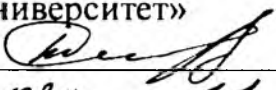


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»


Т.В. Садовская
« 02 » 11 2023 г.
Регистрационный № УД 5666-23уч.

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ И ЮВЕЛИРНЫХ
ТОВАРОВ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»

Учебная программа составлена на основе учебных планов учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 09 Товароведение и экспертиза товаров, специализация 1-25 01 09 02 Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров, утвержденных 06.07.2021 г. (рег. № 21 ДГТ-077), 24.06.2022 г. (рег. № 22 ДГТ-120)

СОСТАВИТЕЛИ:

Саманкова Н.В., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент

Кардаш Ю.Н., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Никитенко А.Н. доцент кафедры физико-химических методов и обеспечения качества «Белорусский государственный технологический университет», кандидат технических наук, доцент;

Брайкова А.М., зав.кафедрой физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат химических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 12.10.2023)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от « 02 » 11 20 23 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Товароведение парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» относится к циклу общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин и направлена на профильную подготовку специалистов в области товароведения непродовольственных товаров.

Целью преподавания учебной дисциплины «Товароведение парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» является изучение ассортимента, основ производства и факторов, формирующих качество парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, необходимых для приобретения студентами знаний, умений и навыков в области товароведения и экспертизы указанных групп товаров и решения вопросов в области формирования и управления ассортиментом данной продукции.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- приобретение знаний о сырьевых материалах и их свойствах, используемых в производстве парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, основах их производства и о влиянии сырья и технологических факторов на свойства и качество готовых изделий;
- приобретение знаний об ассортименте парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, а также о факторах, влияющих на формирование ассортимента и тенденции его развития;
- приобретение знаний о приемке и требованиях к качеству парфюмерно-косметических и ювелирных товаров;
- развитие практических навыков по определению способов производства и видов материалов, используемых в производстве парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, и их товароведных характеристик;
- обучение навыкам определения соответствия качества парфюмерно-косметических и ювелирных товаров требованиям технических нормативных правовых актов.

При изучении учебной дисциплины студент должен формировать следующие компетенции:

СК-13 – Идентифицировать парфюмерно-косметические и ювелирные товары по ассортиментной принадлежности, уметь проводить их приемку по количеству и качеству;

УК-1 – Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

УК-5 – Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

УК-6 – Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные виды сырьевых материалов, используемых для производства парфюмерно-косметических и ювелирных товаров;
- производственные факторы, формирующие функциональную и потребительную ценность парфюмерно-косметических и ювелирных товаров;
- ассортимент и потребительские свойства парфюмерно-косметических и ювелирных товаров;

- факторы, формирующие качество парфюмерно-косметических и ювелирных товаров;
- методы оценки уровня качества парфюмерно-косметических и ювелирных товаров.

уметь:

- идентифицировать виды сырья и технологии производства парфюмерно-косметических и ювелирных товаров;
- определять производственные пороки парфюмерно-косметических и ювелирных товаров;
- определять показатели ассортимента парфюмерно-косметических и ювелирных товаров;
- использовать товароведно-экспертную терминологию и знания в своей практической деятельности;
- работать с нормативной, технической, технологической, специальной и справочной литературой; **владеть:**
- навыками практического применения знаний об ассортименте парфюмерно-косметических и ювелирных товаров для его оптимального формирования;
- методами отбора проб и образцов для проведения контроля качества парфюмерно-косметических и ювелирных товаров.

Методология преподавания учебной дисциплины базируется на тесной связи с естественнонаучными дисциплинами (химией, физикой, материаловедением и др.), теоретическими основами товароведения, товарной экспертизой и является важной при подготовке товароведа.

Форма получения высшего образования: очная (дневная).

В соответствии с учебным планом дневной формы получения высшего образования специальности 1–25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» специализации 1–25 01 09 02 «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» рассчитана на 94 часа, из них аудиторных занятий – 48 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 28 часов; лабораторных занятий – 20 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет на четвертом курсе в 7 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Товароведение парфюмерных товаров

Тема 1.1. Общие сведения о парфюмерных товарах и потребительские свойства

Понятие о парфюмерных товарах. Характеристика зарубежных и отечественных производителей парфюмерной продукции. Потребительские свойства парфюмерных товаров. Основы теории восприятия запахов, влияние различных факторов на процесс обоняния.

