

Таким образом, с увеличением числа покупок онлайн, dark stores становятся неотъемлемой частью сферы распределения товаров во многих странах. Для крупных компаний они являются источником снижения некоторых логистических затрат и получения дополнительной прибыли. Но, хоть и наблюдается общемировая тенденция к увеличению числа дарксторов, темпы роста их количества могут замедлиться, если компании не предпримут меры по снижению негативного влияния функционирования объектов такого торгового формата на окружающую среду.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. The last-mile delivery challenge report [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.capgemini.com>. – Date of access: 29.11.2023 г.

УДК 338.48

ОБЗОР ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РОСТА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ЭКОСРЕДЫ

С.В. ЖИРОМСКИЙ

*Научный руководитель – М.К. Жудро, д.э.н., профессор
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь*

В процессе аналитических, эмпирических и экспериментальных исследований актуальных проблем повышения конкурентоспособности транспортно-логистической деятельности частных компаний установлено, что парадигма предсказуемости их рыночных взаимодействий со своими партнерами в современных условиях санкционных инструментов геополитики практически трудно реализуема.

На сегодняшний день в мире идет увеличение не только положительных, но и негативных изменений, связанных с экономикой и экологией.

Логистика как антропогенный фактор вносит свой вклад в ухудшение состояния окружающей среды. Из этого следует, что логистика как научная и практическая дисциплина в рамках своей деятельности должна учитывать экологическую составляющую, чтобы снизить разрушающее воздействие логистических операций. Это повышает роль логистики в ведении бизнеса в условиях возрастающей экологической неопределенности, поскольку транспортные расходы составляют значительную часть затрат на ведение бизнеса.

В экономической сфере высокоразвитых стран и Республики Беларусь отмечается, что логистика является основополагающей составляющей торговых потоков и ее конкурентоспособность на внешнем и внутреннем рынках во многом определяется существующей логистической системой предприятия.

Логистическая система – это совокупность выделенных из окружающей экономической среды экономических объектов, находящихся во взаимодействии для достижения общей логистической цели. В ее качестве рассматриваются физические объекты (промышленные предприятия, территориально-производственные комплексы, торговые предприятия, инфраструктура экономики отдельной страны.

Следовательно, логистику следует определить как вид экономической деятельности, включающий инженерно-экономическую систему институциональных, организационно-технологических и управительных процессов высокорентабельного, точного и адресного перемещения в пространстве и движении во времени исходных бизнес-факторов к местам их непосредственного технологического применения, в необходимом объеме, ассортимент на всех стадиях индустрии товаров и услуг и их продаж с целью удовлетворения неординарных высокомаржинальных запросов и предпочтений клиентов [1].

Транспорт в контексте логистики – это связующее звено между элементами логистических систем, осуществляющее передвижение материальных ресурсов. Повышение эффективности транспорта связано с техническим совершенствованием транспортных средств, погрузочно-разгрузочных комплексов, а также разработкой новых технологий в организации грузовых перевозок [2].

Разработка процесса грузоперевозок характеризуется такими чертами, как разделение процесса перевозки; координация и поэтапность; четкое действие. Каждая операция приближает объект к цели и обеспечивает переход от одной операции к другой. Последняя операция шага обязана быть собственного рода введением к первой опера-

ции следующего шага. Чем точнее описание процесса перевозки грузов соответствует его субъективной логике, тем больше вероятность повышения эффективности задействованных людей.

Таким образом, теоретическое исследование транспортно-логистической деятельности частных компаний в условиях возрастающей экологической неопределенности позволяет рассматривать транспортную логистику как важную функциональную область общей логистической науки, непосредственно связанной с организацией и управлением материального движения во времени и пространстве, является транспортная логистика.

Любая бизнес-система в той или иной степени взаимодействует с окружающей средой. При этом взаимодействие может быть как позитивным, так и негативным. Второе, к сожалению, встречается чаще. Поэтому любой бизнес-единице необходимо сформулировать определенные принципы взаимоотношений с окружающей средой, неотъемлемой частью которых должны быть экологические аспекты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жудро, М.К. Мехатроника как ключевой драйвер формирования гибких профессиональных экономических компетенций / М.К. Жудро // XXI Международная научно-техническая конференция «Наука – образованию, производству, экономике», Республика Беларусь, Минск, 23–24 марта 2023 г. / Белорусский национальный технический университет. – Минск: Четыре четверти, 2023. – С. 98–100.
2. Ивуть, Р.Б. Организационно-экономический механизм управления транспортно-логистической системой на предприятиях промышленности / Р.Б. Ивуть, В.А. Скориков, Е.В. Скворода. – Минск: БНТУ, 2017. – 310 с.