленности и заинтересованности общественности в сохранении природы.

Использование животных в экспериментах. Исследования медицинской, биологической и психологической природы часто требуют использования животных для тестирования новых лекарств, процедур и технологий. Это может быть полезно для науки и медицины, но не для самих животных. Эксперименты с животными подлежат строгому регулированию. Поощряются поведенческие, биомедицинские, генетические, физиологические и операционные методы исследований. Но мало кто задумывается, что подразумевается под, например, операционными или генетическими методами. Хирургические процедуры, проводимые на животных с целью изучения биологических процессов, патологий или разработки новых медицинских методик могут включать в себя удаление или пересадку органов, проведение искусственных операций для моделирования болезней, введение имплантатов или проведение других хирургических вмешательств.

Использование натуральной кожи в производстве одежды, обуви, сумок, кошельков и так далее. Натуральная кожа производится путем обработки и обезвреживания животных шкур. Процесс производства часто включает в себя использование химических веществ, которые могут нанести вред окружающей среде, если не утилизируются правильным образом. Также необходимы большие площади земли для выращивания животных, что может привести к вырубке лесов и разрушению экосистем. Тема эксплуатации животных в подобном контексте требует немедленного и серьезного рассмотрения. Это связано с их физической болью и страданиями, вызванными транспортировкой, содержанием в непригодных условиях и методами получения кожи и меха. Альтернативные варианты, такие как искусственная кожа или

экокожа, могут быть более безопасными. Нужно поддерживать и выбирать компании, которые следуют этическим принципам и заботятся о благополучии и защите животных.

Потребление мяса. Хотя этот процесс и входит в пищевую цепь, нужно понимать, что сегодня производство мяса достигло огромных масштабов. С ростом населения и увеличением уровня жизни во многих регионах мира спрос на мясо значительно вырос. Животные могут страдать от плохих условий содержания, отсутствия движения, нездорового питания и использования антибиотиков. Это может негативно сказываться и на здоровье человека. Производство требует больших земельных площадей, водных ресурсов и зерна для кормления животных. Оно также связано с выбросами парниковых газов, загрязнением воды и потерей биоразнообразия.

Использование рекламы для решения проблемы эксплуатации животных может быть мощным инструментом в борьбе за их права и благополучие. Реклама имеет огромный охват аудитории и может быть использована для информирования широкой общественности о проблеме, вызывая эмоциональную реакцию и привлекая внимание к необходимости изменений. Она построена на принципах эффективного привлечения внимания, уникальности предложения, ориентированности на целевую аудиторию и манипулированием эмоциями для качественного стимулирования покупательского поведения.

Одним из самых эффективных методов привлечения внимания являются эмоциональные и впечатляющие изображения, которые заставят людей задуматься о своих потребительских привычках и их влиянии на животный мир. Важно, чтобы изображения были приближены к реальности, но не вызывали испуг или тревогу. С помощью рекламы можно показать негативные последствия эксплуатации животных, вызывая осознание необходимости изменения их отношения к ним. Она должна вызывать чувство сострадания и побуждать людей принимать меры, не только отказываться от эксплуатации животных, но и активно принимать участие в защите и их благополучии. Реклама должна затрагивать каждую из вышеперечисленных проблем, чтобы формировать правильное общественное мнение и изменить устоявшиеся методы эксплуатации.

Еще одним методом борьбы с эксплуатацией являются сети национальных парков, заказников, заповедников и других охраняемых природных территорий. Примером могут служить «Беловежская пуща», «Браславские озера», «Прибужское Полесье» и другие.

Беловежская пуца известна своим уникальным разнообразием флоры и фауны. Она служит домом для множества редких видов животных, включая зубра, который является символом заповедника, оленя, лося, рыси, волка, рыжего дятла и многих других видов. Этот регион привлекает туристов и любителей природы из-за своей красоты, дикой природы и возможностей для наблюдения за дикими животными. Национальный парк предлагает экологические маршруты, экскурсии, а также пункты наблюдения за дикими животными, что может повысить общественную осведомленность об экологии и сохранить уважительное отношение к природе.

Маркетологи играют важную роль в привлечении внимания к заповедникам и сохранению биоразнообразия. Они могут использовать различные маркетинговые стратегии, чтобы подчеркнуть важность сохранения природных ресурсов и охраны уникальных экосистем, которые представлены в заповедниках. Они могут проводить информационные кампании, создавать рекламные материалы и участвовать в общественно-политических дискуссиях, чтобы наращивать осведомленность общественности об угрозах, стоящих перед природой, а также о том, какие блага могут быть утрачены при отсутствии сохранения биоразнообразия. Они также могут создавать партнерства с экологическими и научными организациями, чтобы совместно работать над продвижением экологически устойчивых практик и сохранением природы.

В Беларуси, как и во многих других странах, некоммерческие организации имеют большое значение для поддержания природных ресурсов. Хотя количество некоммерческих организаций, связанных с защитой природы, может пока казаться недостаточным, важно отметить, что их деятельность оказывает значительное влияние на охрану дикой природы и устойчивое использование природных ресурсов.

Благодаря таким организациям можно обратить внимание на проблемы окружающей среды, провести программы по восстановлению и защите мест обитания диких животных, а также осуществить различные мероприятия для пропаганды экологически чистого образа жизни.

Однако важно также отметить, что количество некоммерческих организаций, связанных с защитой природы, может колебаться в разные периоды времени. Поддержка и развитие таких организаций могут быть важными шагами на пути к сохранению природной среды и биоразнообразия в будущем.