

ЭКОТУРИЗМ: СОПРИКОСНОВЕНИЕ С ПРИРОДОЙ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

Е.А. БЕРЕЗКА, В.М. ВАСИЛЕВИЧ

*Научный руководитель – С.Л. Тришина
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь*

Экотуризм с каждым годом становится все более востребованным, так как при усилении глобализации и развития промышленности в мире возрастают проблемы, связанные с экологией. В связи с урбанизацией современный человек все больше отдаляется от природы, погружаясь в ежедневную суету, он теряет связь с природой, забывая о своей причастности и единении с ней. Многие виды туризма оказывают пагубное воздействие на окружающую среду, наносят ей значительный урон. В связи с этим, настает актуальность поиска новых, более «экологичных» видов туризма. К тому же в связи с проблемами экологии и урбанизации у людей появляются незакрытые потребности, которые они стремятся решить. Одним из таких способов выступает экотуризм.

Экотуризм – это путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях местности, не нарушая при этом целостности экосистем.

Экологический туризм отличается от традиционного тем, что он оказывает меньшую нагрузку на природные ресурсы и может содействовать местному социально-экономическому росту.

По результатам международного рейтинга Global Wildlife Travel Index 2022 года, в котором оценивается состояние природы и уровень ее сохранности и релевантности для экотуризма в 142 странах мира. По результатам данного исследования, первое место занимает США благодаря огромному количеству национальных парков и музеев естественного наследия, а также превосходным усилиям по сохранению и огромному разнообразию видов дикой природы.

Лучшей страной для дикой природы в Европе признана Хорватия, так как в ней площадь охраняемых природных территорий занимает 38,11% всей территории страны. Страна также является домом для высокого биоразнообразия дикой природы и одного из ранее созданных национальных парков в мире.

Как правило, экологический туризм предполагает пешие походы или экологические виды транспорта – весельные лодки и плоты, велосипеды, парапланы и другие; сбор ягод, грибов, а также различных лекарственных растений; наблюдение за дикими животными в естественных условиях; рыбную ловлю или охоту; размещение в отелях, построенных из экологически чистых материалов и многое другое. В первую очередь, экотуризм предполагает под собой бережное отношение к природе, приложении максимальных усилий к ее сохранению – экологические туристы не оставляют за собой мусора, тушат костры, стараются не вредить растительности без необходимости (не разводят костры под деревьями и не рубят свежие ветки на дрова).

Среди видов экотуризма наибольший спрос пользуется экотуризм в природных заповедниках и национальных парках. В таких местах обычно проводятся различные активности, которые позволяют туристам насладиться природой и получить о нее новые знания.

В Беларуси экотуризм также начал набирать популярность и является перспективной ветвью в туристическом бизнесе. Учитывая достойную базу для развития данного направления, на период до 2030 г. важное внимание придается развитию экотуризма, способствующего сохранению природного и культурного наследия.

Одной из наиболее важных целей в рамках стратегического развития политики по охране окружающей среды в Беларуси следует признать государственную поддержку и стимулирование программ экологического туризма как важного сегмента рынка внутреннего и въездного туризма.

Главными препятствиями и барьерами на пути устойчивого развития экологического туризма в Беларуси следует признать:

- отсутствие унификации в подходах к государственному регулированию и инфраструктурному обеспечению экологического туризма;
- низкую эффективность принимаемых управленческих решений и отсутствие доверия между представителями туристского бизнеса и органами государственной власти;

Был выявлен следующий ряд проблем, которые создают определенные барьеры на пути развития экологического туризма в Беларуси:

1. Недостаточный уровень развития инфраструктуры в сфере экологического туризма, повышение требований к самоокупаемости туристских объектов природного характера.

2. Низкий уровень экологизации туристской деятельности, недостаточный объем инвестиций, направленных на повышение уровня использования инновационных ресурсосберегающих технологий.

3. Неудовлетворительное качество и результаты политики по продвижению экологических объектов и территорий, природный потенциал которых может быть востребован на национальном и международном туристском рынке, отсутствие известных брендов в сфере экологического туризма.

4. Низкий уровень экологической культуры и самосознания у потенциальных туристов, высокая степень угрозы природным объектам со стороны потребителей туристских услуг и местного населения.

Существует несколько способов продвижения экотуризма среди других видов туризма:

1. Создание информационных материалов о природных ресурсах и защите окружающей среды.

2. Организация презентаций и семинаров. Это поможет повысить общественное сознание о природной красоте и сохранении окружающей среды.

3. Помощь местным сообществам в развитии экотуризма, создание инфраструктуры для привлечения туристов.

4. Создание специальных туристических маршрутов.

5. Привлечение известных личностей и блогеров. Их публичная поддержка сможет повысить интерес к этому виду туризма.

6. Участие в выставках и ярмарках: привлечение внимания через участие в международных и национальных выставках, посвященных туризму.

7. Партнерство с туристическими операторами и агентствами. Это поможет продвижению экотуризма среди широкой аудитории туристов.

8. Привлечение государственной поддержки. Это способствует стимулированию развития экотуризма и повышению его привлекательности для потенциальных туристов.

Продвижение идеи экотуризма в обществе имеет несколько важных целей:

1. Сохранение природы и биологического разнообразия: экотуризм способствует охране и восстановлению природных ресурсов,

так как позволяет посетителям насладиться природой, не нанося вреда экосистемам.

2. Развитие устойчивых экономических возможностей: экотуризм способствует созданию рабочих мест, особенно в отдаленных и регионах с ограниченными возможностями для традиционных видов экономической деятельности.

3. Развитие экологического образования и осознанности. Подобные поездки могут предлагать посетителям образовательные программы, которые помогают им понять связь между природой, культурой и экономическим благосостоянием.

4. Повышение качества жизни местных сообществ: экотуризм может стимулировать инвестиции в инфраструктуру, а также создавать возможности для сохранения и продвижения местных культурных традиций.

5. Повышение уровня туристической индустрии: становится все более популярным выбирать экологически и социально ответственные формы отдыха.

Продвижение идеи экотуризма в обществе можно осуществить через несколько шагов:

1. Образование и создание информационных материалов.
2. Сотрудничество с местными жителями и сообществами.
3. Вовлечение государственных органов и организаций.
4. Привлечение внимания СМИ.
5. Организация мероприятий и фестивалей.
6. Использование социальных медиа.
7. Создание экомаршрутов и отелей.
8. Проведение экологических акций.

Важно помнить, что продвижение идеи экотуризма должно быть постоянным и систематическим процессом, который требует участия многих сторон и постоянной работы. Однако, со временем, усилия могут привести к изменению общественного мнения и поведения, а также к созданию более устойчивой и сознательной экотуристической индустрии.