Тема 1.2. Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерных товаров

Характеристика сырья для производства парфюмерных товаров, его влияние на качество готовой продукции. Натуральные душистые вещества (растительного и животного происхождения). Синтетические душистые вещества. Спирт, вода, красители, нед душистые вещества вспомогательного назначения. Технологические аспекты производства парфюмерных товаров.

Тема 1.3. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров

Классификации парфюмерных товаров в соответствии с различными видами классификаторов и область их применения. Виды парфюмерных товаров (выявление главных классификационных признаков). Характеристика видового ассортимента парфюмерии: духи, парфюмерные и туалетные воды, одеколоны и душистые воды.

Тема 1.4. Контроль качества парфюмерных товаров

Требования к качеству. Требования к составу парфюмерии, внешнему виду. Методы определения органолептических показателей: запаха, цвета, внешнего вида и др. Инструментальные методы определения содержания душистых веществ, условной крепости, температуры помутнения и др. Факторы, сохраняющие качество парфюмерных товаров: маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

Тема 2 Товароведение косметических товаров

Тема 2.1. Общие сведения и потребительские свойства косметических товаров

Понятие о косметических товарах. Характеристика зарубежных и отечественных производителей косметических товаров. Потребительские свойства косметических товаров.

Тема 2.2. Факторы, формирующие потребительские свойства косметических товаров

Характеристика основных сырьевых компонентов для производства косметических товаров. Жировое сырьё, воски, эмульгаторы, желирующие и плёнкообразующие вещества, спирты, кислоты, щёлочи и вещества, имеющие щелочные свойства, углеводы, консерванты. Биологически и физиологические активные вещества. Основные этапы и методы технологического производства косметических товаров.

Тема 2.3. Классификация и характеристика ассортимента косметических товаров

Классификация и групповая характеристика ассортимента лечебно-гигиенической косметики. Средства по уходу за кожей лица, рук и ног. Средства для ухода за волосами и кожей головы. Средства гигиены полости рта. Средства для бритья и ухода за кожей после бритья. Классификация ассортимента декоративной косметики по целевому назначению, тону, наличию блеска или его отсутствию. Групповая характеристика ассортимента декоративной косметики. Декоративная косметика для лица, губ, глаз и ногтей. Классификация и групповая характеристика ассортимента прочих косметических средств. Средства от пота. Средства от кровососущих насекомых. Средства от загара и для загара. Средства для ванн.

Тема 2.4. Контроль качества косметических товаров

Требования к качеству косметических товаров. Общие требования. Специфические требования к средствам для ухода за кожей, средствам для ухода за зубами и полостью рта, средствам для ухода за волосами. Специфические требования к декоративной косметике: средствам для ухода за ногтями, туши для ресниц. Факторы, сохраняющие качество косметических товаров: маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

Тема 3 Товароведение ювелирных товаров

Тема 3.1. Общие сведения о ювелирных товарах и потребительские свойства.

Государственное регулирование деятельности, связанной с драгоценными металлами и драгоценными камнями. Понятие о ювелирных товарах. Крест Ефросиньи Полоцкой – духовный и культурный символ Республики Беларусь. Потребительские свойства ювелирных товаров.

Тема 3.2. Материалы, применяемые в производстве ювелирных изделий.

Основные материалы, применяемые в производстве ювелирных изделий. Драгоценные металлы и их сплавы, их свойства. Влияние металлов, используемых для сплавов с драгоценными металлами, на свойства сплавов. Цветные металлы и их сплавы в ювелирном производстве. Нержавеющая сталь и чугун в ювелирном производстве. Общие сведения о камнях, применяемых в производстве ювелирных изделий. Классификация минералов и их свойства. Искусственные камни и их свойства. Современные методы обработки и фальсификации драгоценных камней. Стекло, кость, рог, папье-маше и пластмассы в производстве ювелирных изделий.

3.3. Производство ювелирных изделий.

Основы технологии производства ювелирных изделий. Создание форм ювелирных изделий. Отделочные и филигранные работы при производстве ювелирных изделий. Основные виды художественной обработки, применяемые в производстве ювелирных изделий. Декорирование ювелирных изделий. Способы огранки драгоценных камней. Закрепление камней в ювелирных вставках.

Тема 3.4. Классификация и ассортимент ювелирных товаров.

