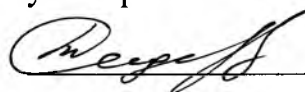


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»



Т.В. Садовская

27. 12. 2023 г.

Регистрационный № УД 5746-23/уч.

Международная торговля и мировые рынки

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика»

Учебная программа учреждения высшего образования составлена на основе Образовательного стандарта от 25.04.2022 г. №92, учебного плана по специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика», рег. № 23ДАИ-028 от 05.04.2023 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Праневич Алла Александровна, проректор по учебной работе учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Шкутько Оксана Николаевна, декан факультета международных экономических отношений учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Гаращенко Елена Александровна, заместитель декана факультета международных экономических отношений учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Турбан Галина Владимировна, заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Остальцева Ольга Юрьевна, заведующий кафедрой менеджмента спорта учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 20.09 2023 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 27.12 2023 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания учебной дисциплины «Международная торговля и мировые рынки»: формирование теоретических знаний о закономерностях функционирования, тенденциях развития и направлениях изменения международной торговли и мировых рынков в современных условиях, роли Республики Беларусь в системе международной торговли.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучение структуры, закономерностей и тенденций функционирования и развития международной торговли;

- выявление современного состояния международной торговли, в том числе изменения в географической и товарной структуре международной торговли, позволяющие рассмотреть специфические черты развития международной торговли в развитых, развивающихся странах и странах с формирующимся рынком;

- рассмотрение теорий международной торговли;

- определение показателей оценки международной торговли, характеризующих роль и значение международной торговли в экономике страны;

- анализ мировых товарных рынков (виды, структура, характеристики), а также выявление их особенностей, тенденций, факторов динамических изменений, основных центров и участников мировой торговли на отдельных рынках (сырья, сельскохозяйственной продукции, продовольствия, машин и оборудования);

- выявление особенностей международной торговли услугами как объекта мировой торговли;

- изучение развития многосторонней системы регулирования международной торговли, в том числе в условиях экономической интеграции;

- рассмотрение региональных экономических групп, определение мотивов их формирования, целей, задач, особенности и тенденции развития в контексте развития торговых отношений между странами – участниками.

Место учебной дисциплины в учебном процессе: учебная дисциплина относится к модулю «Международная торговая политика» и является одной из главных дисциплин, формирующих профессиональную компетентность специалистов в сфере мировой экономики. Данная учебная дисциплина согласуется с учебной дисциплиной «Бизнес-коммуникация».

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины должна обеспечить формирование следующей специализированной компетенции:

исследовать состояние мировых рынков и особенностей развития международной торговли.

В результате изучения этой дисциплины студенты должны:

знать:

предмет и методологию учебной дисциплины, содержание, этапы формирования теорий международной торговли; товарную и географическую структуру, динамику и тенденции развития международной торговли;

мировые товарные рынки, их виды, структуру, характеристику, особенности, тенденции, факторы динамических изменений, основные центры и участники международной торговли на отдельных рынках.

уметь:

оценивать процессы, происходящие в международной торговле и на мировых рынках, определять специфические черты развития международной торговли в развитых, развивающихся странах и странах с формирующимся рынком;

использовать формы и методы, инструменты государственного, межгосударственного и наднационального регулирования международной торговли;

анализировать состояние торговых связей для принятия управленческих решений.

владеть:

базовыми научно-теоретическими знаниями для решения практических задач в сфере международной торговли;

исследовательскими навыками для анализа современных тенденций развития мировых рынков товаров, услуг;

системным и сравнительным анализом для интерпретации динамики основных экономических показателей торговли и оценки их влияния на процессы, происходящие в международной экономике.

В соответствии с учебным планом учреждений высшего образования по специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика» учебная программа рассчитана на 108 часов, из них:

- 52 аудиторных часов для очной формы обучения; распределение по видам аудиторных занятий: лекций – 26 часов, семинарских – 26 часов;

- 12 аудиторных часов для заочной формы обучения; распределение по видам аудиторных занятий: лекций – 6 часов, семинарских – 6 часов.

Форма получения высшего образования – очная (дневная), заочная.

Форма промежуточной аттестации – экзамен на 3 курсе в 5 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Международная торговля в системе международных экономических отношений.

Международная торговля: сущность, экономические предпосылки возникновения, эволюция, товарная и географическая структура, динамика. Основные факторы, влияющие на развитие международной торговли.

Особенности и тенденции развития международной торговли. Влияние процессов глобализации и интеграции на современное развитие международной торговли. Роль транснациональных компаний в развитии мировой торговли.

Современное состояние международной торговли. Изменения в географической и товарной структуре международной торговли. Специфические черты развития международной торговли в развитых, развивающихся странах и странах с формирующимся рынком.

