

2. Коммунальное унитарное предприятие «Брестский общественный транспорт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ap1.brest.by/provedenie-svadeb-i-torzhestv>.

3. «Poncy-ru» Логист – построение оптимального маршрута по нескольким точкам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forum.uhxa.ru/>.

4. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/bannerpage-gosprogramma-cifrovoe-razvitie-belarusi-na-2021-2025>.

5. Технические характеристики электробуса МАЗ 303Е10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maz.by/products/passenger-vehicle/maz-303e10>.

УДК 339.188

ДАРКСТОРЫ И ТРЕНД НА ЭКОЛОГИЗАЦИЮ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Ю.А. ЖАБИНСКАЯ, А.В. КОВАЛЕНКО

*Научный руководитель – О.В. Ерчак, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь*

В современном мире скорость играет все более важную роль. Наше желание получать то, что мы хотим и когда мы этого хотим, заставило индустрию распределения товаров приспосабливаться, даже изобретать себя заново, чтобы соответствовать новому потребительскому тренду с обязательным соблюдением принципа экологизации – снижением негативного воздействия на окружающую среду, так как именно от ее состояния зависит возможность удовлетворения потребностей будущих поколений.

Dark store (даркстор, магазин-склад) – формат магазинов, которые предназначены исключительно для комплектования и выдачи онлайн-заказов. В отличие от традиционных розничных магазинов, dark stores не предлагают прямую продажу товаров покупателям, а служат

складами и центрами сборки заказов. Dark stores зачастую используются сетями онлайн-торговли и позволяют им удовлетворять спрос покупателей с минимальными временными затратами на доставку товаров.

Суть формата dark stores заключается в быстрой доставке в определенном радиусе от магазина-склада. Обычно это 15–45 (а в некоторых случаях может быть и 5–10) минут от времени оплаты заказа. Именно быстрой доставкой этот формат отличается от обычных классических служб доставок рынка e-grocery.

Даркстор предполагает экономию практически всего: пространства, оборудования, человеческих ресурсов, а также времени клиента, поскольку в магазин-склад не нужно ходить. Достаточно зайти на сайт или в мобильное приложение и заказать все необходимое. Главным преимуществом является значительная экономия электроэнергии, поскольку нет необходимости в постоянном освещении складов и поддержании работы дополнительного оборудования.

Однако, каждый логист понимает, что чем быстрее доставка, тем больше затраты на логистику «последней мили». Транспортные расходы дарксторов, как правило, достаточно высокие, особенно при более длинных маршрутах доставки на дом по принципу «ship-from-store» (англ. «отправка из магазина»). Так, например, доля затрат на доставку составляет примерно 41% от общего объема логистических издержек. Несмотря на это, такой формат может быть выгодным для ритейлеров, поскольку при использовании дарксторов для быстрой доставки транспортные расходы в среднем на 23% ниже, чем при использовании традиционных магазинов [1].

Согласно статистике, в 2022 году мировой рынок дарксторов оценивался в 11 миллиардов долларов США, а ожидаемый среднегодовой темп роста составит примерно 37,80% с 2023 по 2032 год. Ожидается, что к 2032 году рынок достигнет 271,5 миллиардов долларов США, что подтверждает тенденцию компаний к использованию в своей деятельности данного формата.

Яркими примерами успешного функционирования dark stores являются следующие сервисы: Amazon (США, 1994) определяется четырьмя принципами: одержимость клиентом, а не концентрация на конкурентах, жажда изобретений, стремление к операционному совершенству и дальновидное мышление. Swiggy (Индия, 2014 год) – это один из самых популярных дарксторов в Индии, который специализируется на онлайн-заказе и доставке еды. Swiggy – это ведущая платформа доставки по требованию с технологическим подходом

к логистике и ориентированным на решения потребительских запросов. Walmart (США, 1962 год). Магазины компании ежедневно предлагают продукты питания и расходные материалы, товары для здоровья и хорошего самочувствия, техники, офиса и развлечений, товары для одежды и дома.

Также достаточно известным является российский сервис «Яндекс.Лавка». Это сервис экспресс-доставки продуктов и готовой еды из дарксторов. На данный момент Лавка работает в Москве, Санкт-Петербурге и Иркутске. В 2022 году планировался запуск данного сервиса в Беларуси, однако этот проект не был реализован.

Что касается Республики Беларусь, наиболее распространенным направлением в ритейле такого вида является формат «даркстор у дома», преимущество которого заключается в более низких транспортных расходах в связи с их расположением в местах, близких к потребителям.

