

ВЪЕЗДНОЙ И ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н.А. КИКУН

*Научный руководитель – С.А. Харитонович
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь*

Одна из основных и быстрорастущих отраслей промышленности в нынешнем мире – туризм. На данный момент огромное значение развитию туризма уделяется в Республике Беларусь. Сфера услуг и туристическая инфраструктура на данном этапе проходят период развития и совершенствования. Главная задача туризма – максимально использовать туристический потенциал страны. Туризм в данный момент характеризуется положительными темпами роста, расширением масштабов, значительными изменениями в туристской инфраструктуре. В живописных и востребованных туристами регионах Беларуси создаются туристические зоны. Число новых гостиничных комплексов увеличивается и усовершенствуется с каждым годом. Ведется работа по перестройки и обновлению существующего гостиничного фонда. Растет число туристических компаний, которые оказывают широкий спектр услуг своим потребителям.

Туризм – это не просто поездка или отдых, это один из важнейших факторов экономики. Именно он улучшает рост сферы услуг, стимулирует рост местной экономики и вовлекает во внешнеэкономическую деятельность неконкурентоспособные отрасли хозяйства, обеспечивает приток в страну валюты, расширяет экспорт. Высока роль туризма в сфере занятости и доходов населения.

Всемирная туристская структура классифицирует туризм по трем типам: въездной, выездной, внутренний. С некоторых пор в Республике Беларусь наблюдается переориентация на внутренний туризм и ощутимый подъем въездного туризма. Текущее состояние туризма в республике описывается не только ростом предоставления туристских услуг, улучшением состояния материальной основой отрасли. Для заинтересованности и удержания туристов в нашей стране уделяется значительно внимания совершенствованию качества предостав-

ляемых услуг. Процесс обслуживания клиентов на этапе экономического развития является основой успешного продвижения бизнеса.

На сегодняшний день можно увидеть положительные изменения развития в гостиничном секторе Республики Беларусь. В эксплуатацию вводятся новые гостиницы, увеличивается количество номерного фонда, число мест.

Туристский потенциал Беларуси – это первозданная природа страны, уникальное историко-культурное наследие, которое насчитывает более 15 тысяч значимых объектов. Мягкий климат, обилие рек и озер, низменностей, лесов и полей, природные заказники и заповедники – все это привлекает туристов и создает благоприятные условия для отдыха.

Беларусь имеет выгодное географическое положение. Республика Беларусь – транзитная страна, по которой проходит множество транспортных коридоров. Компактная территория нашей страны, густая сеть деревенских и городских населенных пунктов, развитая инфраструктура дорожных коммуникаций различного уровня – это важные аспекты, которые не только привлекают туриста, но обеспечивают комфортное передвижение.

Серьезно зарекомендовали себя в Беларуси такой вид туризма как санаторно-курортное лечение. Развитая медицина, хороший сервис, высококвалифицированные специалисты, приемлемое соотношение цены и качества – преимущество белорусских здравниц. Привлекают туристов как традиционные SPA-услуги, так и источники минеральной воды, целебные соляные пещеры.

Лидирующие позиции занимает агроэкотуризм. Именно этот вид туризма оказывает благоприятное воздействие как на экономику, так и социальную жизнь населения, содействует формированию благоприятного имиджа за рубежом, привлекает иностранных граждан на территорию нашей страны. Развитие данной сферы в Республике Беларусь началось относительно недавно, только в 2003 году. За предыдущие года количество агроусадеб стремительно увеличивается, доходы от данного вида деятельности растут.

Пользуются спросом шопинг-туры. Туры за покупками в Беларусь вписываются в туристические программы. Мощное развитие получил событийный туризм. Составлен календарь событий Беларуси, где представлено свыше 120 мероприятий самой различной направленности (спортивные, поэтические, фольклорные, игровые, народных традиций, ремесел и др.). Главной целью событийных

мероприятий является развитие регионального культурно-познавательного туризма.