Тема 2. Теоретические основы международной торговли.

Классические теории международной торговли (теории А.Смита, Д.Рикардо, Г. Хаберлера, Дж. С. Милля) и неоклассические теории международной торговли (теория Э.Хекшера-Б.Олина, теорема Хекшера-Олина-Самуэльсона, теорема Столпера-Самуэльсона, теорема Рыбчинского, стандартная модель международной торговли): сравнительный обзор. Выгоды от свободной международной торговли в условиях совершенной конкуренции на рынках. Условия торговли и их значение.

Альтернативные теории международной торговли (технологические (М. Познера, Р. Вернона, Г. Хафбауера); теории внутриотраслевой торговли (модель взаимного демпинга Брандера-Кругмана, модель базовых свойств Ланкастера, теории пересекающегося спроса С Линдера)).

Современные (неотехнологические) теории международной торговли. Выгоды и издержки мировой торговли на страновом уровне и уровне фирм.

Тема 3. Показатели оценки международной торговли.

Оценка товаров во внешней торговле: количественный и стоимостной подход.

Показатели международной и внешней торговли. Основные экспортеры и импортеры, динамика участия отдельных групп стран в международной торговле, изменения в списке лидеров: причины и следствия.

Система показателей, характеризующих роль и значение международной торговли в экономике страны. Общие и частные, абсолютные и относительные.

Факторный анализ внешнеторгового оборота и показатели эффективности внешней торговли. Методы анализа внешней торговли.

Международные базы данных оценки участия страны в международной торговле (ITC, Unctad, WITS, WTO и др.). Практика стран по использованию таможенных и нетаможенных источников данных.

Тема 4. Мировые рынки.

Мировой рынок как система отдельных товарных рынков. Понятийный аппарат и основные категории мировых товарных рынков. Международные классификаторы товаров.

Понятие конъюнктуры мирового рынка. Важнейшие факторы, влияющие на динамику конъюнктуры национального и мирового хозяйства. Факторы спроса и предложения. Виды конъюнктуры мирового рынка. Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков. Емкость рынка. Сегментация рынка. Цель, задачи и основные объекты конъюнктурных исследований.

Мировые товарные рынки: виды, структура, характеристики. Особенности, тенденции, факторы динамических изменений, основные центры и участники мировой торговли на отдельных рынках (сырья, сельскохозяйственной продукции, продовольствия, машин и оборудования).

Международная торговля услугами: сущность, структура и динамика. Особенность услуг как объекта мировой торговли. Основные классификации услуг, поступающих в международный обмен (ООН, ГАТТ/ВТО и др.). Основные статистические показатели торговли услугами: динамика, совокупный объем, географическая структура, и др. Место развитых и развивающихся стран в мировой торговле услугами. Основные экспортеры и импортеры услуг.

Международная торговля объектами интеллектуальной собственности. Динамика, состояние и тенденции развития международной торговли объектами интеллектуальной собственности.

Тема 5. Международное регулирование торговли на современном этапе.

Международная торговая система. Развитие многосторонней системы регулирования международной торговли. Либерализация и протекционизм в современной международной торговле. Содержание и инструменты торговой политики.

Регулирование торговли товарами. Классические и дополнительные инструменты регулирования. Таможенный тариф: понятие, виды таможенных пошлин, причины введения, последствия для малой и большой экономики. Номинальный и средневзвешенный уровни таможенного тарифа. Либерализация торговли в области тарифных барьеров. Таможенные процедуры и применение таможенных тарифов. Оценка результатов многосторонних торговых переговоров по системе показателей ВТО.

Нетарифные инструменты торговой политики. Меры защиты внутреннего рынка в рамках правил ВТО, практика их применения. «Новый» протекционизм и его причины. Применение специальных защитных мер в ЕАЭС.

Регулирование торговли услугами: особенности и инструменты. Международные договоры, соглашения в сфере торговли услугами.

Регулирование торговли объектами интеллектуальной собственности в рамках международной торговли и ВТО. Структура прав интеллектуальной собственности и основное содержание ТРИПС.

Национальные, региональные и глобальные приоритеты в области регулирования международной торговли. Торговые споры. Оценка

экономических выгод и издержек принятия торгово-политических решений и мер экономического регулирования.

Тема 6. Региональное сотрудничество и торговая политика.

Региональные экономические группы: мотивы формирования, цели, задачи, особенности и тенденции развития. Основные характеристики современного регионализма. Соотношение регионализма и многосторонности.

Региональные соглашения. Особенности применения торговых инструментов. Практика осуществления торговой политики на уровне отдельных региональных блоков (ЕС, ЕАЭС, АСЕАН, МЕРКОСУР, БРИКС, КАРИКОМ, СААДК).

