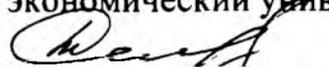


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проектор по научно-методической
работе учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 Т.В. Садовская

«21» 06 2023 г.

Регистрационный № УД 5571-23/уч.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей
1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»,
1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

Учебная программа составлена на основе учебных планов учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 09 Товароведение и экспертиза товаров, специализация 1-25 01 09 01 Товароведение и экспертиза продовольственных товаров, утвержденных 06.07.2021 (рег. № 21 ДГХ-076), 24.06.2022 (рег. № 22 ДГХ-119), по специальности 1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство, специализация 1-25 01 14 02 Товароведение и организация торговли продовольственными товарами, утвержденных 06.07.2021 (рег. № 21 РГХ-099), 24.06.2022 (рег. № 22 РГХ-152).

СОСТАВИТЕЛИ:

Саманкова Н.В., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент

Кардаш Ю.Н., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Никитенко А.Н. доцент кафедры физико-химических методов и обеспечения качества «Белорусский государственный технологический университет», кандидат технических наук, доцент;

Протасов С.К., доцент кафедры физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 11 от «11» 05 2023 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 4 от «21» 06 2023 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Товароведение непродовольственных товаров» является важной при подготовке специалистов в области товароведения. Специалисты данного профиля должны обладать необходимыми знаниями в области научной классификации непродовольственных товаров, их ассортимента и качества, потребительских свойств и факторов их формирующих, изменения качества в процессе транспортирования, хранения, эксплуатации.

Целью преподавания учебной дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» является формирование у студентов знаний классификации и групповых характеристик ассортимента непродовольственных товаров; основных потребительских свойств и факторов, формирующих, стимулирующих и сохраняющих их; технических нормативных правовых актов, регламентирующих ассортимент и качество товаров, необходимые специалисту для успешной практической работы в сфере торговли, принятия обоснованных управленческих решений и более полного удовлетворения возрастающих потребностей в товарах.

Задачами преподавания учебной дисциплины являются:

- ознакомление студентов с сырьевыми материалами, применяемыми для изготовления различных групп непродовольственных товаров, основами их производства, влиянием сырья и производственных процессов на формирование свойств готовых изделий;

- изучение классификаций видового разнообразия непродовольственных товаров;

- изучение ассортимента различных групп непродовольственных товаров, а также факторов, влияющих на формирование ассортимента, выявление тенденций его развития;

- ознакомление студентов с требованиями к качеству различных групп непродовольственных товаров, обучение навыкам определения соответствия качества товаров требованиям технических нормативных правовых актов.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- ассортимент и потребительские свойства различных групп непродовольственных товаров, требования к их качеству;

- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

- законодательные, нормативные и технические нормативные правовые акты в области товароведения;

уметь:

- распознавать по товарным образцам вид материала, способ производства, отделки;

- определять показатели структуры ассортимента в торговой организации;

- производить оценку качества и безопасности товаров;

- разрабатывать мероприятия по предупреждению возникновения дефектов и порчи товаров в процессе хранения;

владеть:

- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;
- правилами товарного соседства.

Подготовка специалистов в рамках учебной дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» должна обеспечить формирование компетенции

СК-12: Оценивать ассортимент и потребительские свойства непродовольственных товаров, организовывать и проводить приемку по количеству, качеству и комплектности.

Данная учебная дисциплина требует от студентов базовых знаний, усвоение которых обеспечивается рядом других учебных дисциплин: «Физика», «Химия», «Стандартизация и оценка соответствия». В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Форма получения высшего образования: очная (дневная), заочная.

В соответствии с учебным планом дисциплина «Товароведение непродовольственных товаров» рассчитана на 260 часов, из них аудиторных занятий – 122 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 62 часа, лабораторных занятий – 60 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет на третьем курсе в 5 семестре, экзамен на третьем курсе в 6 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы товароведения

Товар и потребительная стоимость товаров. Предмет товароведения непродовольственных товаров, его цели и задачи.

Классификация непродовольственных товаров: сущность, признаки, методы, принципы и виды классификации товаров.

