

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КРИТЕРИЕВ НА ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

А. БАБАРИНА, Д. БОЧАРНИКОВА

*Научный руководитель – С.В. Дирко, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь*

Современный бизнес стал все более осознанным в отношении своей ответственности перед окружающей средой. Экологические критерии стали неотъемлемой частью выбора поставщиков в цепях поставок, так как они могут повлиять на репутацию компании и удовлетворение потребностей потребителей. В данном контексте, важно проанализировать влияние экологических критериев на выбор поставщиков и их роль в создании устойчивых и эффективных цепей поставок.

Согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 10 декабря 2021 г. № 710 «О Национальном плане действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 годы» механизм «зеленого» экономического роста, включающий экологическую, экономическую и социальную составляющие, представляет собой действенный практический инструмент обеспечения перехода к устойчивому развитию на региональном, национальном и глобальном уровнях посредством повышения ресурсо- и энергоэффективности; уменьшения объемов (предотвращения) образования отходов и максимального их использования; развития экосистемных услуг и рационального использования природных ресурсов; внедрения экологических инноваций; создания новых рынков благодаря стимулированию спроса на «зеленые» технологии, товары и услуги; создания новых «зеленых» рабочих мест и другого [1].

Термин «зеленая логистика» означает методы управления цепями поставок и стратегии, которые снижают экологическое и ресурсное воздействие распределения потоков. При этом важно отметить, что в нашем понимании термины «зеленая» и «экологическая» логистика являются идентичными.

«Зеленая» логистика может быть определена как организационная деятельность по решению экологических вопросов в цепях поставок

в целях улучшения экологической деятельности во взаимодействии с поставщиками и заказчиками. Действия зеленой логистики включают измерение экологического воздействия различных стратегий распределения, сокращение ресурсозатрат в рамках логистики, уменьшение отходов и управление их переработкой [2].

Рассмотрим более подробно, как экологические критерии влияют на выбор поставщиков. Сегодня большинство компаний стремятся к экологической ответственности и устойчивому развитию. При этом они понимают, что экологические критерии могут иметь непосредственное влияние на качество продукции, сроки поставки, а также на репутацию компании. Поэтому при выборе поставщиков компании учитывают такие параметры, как энергоэффективность производства, использование экологически чистых материалов, соблюдение норм и стандартов в области охраны окружающей среды.

Энергоэффективность производства в цепях поставок является важным фактором при выборе поставщика. Она позволяет оценить, насколько эффективно используются ресурсы и энергия в процессе производства товаров или услуг. Чем выше уровень энергоэффективности, тем меньше затрат на энергию и ресурсы, что в свою очередь позволяет снизить стоимость производства и улучшить конкурентоспособность компании.

Выбор поставщика с высоким уровнем энергоэффективности позволит не только снизить затраты на производство, но и снизить негативное воздействие на окружающую среду. Это особенно важно в условиях растущего осознания обществом проблем экологии и необходимости сокращения выбросов вредных веществ в атмосферу.

Еще одним важным критерием при выборе поставщиков является использование ими экологически чистых материалов. Сюда можно отнести использование биоразлагаемых упаковочных материалов, использование упаковок из переработанных материалов и организация эффективной системы утилизации и переработки отходов. Использование биоразлагаемых упаковочных материалов позволяет сократить количество отходов и уменьшить нагрузку на свалки и мусорные полигоны. Использование упаковок из переработанных материалов позволяет уменьшить количество отходов, которые иначе могли бы попасть на свалку или быть сожжены, что приводит к загрязнению окружающей среды, а также их использование снижает выбросы парниковых газов, связанные с производством новых упаковочных материалов.

Соблюдение норм и стандартов в области охраны окружающей среды при выборе поставщиков в логистике является необходимым условием для устойчивого развития бизнеса и сохранения окружающей среды для будущих поколений.

При выборе поставщика необходимо учитывать следующие факторы:

1. Экологическая политика. Поставщик должен иметь четкую экологическую политику, которая определяет его стратегию по охране окружающей среды.

2. Способность выполнять требования по охране окружающей среды. Поставщик должен иметь необходимые сертификаты и лицензии, которые подтверждают его способность выполнять требования по охране окружающей среды.

3. Экологическая ответственность. Поставщик должен быть готов к ответственности за любые нарушения в области охраны окружающей среды.

4. Экологические инновации. Поставщик должен постоянно совершенствовать свои экологические технологии и методы, чтобы минимизировать негативное воздействие на окружающую среду [3].

Также, стоит отметить, что многие компании стремятся минимизировать свой негативный вклад в окружающую среду путем использования Кодекса поведения поставщиков. Кодекс поведения поставщиков – это документ, который определяет требования и стандарты, которые компания ожидает от своих поставщиков.

Такой кодекс может включать различные аспекты работы поставщика, включая экологическую ответственность. К данным требованиям можно отнести: соблюдение экологических стандартов при производстве товаров, предоставление информации о своей экологической деятельности и ее оценке, готовность поставщиков работать в соответствии с принципами устойчивого развития [4].

Таким образом, экологические критерии играют важную роль в создании устойчивых и эффективных цепей поставок. Они помогают компаниям выбирать надежных и ответственных поставщиков, которые готовы сотрудничать в долгосрочной перспективе. При этом экологические критерии не являются единственными параметрами при выборе поставщиков. Важно учитывать также социальные и экономические аспекты, чтобы создать устойчивые и эффективные цепи поставок, которые будут удовлетворять потребности потребителей и приводить к успеху компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Pravo.by: О Национальном плане действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100710&p1=1>. – Дата доступа: 30.11.2023.
2. Карпова, Н.П. Экологическое направление развития логистики / Н.П. Карпова, Т.С. Абрамова, Е.С. Кускова // Проблемы экономики и менеджмента. – Ижевск, 2014. – № 6 (434). – С. 21–23
3. Рыкалин А. Логистическое обеспечение и сопровождение реализации экологических ресурсосберегающих проектов // Логистика. 2015. № 11. С. 46–50.
4. Assets.roche.com: Кодекс поведения поставщика компании Roche [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assets.roche.com/f/189111/x/1ba987eeb5/supplier.pdf>. – Дата доступа: 05.12.2023.

УДК 164.01

БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ ДЛЯ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ

М.Д. БЕЛЯШОВА, С.А. ХВЕЩЕНКО

*Научный руководитель – Н.А. Подобед, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь*

Несмотря на то, что общество сильно обеспокоено экологическими проблемами и последствиями промышленного прогресса, мало кто задумывается о взаимосвязи таких сфер, как логистика, маркетинг и экология. В контексте логистики основной проблемой, как правило, является загрязнение окружающей среды или воздействие выбросов транспортных средств в атмосферу. Выбросы транспортных средств обычно связаны со сжиганием топлива и выбросами газов и твердых частиц из двигателей, например CO₂.

Грузовые перевозки и логистика считаются растущим фактором глобального изменения климата. По данным Международного транспортного форума (ITF), на грузовой транспорт приходится около