Широко развивается гастрономический туризм. У туристов есть возможность познакомиться с богатой национальной кухней белорусов.

Статистические данные подтверждают положительную динамику развития въездного туризма в Республике Беларусь. Так въездной туристический поток в Республику Беларусь в 2021 году составил примерно 3,6 млн прибытий зарубежных граждан, а в 2022 году – 5,1 млн поездок зарубежных граждан. В 2021 году 72,2 тыс. туристов и экскурсантов посетили РБ из 104 стран мира, в 2022 году – 152 тыс. туристов из 84 стран мира. Отрицательная динамика прослеживается по показателю длительности пребывания туристов. Средняя продолжительность пребывания туристов сократилась с 12 дней в 2022 году до 7 дней в 2023 году.

В 2022 году интерес к предварительным туристическим поездкам в пределах нашей страны продемонстрировали около 1,3 млн граждан Республики Беларусь, а в 2023 году – более 1.9 млн.

Услугами агроэкотуризма в РБ в 2021 году воспользовались 563,6 тыс. человек, в 2022 году – 559,8 тыс. человек. Средняя продолжительность пребывания в агроэкоусадебках стабильная – 3 дня.

В 2022 году в 483 в санаториях, различных оздоровительных центрах отдохнуло 848,0 тыс. человек (87,5% – граждане РБ, 14,8% – иностранные граждане). В 2023 году показатель возрос – отдохнуло 956,8 тыс. человек.

Выездной туризм – это туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, за пределы территории республики. Количество соотечественников, выезжавших на отдых за рубеж, в течение последних лет снижается. Отдых за рубежом стал для большинства белорусов существенно дороже. На это оказывают влияние логистические и геополитические факторы, а также в целом состояние экономики.

Выездной туристический поток из Республики Беларусь в 2022 году составил 2,7 млн человек. В 2023 году он значительно вырос. Организованные туристы и экскурсанты-граждане Республики Беларусь, выехавшие за рубеж в 2022 году – 486,6 тыс. туристов и экскурсантов, выехали в 89 страну мира. В 2023 году – 354,4 тыс. туристов и экскурсантов выехали в 122 стран мира. Средняя продолжительность пребывания в 2022 году – 10 дней, в 2023 – 7 дней.

Можно сказать, что в последние годы в Беларуси очень развился въездной туризм. Показатели с каждым годом увеличиваются и туризм в нашей стране становится все более популярным и востребованным. Туризм оказывает положительное влияние на экономику нашей страны. Возросли доходы нашей страны от внутреннего и въездного туризма. Внутренний туризм набирает популярность. Туристические услуги в Республике Беларусь развиваются динамично.

УДК 330.3

ЭКОЛОГИЧНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА УПАКОВКАМ ДЛЯ ПЕРЕКУСОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Я.В. КИШКУРНО, А.В. ШУТОВА

*Научный руководитель – С.Л. Тришина
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь*

Экологический маркетинг – процесс удовлетворения нужд потребителей путем продвижения товаров и услуг, наносящих минимальный вред окружающей среде на всех стадиях жизненного цикла и созданных посредством минимально возможного объема природных (в том числе энергетических) ресурсов.

Целевой аудиторией в данном случае выступают люди, считающие своим долгом заботу об экологии планеты. Стоит отметить важную роль, которую играет экологический маркетинг в изменении потребительского мировоззрения. Он способствует развитию новых направлений в производстве продукции и решению определенных проблем, связанных с загрязнением окружающей среды.

Сегодня мы хотим поделиться с вами информацией о том, как мы можем сделать нашу повседневную жизнь более экологичной, начиная с упаковки для перекусов в образовательных учреждениях.

Мы все знаем, что буфеты в школах и университетах предлагают большой выбор еды, которая часто упакована в целлофановые пакетики. Однако, использование пластиковых упаковок вредно для окружа-