

# СОДЕРЖАНИЕ

## СЕКЦИЯ 1.

<b>«ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ЛОГИСТИКЕ И УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК».....</b>	<b>15</b>
<b>А. БАБАРИНА, Д. БОЧАРНИКОВА</b> ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КРИТЕРИЕВ НА ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ В ЦЕЛЯХ ПОСТАВОК.....	<b>16</b>
<b>М.Д. БЕЛЯШОВА, С.А. ХВЕЩЕНКО</b> БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ ДЛЯ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ.....	<b>19</b>
<b>А.С. ГОРОХ, Д.В. ГАВРИЛЬЧИК</b> ФУДШЕРИНГ КАК ОДНА ИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ЭКОЛОГИЧНОГО БИЗНЕСА.....	<b>23</b>
<b>М.А. ГРИБОВСКАЯ, А.И. ДОЛБИК</b> КВАНТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ.....	<b>27</b>
<b>У.А. ГРУДИНСКАЯ, В.В. ЗДАНОВИЧ</b> ИННОВАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	<b>30</b>
<b>Л.А. ДОВНАР, А.А. ЕСКА</b> РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ В ЛОГИСТИКЕ.....	<b>34</b>
<b>С.А. ЕРМАЛОВИЧ, К.С. КАСИНА</b> УСОВЕРШЕНСТВОВАННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОБУСА В СТУДЕНЧЕСКОМ ПРОЕКТЕ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С КУП «БОТ».....	<b>37</b>
<b>Ю.А. ЖАБИНСКАЯ, А.В. КОВАЛЕНКО</b> ДАРКСТОРЫ И ТРЕНД НА ЭКОЛОГИЗАЦИЮ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ.....	<b>41</b>
<b>С.В. ЖИРОМСКИЙ</b> ОБЗОР ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РОСТА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ЭКОСРЕДЫ.....	<b>45</b>

<b>Е.Д. ЗУЕВА</b> «ЗЕЛЕНАЯ» ЛОГИСТИКА.....	48
<b>И.Д. КАПУСТИН, В.С. РАЩИНКИН</b> ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ. «ЗЕЛЕНАЯ» ЛОГИСТИКА.....	51
<b>А.С. КЛИМУК, М.А. ЮРЧЕНКО</b> ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ RDF-ТОПЛИВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	54
<b>Ю.Д. КОВАЛЕВСКАЯ</b> РОЛЬ БАЗЕЛЬСКОЙ КОНВЕНЦИИ В ПРЕДОТВРАЩЕНИИ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА.....	56
<b>С.А. КОВАЛЬЧУК, Д.Д. МУРАВЕЙКО</b> ЛОГИСТИКА УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ: ПОНЯТИЕ И ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ.....	60
<b>Е.А. КОЛОДЕНКО, П.С. МИСЛАВСКАЯ</b> ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ.....	63
<b>М.Г. ЛОБАЧ</b> ПУТИ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК.....	66
<b>Е.В. МАЗЬКО, П.В. ЕВЩИК</b> ВОДОРОДНОЕ ТОПЛИВО В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	70
<b>Н.А. МАРТЫНЕНКО, И.Б. ЧЕРНОМЫРДИН</b> ЗЕЛЕНАЯ ЛОГИСТИКА И ЦЕПИ ПОСТАВОК.....	73
<b>А.В. МОРОЗ</b> КЛЮЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО СКЛАДА: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ.....	77
<b>А.В. МОТОРОВИЧ, К.С. НИКИТИНА</b> «ЗЕЛЕНОЕ» СТРОИТЕЛЬСТВО КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ СКЛАДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	81