Тема 7. Место Республики Беларусь в системе международной торговли.

Внешнеторговые позиции Республики Беларусь. Товарная структура и географическое направление внешней торговли Республики Беларусь. Основные показатели оценки места и роли внешней торговли в национальной экономике, их динамика.

Развитие внешней торговли в условиях интеграции. Экономическая взаимозависимость.

Специфика развития внешнеторговых отношений Республики Беларусь с третьими странами в условиях роста геополитической неопределенности.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Международная торговля и мировые рынки»
для дневной формы получения высшего образования**

№ п/п	Наименование тем	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество УСП				
						Л	Пр			Лаб
1	Международная торговля в системе международных экономических отношений	6		6				Осн. [1,2,5], доп. [6,7]	Контрольный опрос, промежуточный контроль знаний	
2	Теоретические основы международной торговли	4		4				Осн. [1,2], доп. [4,5,11]	Контрольный опрос, тест	
3	Показатели оценки международной торговли	2		2				Осн. [1,2], доп. [4,5,11]	Контрольный опрос, промежуточный контроль знаний	
4	Мировые рынки	6		6				Осн. [1,2,4], доп. [3,12]	Контрольный опрос, тест	
5	Международное регулирование торговли на современном этапе	4		4				Осн. [1,2], доп. [1,2,15]	Контрольный опрос, промежуточный контроль знаний	
6	Региональное сотрудничество и торговая политика	2		2				Осн. [1,2], доп. [12,14]	Контрольный опрос, промежуточный контроль знаний	
7	Место Республики Беларусь в системе международной торговли	2		2				Осн. [1,2,5], доп. [5,8,10]	Контрольный опрос, тест	
Всего часов		26		26					Экзамен	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Международная торговля и мировые рынки»

**для заочной формы получения высшего образования,
интегрированной с образовательными программами среднего специального образования**

№ п/п	Наименование тем	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество УСП				
						Л	Пр			Лаб
1	Международная торговля в системе международных экономических отношений	1		1				Осн. [1,2,5], доп. [6,7]	Контрольный опрос, промежуточный контроль знаний	
2	Теоретические основы международной торговли			1				Осн. [1,2], доп. [4,5,11]	Контрольный опрос, тест	
3	Показатели оценки международной торговли	1		1				Осн. [1,2], доп. [4,5,11]	Контрольный опрос, промежуточный контроль знаний	
4	Мировые рынки	1						Осн. [1,2,4], доп. [3,12]	Контрольный опрос, тест	
5	Международное регулирование торговли на современном этапе	1		1				Осн. [1,2], доп. [1,2,15]	Контрольный опрос, промежуточный контроль знаний	
6	Региональное сотрудничество и торговая политика	1		1				Осн. [1,2], доп. [12,14]	Контрольный опрос, промежуточный контроль знаний	
7	Место Республики Беларусь в системе международной торговли	1		1				Осн. [1,2,5], доп. [5,8,10]	Контрольный опрос, тест	
Всего часов		6		6					Тест, экзамен	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначальное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы, ее изучение и подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение материала лекций, предоставленного преподавателем, за счет информации из дополнительной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к основным формам контроля (тест, контрольная работа, др.);
- подготовка к тесту, экзаменам.

Рекомендуемые средства диагностики

1) Устная форма: собеседования, доклады на семинарских занятиях и конференциях, устные зачеты и экзамены, оценивание на основе деловых игр, тесты-действия.

2) Письменная форма: тесты, контрольные опросы, контрольные работы, эссе, рефераты, курсовые работы, отчеты по научно-исследовательской работе, публикации статей, докладов, письменные зачеты и экзамены, оценивание на основе модульно-рейтинговой системы, кейс-метода или деловой игры.

3) Устно-письменная форма: отчеты по аудиторным и домашним практическим упражнениям с их устной защитой, экзамены, оценивание на основе модульно-рейтинговой системы и деловой игры.

4) Техническая форма: электронные тесты.

Нормативно-правовые акты

Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.

Договор о создании Союзного государства от 8 декабря 1999 г.

Закон Республики Беларусь № 346-З от 25 ноября 2004 года «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами»

Закон Республики Беларусь от 14 ноября № 60-З «Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь».

Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».

Закон Республики Беларусь от 28.07.2003 г. № 231-З «О торговле».

Кодекс Республики Беларусь от 19 декабря 2002 г. № 166-З «Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть)» и от 29 декабря 2009 г. № 71-З «Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть)».

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 02 февраля 2021 г. № 66 «О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы».

Указ Президента Республики Беларусь от 05.04.2016 № 124 (ред. от 28.02.2018) «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».

Указ Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 года № 348 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы».

Указ Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 года № 292 «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы».

