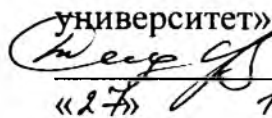


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

 Т.В. Садовская
«27» 12 2023 г.

Регистрационный № 405742-23 /уч.

МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ И ЦЕНЫ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 7-06-0311-02 «Мировая экономика»

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта от 28.07.2023, № 210 и учебного плана по специальности 7-06-0311-02 «Мировая экономика» (профилизация «Международная экономика и коммерческая дипломатия»), регистрационный № 25МГР-23 от 25.05.2023

СОСТАВИТЕЛЬ:

Борисик Ольга Викторовна, доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Уриш И.В., доцент кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;
Филиппова Л.Е., доцент кафедры международных экономических отношений Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 20.09.2023)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 24.12.2023).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Мировые товарные рынки и цены» составлена для магистрантов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности «Мировая экономика».

Цель учебной дисциплины - формирование представления о развитии мировых товарных рынков, выявление закономерностей и тенденций ценообразования этих рынков, освоение методики исследования мировых товарных рынков, что выступает важным условием успешной деятельности фирм, занимающихся экспортно-импортной деятельностью.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических основ организации и функционирования рынков;
- выявление особенностей механизма функционирования конкретного рынка;
- изучение механизмов ценообразования на мировых товарных рынках;
- владение информацией о ситуации на мировых рынках товаров экспортной специализации Беларуси и стран ЕАЭС;
- использование статистической информации и соответствующих методов для анализа процессов имеющих место на мировых рынках.

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны:

знать:

- современные тенденции и структуру международной торговли товарами;
- методику анализа рынков;
- решения, принимаемые правительствами стран и международными организациями в сфере международной торговли;
- динамику и структуру внешней торговли Республики Беларусь,
- конъюнктуру мировых рынков товаров экспортной специализации Республики Беларусь и стран ЕАЭС;

уметь:

- осуществлять отбор и анализ статистических данных о ситуации в мировой экономике и на важнейших товарных рынках,
- использовать систему экономических знаний для проведения анализа влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экономику Республики Беларусь;

владеть:

- применением методик конъюнктурного исследования товарного рынка, опытом в письменном, устном и электронном представлении результатов исследования рынка конкретного товара,
- методами анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.

Место учебной дисциплины в учебном процессе: учебная дисциплина является одной из главных дисциплин, формирующих профессиональную

компетентность специалистов в сфере мировой экономики и международной торговли.

Данная учебная дисциплина согласуется с учебной дисциплиной Малый бизнес в международной торговле.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины должна обеспечить формирование следующих компетенций:

СК-3. Использовать методики анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков для выявления их структуры и тенденций развития, механизмов ценообразования и регулирования.

Форма получения высшего образования: очная (дневная), заочная.

В соответствии с учебным планом по специальности 7-06-0311-02 «Мировая экономика» учебная программа рассчитана на 108 часов, из них аудиторных для дневной формы получения высшего образования - 48 часов, для заочной формы получения высшего образования – 12 часов. Распределение по видам аудиторных занятий для дневной формы получения высшего образования: лекций 26 часов; практических занятий – 22 часа. Распределение по видам аудиторных занятий для заочной формы получения высшего образования: лекций - 8 часов; практических занятий – 4 часа.

Формы промежуточной аттестации: экзамен для дневной формы получения образования на первом курсе во 2 семестре; для заочной формы на втором курсе в 3 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли

Отраслевая структура мировой экономики. Современные тенденции развития международной торговли.

Товарная структура международной торговли. Торгуемые и неторгуемые товары. Международная стандартная промышленная классификация (International Standard Industrial Classification (ISIC)).

Классификация мировых товарных рынков. Подходы к классификации мировых товарных рынков.

Экономическая конъюнктура: общехозяйственная, рыночная, внешнеторговая конъюнктура. Конъюнктура мировых товарных рынков. Особенности спроса и предложения на мировых товарных рынках.

Тема 2. Важнейшие факторы, влияющие на динамику конъюнктуры мировых товарных рынков

Общие условия экономического развития. Нестабильность мировой экономики и ее влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков. Возникновение и периодическое повторение экономических кризисов перепроизводства. Теории и виды экономических кризисов.

Постоянно действующие факторы: НТП, природные условия и ресурсное обеспечение, экономическая ситуация. Факторы временного характера: сезонные (в течение года) колебания поступления и продаж отдельных товаров, политические кризисы, социально-экономические конфликты, стихийные бедствия, техногенные катастрофы.