<b>Е.А. НИКУЛИНА</b> СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ НА БИОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗНООБРАЗИЕ В ЛОГИСТИКЕ.....	84
<b>У.А. ПЕТРОВИЧ</b> ЭКОЛОГИЗАЦИЯ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЦЕПОЧКОЙ ПОСТАВОК.....	87
<b>Е.Ю. ПЛАСТУН</b> ЭКОЛОГИЧНОЕ АВИАТОПЛИВО – ПРОРЫВ ХХІ ВЕКА.....	91
<b>В.М. РАДОМАН, Н.С. ПОДДУБНЫЙ</b> ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ EDI В ЛОГИСТИКЕ.....	94
<b>Е.Ю. РУДЕНКО, К.С. СТРОЙЧУК</b> «ЗЕЛЕННЫЕ» СКЛАДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ.....	97
<b>А.И. СОЛДАТОВА, Н.А. ЯНКОВЕЦ</b> БИОПЛАСТИК: ВОЗМОЖНЫЕ СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ В ЛОГИСТИКЕ.....	100
<b>Е.С. ТУРАСОВА</b> ВЕКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК.....	103
<b>Н.А. ШАЛКОВСКИЙ, В.Р. ШЕВЦОВ</b> ЭКОЛОГИСТИКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ.....	106
<b>А.Ю. ШЕСТАК</b> ЭКОЛОГИЗАЦИЯ СКЛАДА: ШАГИ К УСТОЙЧИВОСТИ В ЛОГИСТИКЕ.....	110
<b>А.А. ШОЛОХОВА, Е.С. ЯРОВСКАЯ</b> ВОЗВРАТНАЯ ЛОГИСТИКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ.....	114
<b>Д.В. ШУЛЬЖИК</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ НА СКЛАДАХ: ЗА И ПРОТИВ.....	118

## **СЕКЦИЯ 2.**

### **«ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ».....122**

**В.А. АБРАМОВИЧ, В.А. КУКСИНА**  
ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ  
В БЕЛАРУСИ. ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ РАЗДЕЛЕНИЯ  
МУСОРА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ  
НА ПРИМЕРЕ БГЭУ: ПЛАНИРОВАНИЕ, РЕАЛИЗАЦИЯ  
И РЕЗУЛЬТАТЫ.....123

**П.Г. БАЗУЛЬКО**  
МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПЕРЕРАБОТКИ  
ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....126

**Е.М. БАНЧУК, А.А. РОМАНЧУК**  
ПОДКАСТ – ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ БУДУЩЕГО.....130

**М.Д. БЕЛЯШОВА, С.А. ХВЕЩЕНКО**  
СТРАТЕГИЯ ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ  
В РАЗРЕЗЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....133

**Е.А. БЕРЕЗКА, В.М. ВАСИЛЕВИЧ**  
ЭКОТУРИЗМ: СОПРИКОСНОВЕНИЕ С ПРИРОДОЙ  
И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ.....137

**А.А. БУРМЕЛЕВА, Н.А. ВОЙТОВИЧ**  
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА В БЕЛАРУСИ.....141

**А.Д. ВАСИЛЬЕВА, М.Н. ГУСАРОВА**  
ЭКО-БРЕНДИНГ: СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ.....144

**А.В. ВОРОШКО, Д.С. КАРАСЬ**  
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....147

**А.А. ВЫСОЦКАЯ, Ю.К. БАЛЫНСКАЯ**  
ЭКОТУРИЗМ КАК РЕЦЕПТИВНЫЙ ВИД  
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....151

**П.А. ГОРКУН, Д.Н. СИНЮКОВИЧ**  
ГЛУБОКОЕ ПОГРУЖЕНИЕ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ  
УСТОЙЧИВОСТЬ В ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЕ.....154

<b>П.А. ГОРЧАКОВ</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ....	158
<b>Е.А. ГРЕЧКА</b> ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА НА СОСТОЯНИЕ БАССЕЙНА НИЖНЕГО ДОНА.....	161
<b>А.К. ГРИНЬКО, М.Д. КИСЕЛЕВ</b> КОМПОСТ КАК РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ.....	165
<b>А.Е. ДЕНИСИК, И.А. ЛАНДЕНОК</b> ПРОБЛЕМА ГРИНВОШИНГА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ..	169
<b>Е.А. ДЕНИСОВА, К.А. ПОХОЖАЙ</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ...	173
<b>А.Н. ДРОБЫШЕВСКАЯ, В.Л. КУНГЕР, А.В. ГРЕЧУШКИНА</b> МАРКЕТИНГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНФРАСТРУКТУРЫ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕС.....	176
<b>Ю.А. ЖАБИНСКАЯ</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАМЕНИТЕЛИ В МИРОВОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ.....	180
<b>И.С. ЖИГУН, М.С. ШЕВЯКОВ</b> РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	184
<b>К.Д. ЗАЙЦЕВА, Д.А. ГОЛОБУРДО</b> КАК ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ ПОДЧЕРКИВАЕТ ПРЕИМУЩЕСТВА И ПОЛЬЗУ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ.....	188
<b>О.В. ИВАНКОВА</b> АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАЧЕСТВОМ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ.....	190
<b>А.В. КАРАСЕВА</b> ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЗЕЛЕННОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ИМИДЖА КОМПАНИЙ.....	193