Основная литература:

1. Международная экономика. Международные экономические организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [А. А. Праневич и др. ; под ред. А. А. Праневич]. - Минск : РИВШ, 2022. - 343 с.

2. Мировая экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / [А. А. Праневич и др.] ; под общ. ред. А. А. Праневич. - Минск : БГЭУ, 2020. - 430, [1] с.

3. Юрова, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / Н. В. Юрова ; Белорусский гос. ун-т. - Минск : БГУ, 2020. - 129, [2] с.

4. Сушко, В. И. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. И. Сушко. - Минск : Вышэйшая школа, 2022. - 495, [1] с.

5. Бибик, Т. Б. Международная экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Государственное управление и экономика" / Т. Б. Бибик, З. Н. Козловская ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. - 270, [1] с.

Дополнительная литература:

1. Международная торговая политика : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов высших учебных заведений. [В 2 ч.]. Ч. 1 / [Р.И. Хасбулатов и др.] ; под общ. ред. Р.И. Хасбулатова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 273, [1] с.

2. Международная торговая политика : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов высших учебных заведений. [В 2 ч.]. Ч. 2 / [А.И. Абрамова и др.] ; под общ. ред. Р.И. Хасбулатова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 274, [1] с.

3. Клинов, В. Г. Мировые товарные рынки и цены : учебник / В. Г. Клинов, Л. С. Ревенко, Т. И. Ружинская ; под ред. Л.С. Ревенко ; ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации", Каф. междунар. экон. отношений и внешнеэкон. связей. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : МГИМО-Университет, 2018. - 664, [1] с.

4. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А. О. Руднева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 273 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/textbook_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873274> (дата обращения: 19.09.2023). - Режим доступа: по подписке.

5. Пацай, Л.С. Международная торговля : методические рекомендации и задания по изучению дисциплины / Л. С. Пацай, Е. А. Синельникова. - Минск : Лаборатория интеллекта, 2021. - 51 с.

6. Холопов, А. В. Основы международной экономики : учебное пособие / А. В. Холопов ; ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации", Каф. экон. теории. - М. : МГИМО-Университет, 2019. - 216, [1] с.

7. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А. Ю. Баранова. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 106 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/750. – ISBN 978-5-16-009141-9. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1946446> (дата обращения: 19.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

8. Санкционный фактор трансформации российской и мировой экономики : монография / под ред. Б. Б. Логинова. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 235 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/1921361. – ISBN 978-5-16-018195-0. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079697> (дата обращения: 19.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

9. Кризисогенное развитие мировой экономики и адаптация российской экономики : монография / под ред. С. Н. Сильвестрова. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2023. - 232 с. - ISBN 978-5-394-05275-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1925545> (дата обращения: 19.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

10. Мировая экономика в период больших потрясений : монография / под ред. Л. М. Григорьева, А. А. Курдина, И. А. Макарова. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 576 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/1858585. – ISBN 978-5-16-017493-8. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1977942> (дата обращения: 19.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

11. Семенова, Е. Е. Международная торговля : учебное пособие / Е. Е. Семенова, Ю. П. Соболева. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 260 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885> (дата обращения: 19.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-4662-5. – DOI 10.23681/278885. – Текст : электронный.

12. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / И. П. Николаева, Л. С. Шаховская, В. В. Клочков [и др.] ; под ред. И. П. Николаевой, Л. С. Шаховской. – 3-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2022. – 241 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684394> (дата обращения: 19.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04588-2. – Текст : электронный.

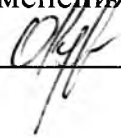
13. Чеботарёв, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н. Ф. Чеботарёв. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2022. – 350 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684383> (дата обращения: 19.09.2023). – ISBN 978-5-394-04598-1. – Текст : электронный.

14. Мантусов, В. Б. Мировая торговля в системе МЭО : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Мировая экономика» / В. Б. Мантусов ; Российская таможенная академия. – М. : Юнити-Дана, 2017. – 176 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563440> (дата обращения: 19.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02741-8. – Текст : электронный.

15. Васильева, Т. Н. Мировая экономика : конспект лекций / Т. Н. Васильева, Л. В. Васильев. – 4-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2021. – 161 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79505> (дата обращения: 19.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0109-6. – Текст : электронный.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

<p style="text-align: center;">Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование</p>	<p style="text-align: center;">Название кафедры</p>	<p style="text-align: center;">Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине</p>	<p style="text-align: center;">Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)</p>
<p>Бизнес-коммуникация</p>	<p>Делового английско- го языка</p>	<p>Согласовано содержание учебной программы учреждения высшего образования. Изменения не требуются. </p>	<p>Изменения не требуются. Протокол заседания кафедры № <u>2</u> от <u>20.09.2023</u> г.</p>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)