Производственные факторы экономической динамики. Предложение товаров. Трудовые ресурсы и их производительность. Экстенсивные и интенсивные факторы расширения производства.

Влияние спроса на экономическую динамику и конъюнктуру. Структура спроса. Производственный спрос. Роль капиталовложений, общие и чистые капиталовложения. Факторы, влияющие на уровень капиталовложений. Сбережения и амортизация. Усиление конкурентной борьбы. Государственное стимулирование.

Спрос на товары промежуточного производственного потребления (сырье, материалы, топливо).

Потребление населения. Структура спроса: товары длительного пользования, среднего срока службы и кратковременного пользования.

Государственное потребление. Военные расходы.

Спрос на товары и услуги на внешнем рынке.

Тема 3. Особенности международной торговли биржевыми сырьевыми товарами

Товарно-сырьевые биржи. Роль спекулятивных операций в дестабилизации рынков биржевых товаров.

Мировые рынки сырьевых товаров, особенности функционирования, предложение и спрос на сырьевые товары. Сырьевые индексы и подиндексы.

Торговля биржевыми сырьевыми товарами. Ведущие экспортеры сырьевых товаров. Тенденции развития рынка.

Сырьевой суперцикл. Особенности текущего сырьевого суперцикла. Последствия окончания сырьевого суперцикла для стран экспортеров и импортеров сырьевых товаров.

Тема 4. Мировой рынок машин и оборудования

Товарная структура мирового рынка машин и оборудования. Географическая структура (Северная Америка; Западная Европа; Восточная и Юго-Восточная Азия; Россия и страны СНГ).

Структура по группам отраслей (общее машиностроение (станкостроение, сельскохозяйственное машиностроение, тяжелое машиностроение); электротехника и электроника; транспортное машиностроение (cars, ships, авиакосмическое). Характеристика стран по уровню развития машиностроения. Особенности рынка машин и оборудования. Важнейшие тенденции в развитии рынка машин и оборудования

Тема 5. Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров

Классификация рынков (рынки продовольствия (зерно, мясо, фрукты, овощи, молочные продукты и т.д.), рынки сельскохозяйственного сырья для производства непищевых товаров (кожи, шкуры, хлопок, каучук, табак, шерсть и т.д.). Общие и специфические факторы, влияющие на рынок: природный, навыки населения, транспортный, научно-технический прогресс, потребительский спрос на продукцию сельского хозяйства, изменение в демографической структуре населения. Особенности рынка (поставщики основных видов продовольствия развиты страны и НИС; – поставщики продукции тропического земледелия – развивающиеся страны; высокий уровень конкуренции; сильное колебание цен. Тенденции развития рынка (обострение конкуренции; понижение цен на продукцию сельского хозяйства; рост объемов гуманитарной продовольственной помощи; рост самообеспеченности стран). Место и роль Республики Беларусь на рынке.

Тема 6. Мировой рынок топливно-энергетических товаров

Рынок нефти. Распределение запасов нефти. Крупнейшие разведанные месторождения: Саудовская Аравия, Иран, Ирак, Кувейт, ОАЭ, Россия. Нефтяные шоки. Особенности рынка нефти. События на мировом рынке нефти в XXI в. Состояние нефтяной отрасли отдельных стран.

Рынок газа. Распределение запасов газа. Крупнейшие разведанные месторождения. Особенности рынка. Процедура ценообразования. Состояние газового мирового рынка.

Тема 7. Показатели и методы анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков

Экономические показатели, опережающие динамику среднего цикла, конъюнктурная симптоматика. Показатели материального производства, характеризующие предложение товаров. Индекс опережающих индикаторов. Темпы экономического роста и фондовые индексы как важнейшие показатели общехозяйственной конъюнктуры. Показатели спроса на товары: внешняя торговля и внутреннее потребление товара. Показатели международной торговли, географическая и отраслевая структура экспорта, импорта.

Блок-схема анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка. Метод экспертных оценок: «мозговой штурм», Дельфи - метод, конъюнктурные совещания. Баланс спроса и предложения на рынке сельскохозяйственных товаров. Метод экономико-математического моделирования: имитационные и нормативные модели, статистическое моделирование, регрессионный, факторный и кластерный анализ. Экстраполяция. Жизненный цикл товара в международной торговле. Верификация и оценка использования прогноза конъюнктуры.