Кодирование непродовольственных товаров: сущность, методы и их значение в организации учета непродовольственных товаров. Smart-технологии и средства автоматической идентификации и прослеживаемости товаров: система RFID (радиочастотная идентификация), противокражные метки, биометрические идентификационные технологии.

Ассортимент непродовольственных товаров: понятие, виды, развитие ассортимента товаров, показатели, анализ.

Требования, предъявляемые к непродовольственным товарам, их классификация и значение для формирования потребительских свойств товаров. Потребительские свойства непродовольственных товаров, их классификация и характеристика.

Качество непродовольственных товаров. Факторы качества товаров: факторы, непосредственно влияющие на формирование качества товаров; факторы, способствующие сохранению качества. Оценка и контроль качества непродовольственных товаров, их значение в системе обеспечения качества.

Информация о непродовольственных товарах, ее классификация. Виды информации и требования к ней. Маркировочная информация. Эксплуатационно-сопроводительная информация. Рекламно-справочная информация.

Тема 2. Товары из пластических масс

Понятие о полимерах и пластических массах, реакциях полимеризации и поликонденсации. Состав и свойства пластмасс.

Факторы, формирующие потребительские свойства изделий из пластических масс. Классификация и характеристика основных видов пластмасс, полученных на основе полимеризационных, поликонденсационных смол и природных модифицированных полимеров. Методы переработки пластмасс в изделия, декорирование изделий.

Классификация и групповая характеристика ассортимента товаров из пластических масс. Качество изделий из пластических масс.

Тема 3. Бытовые химические товары

Общая классификация бытовых химических товаров.

Клеи. Состав клея. Основы склеивания и прилипания. Классификация клеев и их характеристика. Требования к качеству клеев.

Лакокрасочные товары. Сырьё для производства лакокрасочных товаров. Общие свойства лакокрасочных товаров. Классификация и краткая характеристика основных видов лакокрасочных товаров. Требования к качеству лакокрасочных товаров.

Моющие средства. Понятие о поверхностно-активных веществах и сущность моющего действия. Мыло: состав, производство, классификация ассортимента мыл. Синтетические моющие средства: состав, производство, классификация ассортимента. Требования к качеству моющих средств.

Тема 4. Стекланные бытовые товары

Общие сведения о стекле и его составе. Виды стекла и их отличительные признаки.

Факторы, формирующие потребительские свойства стекланных бытовых товаров. Материалы (главные и вспомогательные), используемые при изготовлении стекла, их влияние на качество готовых изделий. Этапы производства стекланных изделий; основные виды декорирования стекланных изделий.

Классификация и характеристика ассортимента стекланных товаров. Качество стеклоизделий бытового назначения.

Факторы, влияющие на качество стекланных товаров. Классификация дефектов, их характеристика и особенности регламентации в нормативной документации. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение стекланных изделий.

Тема 5. Керамические бытовые товары

Общие сведения о керамике, ее виды и разновидности. Факторы, формирующие потребительские свойства керамических бытовых товаров. Главные и вспомогательные сырьевые материалы, применяемые для производства керамики, их влияние на качество готовых изделий. Этапы производства керамических изделий; основные виды декорирования изделий из керамики.

Классификация и характеристика ассортимента керамических товаров. Качество керамических изделий бытового назначения.

Факторы, влияющие на качество керамических товаров. Классификация дефектов, их характеристика и особенности регламентации в нормативной документации. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение керамических изделий.

Тема 6. Металлохозяйственные товары

Металлы и сплавы, применяемые в производстве металлохозяйственных изделий. Характеристика сплавов на основе черных металлов (чугунов и сталей) и их основных свойств. Характеристика сплавов на основе цветных металлов (меди, алюминия), и их основные свойства.

Формирование потребительских свойств металлохозяйственных товаров в

процессе производства. Основные методы изготовления металлохозяйственных изделий. Виды соединения деталей, обработки и покрытия поверхности металлохозяйственных изделий.