Известным сервисом доставки продуктов из дарксторов в нашей стране являлся Vazar. Он начал свою работу в Минске в июле 2020 года, а к 2022 году уже осуществлял более 20 000 доставок в месяц в 4 районах. Спустя год работы в Минске, Vazar запустился в Киеве. Однако в начале 2023 года dark store сообщил об «уходе на каникулы» и в настоящее время не работает.

Также популярным среди населения страны являлся darkstore «Ямигом», который развивала «Е-доставка». В 2022 году сервис открыл в трех микрорайонах дарксторы, в которых для самовывоза помимо продуктов можно было заказать алкогольные напитки. Однако в настоящее время «Ямигом», также как и Vazar остановил свою работу на неопределенный срок.

Белорусские дарксторы – это в большинстве своем стартапы и для того, чтобы масштабироваться нужны либо серьезные инвестиции, либо действующая инфраструктура. В настоящее время данный формат в РБ не так хорошо развит, как во многих других странах, так как такой бизнес может существовать только в коллаборации с крупным ритейлом.

Несмотря на мировую тенденцию к увеличению числа дарксторов, неизвестно, будут ли они так же востребованы в дальнейшем ввиду некоторых негативных последствий от их использования. Стремление большинства компаний соответствовать требованиям потребителей по быстрой доставке оказывает беспрецедентное воздействие на окружающую среду, потому что каждый раз, когда

потребитель заказывает товар, а компания работает над его доставкой, приводятся в движение сотни механизмов, которые негативно влияют на экологию. Например, увеличивается дорожный трафик, а вместе с ним и выбросы CO₂, что приводит к загрязнению окружающей среды, органов зрения и слуха.

Так, например, с конца 2022 года в Европе наблюдается волна закрытий дарксторов. Основная причина заключается в недовольстве жителей шумом возле складов и нарушением курьерами привычного трафика на дорогах и тротуарах города. Несоблюдение правил дорожного движения и незаконная парковка повышают риск возникновения дорожно-транспортных происшествий.

Первыми ввели годовой запрет на открытие новых дарксторов на своей территории в Голландии, а в начале 2023 года объявили войну такому торговому формату в Барселоне и в некоторых других городах Европы.

Еще одним негативным аспектом функционирования dark stores является то, что мини-склады во многих странах работают за закрытыми дверями без контроля и снижают коммерческую активность бизнеса. Кроме того, дарксторы, которые функционируют как логистические объекты, могут конфликтовать с окружающим землепользованием. Зачастую дарксторы располагаются в центре города или обслуживаемого района на первых этажах жилых зданий. С одной стороны, такое размещение способствует более быстрой доставке товаров, с другой стороны – нарушает визуальное восприятие городского ландшафта, так как такие магазины-склады, как правило, внешне не оформляются с целью избежания дополнительных затрат.

Также, дарксторы требуют большого количества упаковочных материалов для упаковки заказов, что ведет к увеличению объема мусора и потреблению ресурсов на производство этих материалов. Это может приводить к увеличению объема отходов и загрязнению окружающей среды.

Одним из путей снижения некоторых негативных последствий может выступать использование альтернативных транспортных средств. Например, курьеры действовавшего на территории Республики Беларусь даркстора Vazar осуществляли доставку товаров с помощью велосипедов. Однако этот способ подходит только для передвижения в пределах небольшого района. В других случаях целесообразно использовать электрокары, но многие компании отказываются от такого вида транспорта ввиду высоких затрат на их покупку и эксплуатацию.

Таким образом, с увеличением числа покупок онлайн, dark stores становятся неотъемлемой частью сферы распределения товаров во многих странах. Для крупных компаний они являются источником снижения некоторых логистических затрат и получения дополнительной прибыли. Но, хоть и наблюдается общемировая тенденция к увеличению числа дарксторов, темпы роста их количества могут замедлиться, если компании не предпримут меры по снижению негативного влияния функционирования объектов такого торгового формата на окружающую среду.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. The last-mile delivery challenge report [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.capgemini.com>. – Date of access: 29.11.2023 г.

УДК 338.48

ОБЗОР ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РОСТА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ЭКОСРЕДЫ

С.В. ЖИРОМСКИЙ

*Научный руководитель – М.К. Жудро, д.э.н., профессор
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь*

В процессе аналитических, эмпирических и экспериментальных исследований актуальных проблем повышения конкурентоспособности транспортно-логистической деятельности частных компаний установлено, что парадигма предсказуемости их рыночных взаимодействий со своими партнерами в современных условиях санкционных инструментов геополитики практически трудно реализуема.

На сегодняшний день в мире идет увеличение не только положительных, но и негативных изменений, связанных с экономикой и экологией.