Тема 8. Цены и ценообразование на мировых товарных рынках

Мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры товарных рынков. Множественность цен на один и тот же товар как важнейшее свойство мировой цены. Принципы, которым отвечает мировая цена: представительность для международного товарооборота и доступность (цены открытого сектора мирового рынка). Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Калькуляция экспортной цены. Центры международной торговли.

Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности. Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен. Мировые цены на готовые изделия, машины и оборудование - это цены ведущих фирм-производителей и экспортеров данного товара. Индексы цен на сырье: индекс экспортных цен сырьевых товаров статистического управления ООН, индекс цен Гамбургского института экономических исследований, индекс цен агентства Рейтер. Источники информации о мировых ценах.

Трансфертные цены и механизм перераспределения прибыли в рамках ТНК. Тенденции изменения мировых цен на основные товарные группы. Измерение стабильности цен с использованием коэффициентов вариации.

Демпинг и антидемпинговые расследования. Определение демпинговых цен ВТО. Антидемпинговые расследования и пошлины как важный конъюнктурообразующий фактор на современных мировых товарных рынках. Тенденции использования антидемпинговых процедур в международной практике.

Тема 9. Конкурентоспособность Республики Беларусь на мировых товарных рынках

Республика Беларусь в международной торговле. Особенности внешней торговли РБ, основные товарные группы национального экспорта. Зависимость РБ от товарного импорта. Практика и проблемы реализации политики импортозамещения и экспортоориентированной стратегии в Республике Беларусь.

Идея социально-ориентированной рыночной экономики – компонент идеологии современного белорусского государства. Отличительные черты белорусской экономической модели.

Конкурентоспособность национальной продукции, национальных предприятий, предприятий-экспортеров.

Место Беларуси на мировых рынках сырьевых товаров, сельскохозяйственных и продовольственных товаров, машин и оборудования.

Тема 10. Современная ситуация на мировых рынках экспортных и импортных товаров стран ЕАЭС

Интеграционная политика стран и ее влияние на конкурентоспособность национальной продукции на мировых товарных рынках.

Участие стран-участниц ЕАЭС в мировом товарном рынке (машин и оборудования, сельскохозяйственной продукции и продовольствия, сырьевых товаров).

Конъюнктура мировых рынков нефти, газа, алмазов, алюминия, никеля, меди, черных металлов, минеральных удобрений, древесины и др.

Конъюнктура мировых рынков сахара, кофе, какао-бобов, чая, хлопка, машин и оборудования, масличных культур, мяса и др.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

учебной дисциплины «Мировые товарные рынки и цены» для дневной формы получения углубленного высшего образования по специальности 7-06-0311-02 «Мировая экономика»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1.	Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли	4	-						Литература [1-5, 6-8, 10, 12-14, 16]	Дискуссия, опрос
2.	Важнейшие факторы, влияющие на динамику конъюнктуры мировых товарных рынков	2	-						Литература [1-3, 5, 6, 10, 12-14, 16]	Контрольный опрос, промежуточный тест
3.	Особенности международной торговли биржевыми сырьевыми товарами	2	4						Литература [1, 5, 7, 10, 14, 15, 16]	Заслушивание и обсуждение докладов и презентаций
4.	Мировой рынок машин и оборудования	2	2						Литература [5, 7, 9, 10, 14, 16]	Конъюнктурный обзор
5.	Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров	4	2						Литература [5, 10, 14, 16]	Конъюнктурный обзор
6.	Мировой рынок топливно-энергетических товаров	2	4						Литература [2, 3, 5, 6, 10, 13, 16]	Конъюнктурный обзор

7.	Показатели и методы анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков	2	6						Литература [1, 5, 7, 11, 13]	Дискуссия, опрос, промежуточный тест
8.	Цены и ценообразование на мировых товарных рынках	4	4						Литература [1, 4, 5, 11, 13]	Промежуточный тест
9.	Конкурентоспособность Республики Беларусь на мировых товарных рынках	2	-						Литература [1, 4, 5, 11, 13]	Заслушивание и обсуждение докладов и презентаций
10.	Современная ситуация на мировых рынках экспортных и импортных товаров стран ЕАЭС	2	-						Литература [1-4, 11, 13]	Заслушивание и обсуждение докладов и презентаций
	Всего часов	26	22							Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