<b>Н.А. КИКУН</b> ВЪЕЗДНОЙ И ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	196
<b>Я.В. КИШКУРНО, А.В. ШУТОВА</b> ЭКОЛОГИЧНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА УПАКОВКАМ ДЛЯ ПЕРЕКУСОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	199
<b>М.М. КОРЗУН, Е.Е. ЛАХВИЧ</b> ВЕРМИКОПОСТИРОВАНИЕ: ПУТЬ К ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВОМУ БУДУЩЕМУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	201
<b>Е.И. КОРОЛЕНКО</b> МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН: ДРУГ ИЛИ ВРАГ?.....	204
<b>А.С. КРАВЦОВА, А.В. ЯКУШИК</b> ПРОБЛЕМА УТИЛИЗАЦИИ ПЛАСТИКОВЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ..	208
<b>К.Д. КРУТОВЦОВА</b> ПСЕВДОЭКОЛОГИЯ В ДЕЙСТВИИ: КАК БИЗНЕС ИСПОЛЬЗУЕТ ЗЕЛЕННЫЕ ОБЕЩАНИЯ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ.....	211
<b>А.А. КУРБАНОВА, А.В. КРИВАЛЬЦЕВИЧ</b> ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В БИЗНЕС.....	215
<b>А.А. КУРБАНОВА, А.А. БОНДАРИК</b> РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В ФОРМИРОВАНИИ И ПОДДЕРЖАНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	219
<b>У.К. КУШНЕРОВА, В.В. СОБОЛЬ, З.Р. ШТИВЕЛЬМАН</b> ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ БЕЛАРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ.....	221
<b>М.Н. КУШНИРЧУК</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В ЭПОХУ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ.....	226

<b>П.В. ЛАТЫШЕВИЧ</b> РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЖИВОТНЫХ.....	230
<b>А.Д. ЛЕВЧУК, Д.А. ГАВРИЛОВЕЦ</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТАРОМАТОВ КАК ИНСТРУМЕНТА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА.....	234
<b>Л.А. ЛЕНЬ, А.О. РЕПКОВА</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УТИЛИЗАЦИИ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ.....	238
<b>Д. ЛОБАН, А. ГЕРАЩЕНКО, Т. МЕЛЬНИК</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	241
<b>А.С. ЛЮБАШЕНКО, А.Д. ИВАНОВА</b> НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: ПОДХОДЫ К СОКРАЩЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ.....	244
<b>В.И. МЕДУШЕВСКИЙ</b> ВНЕДРЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ.....	248
<b>А.О. МИСКО, А.С. ЯКОВИЦКАЯ</b> КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА КАК ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ АЛЬТЕРНАТИВА ЛИФЛЕТИНГА.....	252
<b>А.С. МИРОШНИЧЕНКО, К.А. ПОДДУБСКАЯ</b> ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ МАРКЕТИНГУ.....	255
<b>Д.Ф. МИЩЕНКО</b> МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: ОПЫТ COVID-19.....	257
<b>А.В. МОРОЗ, Д.В. ШУЛЬЖИК</b> ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЫ.....	261
<b>А.В. МОТОРОВИЧ</b> «ЗЕЛЕНЫЙ» ПРОДУКТ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В МАРКЕТИНГЕ.....	265
<b>К.С. НИКИТИНА, Н.А. ЯНКОВЕЦ</b> ЭКОЛОГИЧНЫЕ НОВОГОДНИЕ ЕЛИ И ИХ ЗЕЛЕНАЯ УТИЛИЗАЦИЯ.....	269