Классификация и групповая характеристика ассортимента металлохозяйственных товаров (металлическая посуда; инструментальные товары; ножевые изделия, столовые приборы и принадлежности; приборы и приспособления для окон и дверей).

Требования к качеству металлохозяйственных изделий.

Тема 7. Ювелирные товары

Общие сведения об ювелирных товарах и их потребительские свойства. Материалы, применяемые для изготовления ювелирных изделий. Особенности производства ювелирных изделий. Классификация и групповая характеристика ассортимента ювелирных товаров. Качество ювелирных товаров. Государственные пробирные клейма Республики Беларусь. Маркировка ювелирных товаров.

Тема 8. Электротехнические товары

Общие сведения и классификация электротехнических товаров.

Классификация и характеристика ассортимента: кабельных изделий и установочных приборов; источников света и светильников; нагревательных приборов; бытовых холодильников и морозильников; бытовых стиральных машин; бытовых уборочных машин. Общие требования к качеству.

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение электротоваров.

Тема 9. Мебельные товары

Общая характеристика мебельных товаров. Материалы, используемые в производстве мебели (древесные материалы, металлы, пластмассы, настилочные материалы, фурнитура, зеркала). Основные операции по изготовлению мебели. Классификация мебели и характеристика ассортимента. Требования к качеству, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели.

Тема 10. Текстильные товары

Понятие о текстильных товарах, их основные виды.

Текстильные волокна: понятие, классификация, основные свойства натуральных, искусственных и синтетических волокон.

Текстильные нити и пряжа. Понятие нити и пряжи, их отличительные признаки. Способы получения пряжи (гребенной, кардный и аппаратный) и их влияние на свойства пряжи. Классификация нитей и пряжи, их основные характеристики (линейная плотность, крутка, прочность и удлинение на разрыв).

Ткани. Понятие о ткани и процессе ткачества. Классификация ткацких

переплетений. Понятие о главных, мелкоузорчатых, сложных и крупноузорчатых переплетениях. Характеристика основных видов переплетений, их влияние на свойства тканей.

Отделка тканей. Характеристика предварительной, колористической и заключительной отделки тканей. Особенности отделки тканей из различных видов волокон. Специальные виды отделки тканей, их назначение.

Классификация и характеристика ассортимента хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей. Качество и сортность тканей.

Тема 11. Трикотажные товары

Понятие о трикотаже и его строении, основные параметры структуры трикотажа. Основы получения трикотажа: петлеобразующие органы и процессы петлеобразования.

Классификация трикотажных переплетений. Характеристика переплетений по классам (главные, производные, рисунчатые), способам получения (поперечновязанные и основовязанные), количеству игольниц (однофонтурные и двухфонтурные).

Формирование потребительских свойств трикотажных изделий в процессе производства. Характеристика способов производства трикотажных изделий (регулярный, полурегулярный, кроеный, комбинированный). Особенности производства верхних, бельевых и чулочно-носочных изделий.

Классификация и характеристика ассортимента трикотажных изделий.

Качество трикотажных товаров: классификация дефектов, сортность. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование трикотажных товаров.

Тема 12. Швейные товары

Понятие о швейных товарах. Требования, предъявляемые к швейным товарам. Материалы, используемые при изготовлении швейных товаров, их классификация и характеристика.

Формирование потребительских свойств швейных товаров в процессе производства. Этапы производства швейных изделий (проектирование, подготовительно-раскройный, пошивочный, влажно-тепловая обработка, заключительный) и их характеристика. Понятие о размерной типологии населения для массового производства одежды и размерно - ростовочно – полнотных стандартах. Особенности размерной типологии детей.

Классификация и характеристика ассортимента швейных товаров.

Качество швейных товаров: классификация дефектов, сортность. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование швейных товаров.

Тема 13. Обувные товары

Общие сведения об обувных товарах.

Кожаная обувь. Характеристика обувных материалов, их роль в форми-

ровании качества готовых изделий. Характеристика ассортимента натуральных обувных кож. Искусственные и синтетические обувные материалы, направления развития их производства.

Формирование ассортимента и потребительских свойств кожаной обуви в процессе проектирования и производства. Системы нумерации колодок и обуви.

Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви.

Качество кожаной обуви: классификация дефектов, сортность. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование кожаной обуви.

Обувь из полимерных материалов и валяная обувь. Основные материалы для изготовления полимерной обуви. Характеристика методов изготовления полимерной обуви. Классификация и характеристика ассортимента полимерной обуви. Основные дефекты и сортность полимерной обуви.

Основные материалы для изготовления валяной обуви. Производство валяной обуви. Основные дефекты и сортность валяной обуви.

Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование полимерной и валяной обуви.

Тема 14. Школьно-письменные и канцелярские товары

Школьно-письменные товары. Классификация и групповая характеристика ассортимента школьно-письменных товаров: принадлежности для письма, принадлежности для черчения, принадлежности для рисования, изделия из бумаги и картона.

Канцелярские товары. Классификация и групповая характеристика ассортимента канцелярских товаров.

Требования к качеству школьно-письменных и канцелярских товаров.

Тема 15. Игрушки

Роль игрушек в процессе воспитания детей.

Классификация игрушек. Материалы, применяемые при изготовлении игрушек.

Формирование потребительских свойств игрушек в процессе производства.

Классификация и групповая характеристика ассортимента игрушек.

Требования, предъявляемые к качеству игрушек.

Тема 16. Парфюмерные и косметические товары

Парфюмерные товары. Понятие о парфюмерных товарах. Факторы, формирующие потребительские свойства парфюмерных товаров. Сырьевая база и особенности производства парфюмерии. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Качество парфюмерных товаров.

Косметические товары. Понятие о косметических товарах. Факторы, формирующие потребительские свойства косметических товаров. Сырьевая база и особенности производства косметических товаров. Классификация и ха-

рактика ассортимента косметических товаров. Качество косметических товаров.

Тема 17. Галантерейные товары

Общие сведения о галантерейных товарах. Классификация и общая характеристика ассортимента текстильной галантереи.

Текстильная галантерея. Нитки. Классификация и ассортимент ниток. Тесьма, шнуры и ленты. Классификация и ассортимент тесьмы, шнуров и лент. Зонты. Классификация и характеристика ассортимента зонтов (по конструкции, назначению, половозрастному признаку и т.д.).

Кожаная галантерея. Классификация кожгалантерейных товаров. Материалы, применяемые для изготовления кожгалантерейных товаров. Ассортимент кожгалантерейных изделий.

Металлическая галантерея. Классификация и общая характеристика металлической галантереи. Ассортимент металлической галантереи.

Зеркала. Классификация и ассортимент зеркал: карманные, сумочные, дорожные, ручные, настольные, настенные, для бритья.

Требования к качеству и маркировке галантерейных товаров.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров»
для дневной формы получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	Лаб.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Теоретические основы товароведения	4	-	-	2	-	-	[1]; [2]; [5]	Защита отчета по ЛР, контрольная работа №1
2.	Товары из пластических масс	3	-	-	4	-	-	[1-4]; [10]	Защита отчета по ЛР, контрольная работа №2
3.	Бытовые химические товары	3	-	-	-	-	-	[1-4]; [10]	Устный опрос, контрольная работа №2
4.	Стеклянные хозяйственные товары	4			6			[1-4]; [10]	Защита отчета по ЛР, контрольная работа №3
5.	Керамические хозяйственные товары	4			6			[1-4]; [10]	Защита отчета по ЛР, контрольная работа №3
6.	Металлохозяйственные товары	4	-	-	4	-	-	[1-4]; [10]	Защита отчета по ЛР, контрольная работа №4
7.	Ювелирные товары	4			4			[1-4]	Защита отчета по ЛР, контрольная работа №4
		26			26				зачет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.	Электротехнические товары	4	-	-	-	-	-	[1-4]; [10]	Устный опрос, контрольная работа №1
9.	Мебельные товары	2	-	-	-	-	[1-4]		
10.	Текстильные товары	4	-	-	6	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Защита отчета по ЛР
11.	Трикотажные товары	4	-	-	4	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Защита отчета по ЛР
12.	Швейные товары	4	-	-	4	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Защита отчета по ЛР, контрольная работа №2
13.	Обувные товары	4	-	-	4	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Защита отчета по ЛР
14.	Школьно-письменные и канцелярские товары	2	-	-	4	-	-	[1] [2]; [6]; [10]	Защита отчета по ЛР, контрольная работа №3
15.	Игрушки	2	-	-	4	-	-	[1]; [2]; [9]; [10]	Защита отчета по ЛР
16.	Парфюмерные и косметические товары	6	-	-	8	-	-	[1]; [2]; [6-8]	Защита отчета по ЛР
17.	Галантерейные товары	4	-	-	-	-	-	[1-4]	Контрольная работа №4
		36			34				экзамен
	Всего часов	62	-	-	60		-	-	