учебной дисциплины «Мировые товарные рынки и цены» для заочной формы получения углубленного высшего образования по специальности 7-06-0311-02 «Мировая экономика»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1.	Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли	1							Литература [1-3, 5-12]	Дискуссия, опрос
2.	Важнейшие факторы, влияющие на динамику конъюнктуры мировых товарных рынков	1							Литература [1-3, 5-12, 14-16]	Контрольный опрос, промежуточный тест
3.	Особенности международной торговли биржевыми сырьевыми товарами	1							Литература [24-31, 37, 39, 45, 47-48]	Заслушивание и обсуждение докладов и презентаций
4.	Мировой рынок машин и оборудования	1							Литература [24-31, 50-57]	Конъюнктурный обзор
5.	Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров	1							Литература [24-31, 36, 38, 52, 56]	Конъюнктурный обзор
6.	Мировой рынок топливно-энергетических товаров	1							Литература [24-31, 51, 53-55]	Конъюнктурный обзор
7.	Показатели и методы анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков		2						Литература [5-6, 9-12]	Дискуссия, опрос, промежуточный тест
8.	Цены и ценообразование на мировых товарных рынках		2						Литература [1-3, 17]	Промежуточный тест

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по учебной дисциплине «Мировые товарные рынки и цены»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы являются:

- первоначальное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы, ее изучение и подбор дополнительной литературы;
- работа с информационными источниками, поиск информации для анализа и прогнозирования мировых товарных рынков;
- изучение материалов различных баз данных международных экономических организаций и их официальных сайтов;
- изучение и расширение материала лекций, предоставленного преподавателем, за счет информации из дополнительной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к основным формам контроля (контрольный опрос, тест, индивидуальные задания, конъюнктурный обзор, доклад, презентация и др.);
- подготовка компьютерных презентаций по отдельным вопросам и темам учебной дисциплины;
- подготовка к экзамену.

Основная литература:

1. Международная экономика. Международные экономические организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [А. А. Праневич и др. ; под ред. А. А. Праневич]. - Минск : РИВШ, 2022. - 343 с.
2. Продвижение белорусских товаров и услуг на потребительский рынок : [монография / Г. А. Короленок и др.] ; под ред. Г. А. Короленка. - Минск : РИВШ, 2021. - 287 с.
3. Шелег, Н. С. Международная торговля : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. - Минск : Вышэйшая школа, 2023. - 552 с.
4. Hill, Ch. W. International Business. Competing in the Global Marketplace / Hill Ch.W., G. T. Hult. - 12 ed. - New York : McGraw-Hill Education, 2019. - XXXII, 667 p.

Дополнительная литература:

5. Катюха, П. Б. Рынок энергоресурсов : учебник / П. Б. Катюха. – М. : КноРус, 2021. – 298 с. – ISBN 978-5-406-08104-4. – URL: <https://book.ru/book/939548> (дата обращения: 06.12.2023). – Текст : электронный.
6. Клинов, В. Г. Актуальные проблемы развития рыночной конъюнктуры / В. Г. Клинов. – М.: Магистр, 2020. – 264 с.
7. Кондратьев, Н. Д. Большие циклы конъюнктуры. Избранные работы / Н. Д. Кондратьев. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 490 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-08298-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/452753> (дата обращения: 08.07.2021).
8. Костюхин, Ю. Ю. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : прогнозирование рыночной конъюнктуры : учебное пособие / Ю. Ю. Костюхин, А. В. Алексахин, А. Г. Будкевич, Л. В. Федосеева. - М. : Изд. Дом МИСиС, 2014.
9. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 266 с.
10. Мировые товарные рынки: учебник / Л. С. Ревенко, Т. И. Ружинская, А. А. Сидоров [и др.]; под общей редакцией Л. С. Ревенко. – М. : МГИМО-Университет, 2023. – 464, [1] с.
11. Общехозяйственная и товарная конъюнктура в схемах, таблицах, графиках: учебное пособие / Л. С. Ревенко, А. А. Сидоров; под ред. Л. С. Ревенко. – М.: Проспект, 2023. – 184 с.
12. Поспелов, В. К. Мировые товарные рынки / В. К. Поспелов, Н. Н. Котляров, Н. В. Лукьянович. – Центркаталог, 2018. – 238 с.
13. Рубен, Л. Работа мировых рынков. Управление финансовой инфраструктурой / Ли Рубен. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 536 с.
14. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки: учеб. пос. / А. В. Хохлов. – М.: 2016. – 304 с.

15. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки: учеб. пос. / А. В. Хохлов. – М.: 2016. – 304 с.
16. Чеботарев, Н. Ф. Мировые товарные рынки / Н. Ф. Чеботарев. – М.: Проспект, 2021. – 96 с.
17. Ямпольская, Д. О. Ценообразование в условиях рынка / Д. О. Ямпольская. – М.: Изд-во «Международные отношения», 2015. – 192 с.
18. Blake C. Clayton. Commodity Markets and the Global Economy / Blake C. Clayton, Citigroup and Council on Foreign Relations. – New York, 2015. – 211 p.
19. Lichtenstein, P. M. Theories of International Economics / P. M. Lichtenstein. - London ; New York : Routledge, 2016. - 318 p.
20. Regional Integration and Future Cooperation Initiatives in the Eurasian Economic Union / [M. Lagutina etc.] ; editor M. Lagutina. - Hershey : IGI Global, 2020. - XX, 339 p.
21. Robson, P. The Economics of International Integration / P. Robson. - 4th ed. - London ; New York : Routledge, 1998. - XVI, 333 p.
22. Rudd, J. A Practical Guide to Logistics : an introduction to transport, warehousing, trade and distribution / J. Rudd. - London [et al.] : Kogan Page, 2019. - 362 p.
23. Trade Cooperation. The Purpose, Design and Effects of Preferential Trade Agreements. World Trade Forum / edited by A. Dur, M. Elsig. - Cambridge : Cambridge University Press , 2015. - 598 p.

Справочники:

24. Industrial Commodity Statistics Yearbook.
25. International Trade Statistics.
26. Minerals Yearbook.
27. Monthly Bulletin of Statistics, UN.
28. Trade and Development Report, UNCTAD.
29. UNCTAD Handbook of Statistics.
30. World Trade Report.
31. World Economic Outlook, IMF.

Интернет-ресурсы:

32. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс]. URL: <http://cmmarket.ru>.
33. Мировые биржи [Электронный ресурс]. URL: <http://stock-market.ucoz.ru>.
34. Веб-сайт по международной торговле Dolpin Marketing International. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dmintl.com/tradelnk.html>
35. Доклады Министерства торговли США об экономической политике и торговле зарубежных стран. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stat-usa.gov>

36. Институт конъюнктуры аграрного рынка. [Электронный ресурс]. URL: www.ikar.ru
37. Информационно-аналитический центр «Минерал» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mineral.ru>
38. Межрегиональная торговая система Зерно. [Электронный ресурс]. URL: www.mtszerno.ru
39. Мировая статистика металлов. [Электронный ресурс]. URL: www.infomine.ru
40. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : официальный сайт www.belstat.gov.by.
41. Нью-Йоркская биржа. [Электронный ресурс]. URL: www.kitco.com
42. Обзоры рынков. [Электронный ресурс]. URL: www.marketsurveys.ru
43. Официальный сайт биржи Чикагская товарная биржа (NYSE: CME): www.cme.com
44. Официальный сайт Токийской товарной биржи: <http://www.tocom.or.jp>.
45. Рынок драгоценных металлов и камней. [Электронный ресурс]. URL: www.rdmk.ru
46. Сайт для фирм-экспортеров, содержащий информацию о странах, компаниях, торговых палатах, форумах по международной торговле и др. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.exportusa.com/resources.html>
47. Справка о международных рынках золота. [Электронный ресурс]. URL: www.forex.com
48. Страницы золотопромышленника. [Электронный ресурс]. URL: www.aurum79.ru
49. Экономические показатели по 260 странам из правительственных источников. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.odci.gov/cia/publications/factbook/info-frame.html>
50. Центр международного бизнеса Мичиганского университета [Электронный ресурс]. URL: <http://ciber.bus.msu.edu/busres.htm>
51. Eurostat [Electronic Resource]. URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
52. FAOSTAT [Electronic Resource]. URL: <http://faostat.fao.org/site/291/default.aspx>
53. The World Bank [Electronic Resource]. URL: <http://www.worldbank.org>.
54. UN Statistics Division [Electronic Resource]. URL: <http://unstats.un.org/unsd/default.htm>
55. UNCTAD [Electronic Resource]. URL: <http://www.unctad.org/Templates/>
56. United States Department of Agriculture [Electronic Resource]. URL: <http://www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome>
57. World Trade Organization [Electronic Resource]. URL: http://www.wto.org/english/thewto_e/thewto_e.htm

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Малый бизнес в международной торговле.	Международного бизнеса	Согласовано содержание учебной программы учреждения высшего образования. Изменения не требуются.	Изменения не требуются. Протокол № <u>2</u> от <u>20 09 2023</u> .



ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