<b>В.В. ОГОРОДНИКОВ</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В РАМКАХ ОАО «КРАСНЫЙ ПИШЕВИК».....	272
<b>Д.М. ПАВЛОВСКАЯ</b> ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕНЫ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ МАРКЕТИНГЕ.....	275
<b>К.С. ПЕРШАЙ</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА.....	279
<b>А.О. ПРАНОВИЧ, Ю.С. САВЧЕНКО</b> КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕШЕНИЕ О ПЕРЕХОДЕ НА ЭЛЕКТРОМОБИЛИ.....	282
<b>М.М. ПРИМАКО, Ф.Р. ШЕВЦОВ</b> ЭЛЕКТРОМОБИЛИ: БУДУЩЕЕ ИЛИ «ПУСТЫШКА»?.....	285
<b>А.С. РАСОЛЬКО</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКЦИИ.....	287
<b>А.А. РАЧКО</b> 5 ЭФФЕКТИВНЫХ ШАГОВ К СОЗДАНИЮ СОБСТВЕННОГО ЭКОБРЕНДА НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕНИЯ БЕЛОРУССКИХ КЕЙСОВ.....	289
<b>А.И. РОГОВСКАЯ, Д.Г. МАРТЫНЮК</b> ESG-ПРИНЦИПЫ В МАРКЕТИНГЕ.....	293
<b>А.А. РУБАН</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....	297
<b>А.А. САВИЧ</b> САМОРАЗЛАГАЮЩАЯСЯ УПАКОВКА.....	300
<b>Д.П. САКОВИЧ, Е.А. КУЧИНСКАЯ</b> ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УПАКОВКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ.....	303
<b>К.О. СЕЛЯВКО, М.В. СОСНОВЩЕНКО</b> ЧАЙНАЯ ЭКОЛОГИЯ.....	306

<b>И.Н. СЕНЮТА, А.С. ДЕНИСЕНЯ</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	308
<b>В.М. СЕРЕДИЧ, Я.Л. КОНОПСКАЯ, С.О. ЗАБЕЛЛО</b> ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ.....	311
<b>Д.А. СИЛЕВИЧ, М.И. ФРАНЦУКЕВИЧ</b> ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И БИЗНЕС: ОПЫТ PERSI CO.....	314
<b>Л.В. СКРИПЧЕНКО, Е.С. МАРТИНЧИК</b> УПАКОВКА ИЗ КУКУРУЗЫ: АЛЬТЕРНАТИВА ПЛАСТИКУ И ПЕРСПЕКТИВА ИННОВАЦИЙ.....	318
<b>К.Д. СПЕЦИАН, Д.Д. МИХАЙЛОВА</b> «ГРИНВОШИНГ» – ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ МАРКЕТИНГУ.....	322
<b>О.С. ТАРАНКОВА, А.С. КАРПЕЧИНА, С.С. МАРТИНКЕВИЧ</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА.....	326
<b>Е.С. ТАРАСОВА, А.Б. САЛКИНА</b> ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ДЛЯ БРЕНДА.....	328
<b>М.О. ТРАФИМОВИЧ, К.П. СУСЛОВА</b> РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОСОЗНАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....	332
<b>М.С. ТРУХАНОВИЧ, А.А. СЕРГИЕНЯ</b> ЭКОЛОГИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.....	336
<b>В.Г. ХВОЙНИЦКАЯ, Е.С. ХОДОР</b> ПЕРЕРАБОТКА ДАРОВ ПРИРОДЫ.....	339
<b>А.В. ЧИЖИК</b> ЭКО-БРЕНДИНГ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПАНИЯМИ ЭКО-БРЕНДИНГА ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ.....	342

**В.С. ЧИРКУН, В.Ю. МИХНЕВИЧ**  
ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГА НА УСПЕШНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ  
РЫНОЧНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОНЦЕПЦИИ  
НА РЫНКЕ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ.....346

**А.Г. ЯДРЫШНИКОВА**  
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ  
И ПРИНЦИПЫ ТРЕХ «Э».....348

### **СЕКЦИЯ 3**

**«ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND ECONOMIC  
ASPECTS OF THE GREEN ECONOMY»  
(НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ).....352**

**V.V. FOMCHENKO**  
PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF  
«GREEN» ECONOMY IN THE REPUBLIC OF BELARUS.....353

**LI JUN**  
RESEARCH ON GREEN ENERGY TRANSPORT  
THEORY UNDER THE FRAMEWORK OF THE  
«THE BELT AND ROAD».....356

**E. SHAVRUK**  
CHINA'S EXPERIENCE IN TRANSITION  
TO A CIRCULAR ECONOMY.....360

**WEI ZHANG, BOSHI CUI**  
THE MARKETING STRATEGY TRANSFORMATION  
OF FAST FASHION BRANDS UNDER THE BACKGROUND  
OF LOW CARBON ECONOMY.....364