Основные виды классификации ювелирных изделий. Основные виды ювелирных украшений. Основные составные части и элементы ювелирных украшений. Ассортимент предметов личных украшений. Ассортимент предметов туалета. Ассортимент предметов для сервировки стола. Ассортимент предметов для украшения интерьера. Ассортимент принадлежностей для курения. Ассортимент принадлежностей для письма, для часов и сувениров.

Тема 3.5. Контроль качества ювелирных товаров.

Общие требования к качеству ювелирных товаров. Показатели качества драгоценных камней. Требования к качеству личных украшений. Правила клеймения ювелирных изделий из драгоценных металлов. Государственные пробирные клейма Республики Беларусь. Приемка и хранение ювелирных изделий. Маркировка ювелирных товаров. Упаковка и транспортирование ювелирных товаров. Отпуск, продажа и учет ювелирных товаров.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Товароведение парфюмерно-косметических и ювелирных товаров»

для специальности 1–25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» (дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1.	Товароведение парфюмерных товаров	7			6				
1.1.	Общие сведения о парфюмерных товарах и потребительские свойства	1			–			[1–5, 6–10]	Контрольная работа №1
1.2.	Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерных товаров	2						[1–5, 6–10]	Защита отчета по лабораторной работе, Контрольная работа №1
1.3.	Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров	2			2			[1–5]	Защита отчета по лабораторной работе, контрольная работа №1
1.4.	Контроль качества парфюмерных товаров	2			4			[1–5, 12–16]	Защита отчета по лабораторной работе, контрольная работа №1
2.	Товароведение косметических товаров	7			6				
2.1.	Общие сведения и потребительские свойства косметических товаров	1			–			[1–5, 6–10]	Контрольная работа №2
2.2.	Факторы, формирующие потребительские свойства косметических товаров	2						[1–5, 6–10]	Защита отчета по лабораторной работе, контрольная работа №2
2.3.	Классификация и характеристика ассортимента косметических товаров	2			2			[1–5]	Защита отчета по лабораторной работе, контрольная работа №2
2.4.	Контроль качества косметических товаров	2			4			[1–5, 12–16]	Защита отчета по лабораторной работе, контрольная работа №2
3.	Товароведение ювелирных товаров	14	–	–	8	–	–		
3.1.	Общие сведения о ювелирных товарах и потребительские свойства	2	–	–	–	–	–	[1–3, 6–10]	Контрольная работа №3

3.2.	Материалы, применяемые в производстве ювелирных изделий	4	–	–	2	–	–	[1–3, 6–10]	Защита отчета по лабораторной работе, контрольная работа №3
3.3.	Производство ювелирных изделий	2	–	–	2	–	–	[6]	Защита отчета по лабораторной работе, контрольная работа №3
3.4.	Классификация и ассортимент ювелирных товаров	4	–	–	2	–	–	[1–3, 10]	Защита отчета по лабораторной работе, контрольная работа №4
3.5.	Контроль качества ювелирных товаров	2	–	–	2	–	–	[1, 6, 7, 11–13]	Защита отчета по лабораторной работе, контрольная работа №4
ИТОГО		28			20				зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине **«Товароведение парфюмерно-косметических и ювелирных товаров»**

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы, тест);
- подготовка к экзамену.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник [для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело"] / А. А. Ляшко [и др.]. - 3-е изд., стер. - М. : Дашков и К, 2020. - 666 с. : ил.
2. Товароведение непродовольственных товаров : [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования] / [В. В. Садовский и др.] ; под ред. В. В. Садовского, В. Е. Сыцко. - Минск : БГЭУ, 2019. - 398, [1] с. : ил.
3. Целикова, Л. В. Товароведение. Непродовольственные товары : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Л. В. Целикова. - Минск : РИВШ, 2020. - 310 с. : ил.
4. Тыщенко, Е. А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров. Парфюмерно-косметические товары : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 "Товароведение" (квалификация (степень) "бакалавр") / Е. А. Тыщенко, В. П. Ермакова, В. М. Позняковский. - М. : ИНФРА-М, 2020. - 392, [1] с.