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Товароведение продовольственных товаров»
для заочной формы получения высшего образования (с сокращенным сроком обучения)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	Лаб.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Теоретические основы товароведения	2	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [5]	Устный опрос
2.	Товары из пластических масс	-	-	-	-	-	-	[1-4]; [10]	Устный опрос
3.	Бытовые химические товары	-	-	-	-	-	-	[1-4]; [10]	Устный опрос
4.	Стеклянные хозяйственные товары	1	-	-	4	-	-	[1-4]; [10]	Защита отчета по ЛР
5.	Керамические хозяйственные товары	1	-	-	4	-	-	[1-4]; [10]	Защита отчета по ЛР
6.	Металлохозяйственные товары	1						[1-4]; [10]	Устный опрос
7.	Ювелирные товары	1						[1-4]	Устный опрос
		6			8				Экзамен
8.	Электротехнические товары	1	-	-	-	-	-	[1-4]; [10]	Устный Опрос
9.	Мебельные товары	-	-	-	-	-	-	[1-4]	
10.	Текстильные товары	1	-	-	2	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Устный опрос
11.	Трикотажные товары	1	-	-	2	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Защита отчета по ЛР
12.	Швейные товары	1	-	-	2	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Защита отчета по ЛР

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.	Обувные товары	1	-	-	2	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Устный опрос
14.	Школьно-письменные и канцелярские товары	1	-	-	-	-	-	[1] [2]; [6]; [10]	Устный опрос
15.	Игрушки	1	-	-	-	-	-	[1];[2]; [6]; [10]	Устный опрос
16.	Парфюмерные и косметические товары	1	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [6-8]	Устный опрос
17.	Галантерейные товары	-	-	-	-	-	-	[1-4]	Устный опрос
		8			8				
	Всего часов	14	-	-	16	-	-	-	Курсовая работа, экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Товароведение непродовольственных товаров»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2–2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначальное подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличием ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- подготовка к лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- выполнение отчетов по темам самостоятельной работы, предусмотренной учебным планом дисциплины на основании изучения основной и дополнительной литературы, а также путем изучения торгового ассортимента непосредственно в местах продажи соответствующих групп товаров (торговые организации, интернет-магазины)
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы, защита лабораторных работ);
- подготовка к экзамену, зачету.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Товароведение непродовольственных товаров : [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования] / [В. В. Садовский и др.] ; под редакцией В. В. Садовского, В. Е. Сыцко. – Минск : Белорусский государственный экономический университет, 2019. – 398, [1] с.

2. Товароведение непродовольственных товаров : практикум : [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования] / [В. В. Садовский и др.] ; под редакцией В. В. Садовского, Н. В. Шутилиной. – Минск : Белорусский государственный экономический университет, 2021. – 243, [1] с.

3. Целикова, Л. В. Товароведение. Непродовольственные товары: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Л. В. Целикова. – Минск: РИВШ, 2020. – 310 с.

4. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник [для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело"] / А. А. Ляшко [и др.]. – 3-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2020. – 666 с.

5. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 100700.62 – Торговое дело : в 2 ч. / М. А. Николаева. – М. : Норма : Инфра-М, 2020—. – Ч. 1: Модуль 1. Теоретические основы товароведения. – 2021. – 367 с.