**Д.В. БОРИСОВА, В.Д. БЕЛОУСОВА**  
ENVIROMENTAL ASPECTS OF THE GREEN ECONOMY.....365

**А.Д. КЛЕВКО, В.С. ПРИБЫЛЬСКАЯ**  
ECO-FRIENDLY FASHION: A GREEN PATH  
TO STYLISH AND SUSTAINABLE CLOTHING.....369

**П.М. КОБЕЛЬ**  
THE INFLUENCE OF THE GREEN ECONOMY  
ON THE SUSTAINABILITY AND SECURITY  
OF THE URBAN ENVIRONMENT.....372

<b>П.В. ЛАТЫШЕВИЧ</b> FASHION AND ECOLOGY: FRIENDS OR FOES.....	374
<b>Я.А. ЛУКАШЕВИЧ</b> THE ROLE OF GOOD GOVERNANCE PRINCIPLES IN ADVANCING THE GREEN ECONOMY.....	377
<b>А.А. МАЛЬКОВА</b> MAIN DIRECTIONS FOR THE «GREEN» ECONOMY DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS.....	380
<b>М.А. МИКУС</b> THE IMPACT OF «GREEN» ECONOMY ON THE ENVIROMENT AND SOCIETY.....	382
<b>В.Г. ПАВЛЯК</b> GREEN ECONOMY: THE PATH TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	384
<b>Е.Ю. ПЕТНИЦКАЯ, В.А. ПЕТРОВСКАЯ</b> GREENWASHING: HOW THE GREEN ECONOMY TURNS INTO A GREEN SCAM.....	386
<b>Я.А. ПОЛУНЧЕНКО</b> EL PROBLEMA DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS Y LA MEJORA DE LA EFICIENCIA DEL RECICLAJE.....	388
<b>Д.В. ПРОКУРАТ</b> THE DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES AS A STEP TO THE DEVELOPMENT OF A GREEN.....	390
<b>В.А. РУСАК, Н.А. САКОВИЧ</b> ADVANTAGES AND PROSPECTS OF THE GREEN ECONOMY DEVELOPMENT FOR THE REPUBLIC OF BELARUS.....	392
<b>К.А. СПОДОБАЕВА</b> EFFECTIVE WAYS TO SOLVE ENVIRONMENTAL PROBLEMS AMONG BSEU STUDENTS.....	394
<b>В.А. ТУМИЛЕВИЧ</b> ENERGY PASSIVE HOUSES.....	396
<b>В.М. ЧМЫХ</b> DEVELOPMENT OF AGROECOTOURISM AS A PERSPECTIVE OF GREEN ECONOMY DEVELOPMENT.....	398

<b>Е.А. ШУСТОВСКАЯ, А.С. ГРИШАН</b> SUSTITUTOS «VERDES» DE COMBUSTIBLE DE HIDROCARBUROS EN CONDICIONES DE SANCIONES.....	400
<b>ЮЙ ХАОСЮАНЬ, ВАН СЯНЬПЭН</b> GREEN AND ENVIRONMENTAL PROTECTION PERFORMANCE OF SHELL AGGREGATES AND REED FIBERS.....	403
<b>V. ШАВАТКО, V. ШАВАТКО</b> SUSTAINABLE AND ETHICAL FASHION: THE ENVIRONMENTAL AND MORALITY ISSUES.....	406
<b>V.G. КНВОИНИТСКАЯ, D.O. MARKHOTSKAYA</b> FROM FARM TO TABLE.....	409
<b>N. DULEVICH</b> PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF PUBLIC TRANSPORT.....	413

#### **СЕКЦИЯ 4**

<b>«МОЛОДЫЕ СТРЕМЛЕНИЯ».....</b>	<b>417</b>
----------------------------------	------------

<b>К.И. АСТАФЬЕВА</b> ЭКОЛОГИЯ И СОЦИУМ.....	418
<b>В. БУНАКОВА, Е. ЛУФЕРЧИК, В. ФЕДОРОВИЧ</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ.....	420
<b>В.Д. ВАСИЛЕВСКАЯ</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТХОДОВ ЗАВАРИВАНИЯ КОФЕ КАК ИСТОЧНИК ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ.....	423
<b>М.І. ГАРДЗЕЕВА</b> ЦІ ТАКІ СТРАШНЫ ПЕСТЫЦЫД, ЯК ЯГО МАЛЮЮЦЬ?...	426
<b>Я.М. КОРОЛЕВ</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	430
<b>В.А. ТАВРЫКИНА</b> ИЗ ГЛУБИНЫ ЗЕМЛИ И ВРЕМЕНИ.....	435