Дополнительная:

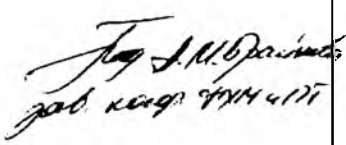
5. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учеб. для вузов / С.А. Вилкова. – М.: Деловая литература, 2000. – 286 с.
6. Логинов, В.Д. Ювелирные товары и часы. Товароведение: учеб. пособие / В.Д. Логинов. – М.: Экономика, 1989. - 205 с.
7. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза ювелирных товаров и часов: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, А.Ф. Печенежская. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. - 255 с.
8. Товароведение хозяйственных товаров. Общий курс: учеб. пособие / Н.М. Ильин [и др.]; под ред. Н.М. Ильина. - Минск: БГЭУ, 2004. – 401 с.
9. Мельниченко, Т.А. Товароведение и экспертиза ювелирных товаров и товаров народного промысла: учеб. пособие / Т.А. Мельниченко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 352 с.
10. Шепелев А. Ф. Товароведение и экспертиза ювелирных и металлохозяйственных товаров : Учебное пособие для вузов по экон. спец. / А. Ф. Шепелев, И. А. Печенежская. - Ростов н/Д. : Феникс, 2002. – 255 с. : ил. - (Учебники, учеб. пособия).
11. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.] ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умаленовой. – 5-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2022. – 760 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684508> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04780-0. – Текст : электронный.
12. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров : учебное пособие / И. Ш. Дзахмишева, З. А. Дзахмишева, С. И. Балаева, М. В. Блиева ; под общ. ред. И. Ш. Дзахмишевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Дашков и К°, 2014. – 357 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452837> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02013-1. – Текст : электронный.

13. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская, Т.Е. Ивахненко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 224 с.
14. Яковлева, Л.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учебник для вузов / Л.А. Яковлева, Г.С. Кутакова. – СПб.: Лань, 2001. – 256 с
15. Мельниченко, Т.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учебник / Т. А. Мельниченко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. - 288с.
16. Тыщенко, Е. А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары : учебное пособие / Е. А. Тыщенко, В.П. Ермакова, В. М. Позняковский. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 394 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/18291. - ISBN 978-5-16-011028-8. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855799> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: по подписке

Примерный перечень лабораторных занятий

Тема / Наименование лабораторной работы	Кол-во часов	Используемое оборудование и материалы
<i>Тема: Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров</i>		
«Изучение классификации и ассортимента парфюмерных товаров»	2	ТНПА, образцы парфюмерных товаров
<i>Тема: Контроль качества парфюмерных товаров</i>		
«Изучение основных требований к качеству парфюмерных товаров»	4	ТНПА, образцы парфюмерных товаров
<i>Тема: Классификация и характеристика ассортимента косметических товаров</i>		
«Изучение классификации и ассортимента косметических товаров»	2	ТНПА, образцы косметических товаров
<i>Тема: Контроль качества косметических товаров</i>		
«Изучение основных требований к качеству косметических товаров»	4	ТНПА, образцы косметических товаров
<i>Тема: Материалы, применяемые в производстве ювелирных изделий</i>		
«Изучение ассортимента и потребительских свойств драгоценных металлов и ювелирных камней, применяемых в производстве ювелирных изделий»	2	ТНПА, образцы металлов, образцы камней, весы аналитические
<i>Тема: Производство ювелирных изделий</i>		
«Изучение потребительских свойств и структурных элементов ювелирных изделий»	2	образцы изделий, карандаши
<i>Тема: Классификация и ассортимент ювелирных изделий</i>		
«Изучение торгового ассортимента ювелирных изделий»	2	Интернет-магазин, ТНПА
<i>Тема: Контроль качества ювелирных изделий</i>		
«Изучение клеймения ювелирных изделий»	2	ТНПА, образцы изделий, лупа

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
Физика Химия Материаловедение	Физикохимии материалов и производственных технологий	 нет	Учебную программу по учебной дисциплине «Товароведение парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» рекомендовать к утверждению (протокол № <u>4</u> от <u>12</u> . <u>10</u> .20 <u>23</u> г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров

(протокол № ____ от _____.20__ г.)

Заведующий кафедрой

канд. техн. наук, доцент

М.М. Петухов

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета коммерции
и туристической индустрии

канд. экон. наук, доцент

А.И. Ерчак

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров

(протокол № ____ от _____. _____.20__ г.)

Заведующий кафедрой

канд. техн. наук, доцент

М.М. Петухов

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета коммерции
и туристической индустрии

канд. экон. наук, доцент

А.И. Ерчак