Дополнительная

6. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары : [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования] / [В. Е. Сыцко и др.] ; под общей редакцией В. Е. Сыцко. – Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 350, [1] с.

7. Товароведение. Одежно-обувные товары : [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования] / [В. Е. Сыцко и др.] ; под общей редакцией В. Е. Сыцко. – Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 317, [1] с.

8. Тыщенко, Е. А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары : учебное пособие / Е. А. Тыщенко, В. П. Ердакова, В. М. Позняковский. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 394 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/18291. - ISBN 978-5-16-011028-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855799> (дата обращения: 20.10.2023). – Режим доступа: по подписке.

9. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров : учебное пособие / И. Ш. Дзахмишева, С. И. Балаева, М. В. Блиева, Р. М. Алагирова ; под общ. ред. И. Ш. Дзахмишевой. – 7-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2020. – 345 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621634> (дата обращения: 20.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03699-6. – Текст : электронный.

10. Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров : учебное пособие / С. А. Вилкова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; под общ. ред. С. А. Вилковой. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2021. – 498 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621698> (дата обращения: 20.10.2023). – Библиогр.: с. 441-442. – ISBN 978-5-394-04178-5. – Текст : электронный.

11. Славнова, Т. П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров : учебное пособие [для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Товароведение"] / под ред. С. А. Вилковой. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - 164 с.

12. Совет министров Республики Беларусь [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/>

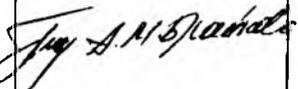
ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ
по дисциплине «Товароведение непродовольственных товаров»

Номер раздела, темы	Название темы лабораторного занятия	Количество аудиторных часов	УСРС, часов	Методическое обеспечение занятия
1	2	3	4	5
1	Изучение видов классификаций и методов кодирования непродовольственных товаров	2		ТНПА, практикум, образцы изделий
2	Изучение ассортимента и требований к качеству товаров из пластмасс	4		ТНПА, практикум, образцы изделий
4	Изучение ассортимента и требований к качеству и маркировке стеклянных бытовых товаров	6		ТНПА, практикум, образцы изделий
4	Изучение ассортимента и требований к качеству и маркировке керамических бытовых товаров	6		ТНПА, практикум, образцы изделий
5	Изучение ассортимента и требований к качеству металлохозяйственных товаров	4		ТНПА, практикум, образцы изделий
6	Изучение конструкции и классификации ювелирных товаров	4		ТНПА, практикум, образцы изделий
7	Изучение ассортимента и требований к качеству тканей	6		ТНПА, практикум, образцы изделий
8	Изучение ассортимента трикотажных товаров	4		ТНПА, практикум, образцы изделий
9	Изучение ассортимента швейных товаров	4		ТНПА, практикум, образцы изделий
10	Изучение ассортимента кожаной обуви	4		ТНПА, практикум, образцы изделий
12	Изучение ассортимента и требований к безопасности игрушек	4		ТНПА, практикум, образцы изделий
13	Изучение ассортимента и требований к качеству школьно-письменных и канцелярских товаров	4		ТНПА, практикум, образцы изделий
14	Изучение ассортимента и потребительских свойств парфюмерных товаров	4		ТНПА, практикум, образцы изделий
15	Изучение ассортимента и потребительских свойств косметических товаров	4		ТНПА, практикум, образцы изделий
	ИТОГО:	60	-	

Заведующий кафедрой

М.М. Петухов

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Химия, физика	Физикохимии материалов и производственных технологий	<p style="text-align: center;">Нет</p>  <p style="text-align: center;">/Зав.кафедрой ФХМиПТ А.М. Брайкова/</p>	<p>Учебную программу по учебной дисциплине «Товароведение непродовольственных товаров» рекомендовать к утверждению (протокол № 11 от 11.05.2023 г.)</p>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Дополнения к учебной программе пересмотрены и одобрены на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол № ____ от _____, 20__ г.)

Заведующий кафедрой
_____ к.т.н., доцент _____

_____ М.М. Петухов _____

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета ФКТИ
_____ к.э.н., доцент _____

_____ А.И. Ерчак _____