

Ландшафтным чудом аэропорта Чанги в Сингапуре является раскинувшаяся на 4 этажах тропическая «Лесная долина» (Forest Valley), пронизанная пешеходными тропами и состоящая из тысяч растений. Композиция “Rain Vortex” обеспечивает посетителям удивительное зрелище – поток воды причудливо падает с 40-метровой высоты прямо в здании аэропорта. Международная команда под руководством всемирно известного архитектора Моше Сафди создала этот удивительный комплекс.

Новым воплощением экоконцепции можно считать бамбуковую деревню на Бали. Весь комплекс состоит из бамбуковой деревни, бамбуковой фабрики и экошколы.

Бамбуковая деревня стоит прямо в лесу – дома как будто сливаются с окружающей природой. В них нет синтетических материалов, вся внутренняя отделка и мебель тоже бамбуковая. На бамбуковой фабрике производятся стройматериалы и другие изделия из бамбука. Экошкола – городок, воспитывающий поколение экологически направленных школьников и студентов. Инновационное учебное заведение предоставляет целостное с природой образование. Цель всего проекта – убедить человечество в необходимости экомышления. Кажется, что и время здесь течет по-другому, нет места проблемам и искусственности современного мира [6].

«Зеленую» архитектуру можно считать третьим измерением в строительстве. Растения помогают человеку ощутить себя частью живого мира. Может быть, именно это сознание способно спасти нашу цивилизацию.

### Список литературы:

1. <http://energodoma.ru/>
2. <http://eko-way.ru/>
3. <http://www.dominterier.ru/>
4. <http://www.novate.ru/>
5. <http://www.vzavtra.net/>
6. <https://greenvillagebali.com/>
7. <https://sendpulse.com/ru/>

**УДК 502.13**

## **РЕАЛЬНАЯ ЦЕНА ИНДУСТРИИ БЫСТРОЙ МОДЫ НА ЗЕМЛЕ**

**Р. И. САВИНЫХ**

Научный руководитель – Анохина Н. Н., к. э. н., доцент  
Белорусский государственный экономический университет  
Минск, Беларусь

Мы живем в обществе, в котором потребители, принимая решение о покупке, все чаще обращают внимание не только на цену и качество продукции,

но и на социальное и экологическое воздействие данных товаров и услуг. Другими словами, все более популярным становится движение осознанного потребления.

Осознанное потребление – это способ удовлетворить свои потребности экологичным путем, найдя баланс между личным комфортом и пользой для планеты [1].

Осознанное потребление прочно связано с понятием быстрой моды, так как в настоящее время покупательская способность имеет тенденцию к росту, вещей на рынке появляется все больше, а свободные средства для трат становятся доступнее.

Fast fashion («быстрая мода») – это стратегия воспроизводства актуальных модных тенденций в одежде из масс-маркета. Крупные партии недорогого текстиля поступают в магазины каждые несколько недель, побуждая покупателей постоянно обновлять свой гардероб. Ежегодно в мире производится 100 млрд единиц одежды, но у этого изобилия есть и темная сторона [2].

Быстрая мода удовлетворяет врожденное стремление людей к постоянным инновациям, быстрому потреблению и экономической эффективности.

«Эй, хотите скидку 99 % на гардероб вашей мечты? Купить в Интернете сейчас!» – примерно такой текст содержат большинство баннеров в Интернете. Но как компании могут продавать вещи настолько дешево?

Кажется, существует ценовой парадокс. Одежда массового производства становится дешевле, но цена для окружающей среды чрезвычайно высока и недоступна. Еще больше втягивает нас в этот парадоксальный образ жизни склонность любить покупать одежду в сочетании с одновременной любовью к тому, чтобы не носить ее.

Отметим, что индустрия моды – это второй крупнейший загрязнитель в глобальном масштабе, после нефтяной отрасли. Мировое производство одежды далеко вышло за рамки удовлетворения основных человеческих потребностей. Современные отношения с модой усилились, и теперь они подпитывают ненасытное желание потребителя иметь больше самого лучшего, больше самого быстрого и больше самого дешевого.

Перейдем к последствиям быстрой моды. Производство моды составляет около 10 % мировых выбросов углерода. Кроме того, индустрия моды наносит ущерб мировому океану. Шокирующие 85 % всех текстильных изделий и тканей ежегодно выбрасываются на свалки. Даже уход за одеждой и ее стирка освобождают 450 млн кг микрофибры (или 50 млрд пластиковых бутылок) в наши океаны каждый год [2].

В отчете 2020 года “Environmental Impact of the Global Apparel and Footwear Industries” компании Quantis (ведущая консалтинговая компания по вопросам экологической устойчивости, которая сотрудничает с крупными организациями по всему миру) указано, что крашение и отделка, подготовка пряжи и производство волокон были основными причинами загрязнения в индустрии моды [3].

Отметим, что в настоящее время потребляется около 80 млрд новых предметов одежды каждый год, что в 5 раз больше, чем было два десятилетия назад [5].

О данной проблеме можно говорить бесконечно, учитывая ее масштаб и все аспекты, которых она касается: загрязнение мирового океана, деградация почв, выбросы в воздух парниковых газов, массовые смерти крупного рогатого скота ради изделий из кожи, накопление отходов, разрушение тропических лесов, эксплуатация рабочей силы и многое другое. Однако, на мой взгляд, гораздо важнее рассказать о ее решении. Поэтому далее речь пойдет об экологичной моде.

Экологичная мода – подход, который обеспечивает производство, эксплуатацию и утилизацию одежды, обуви и аксессуаров и сокращение количества мусора на планете без вреда для людей и окружающей среды [2].

Возникает вопрос, как же стать осознаннее и придерживаться экологичной моды? На мой взгляд, для этого стоит придерживаться следующих советов.

1. Давать вещам вторую жизнь – отдавать нуждающимся или продавать. Для этого в нашей стране существуют сервисы, на которых люди публикуют объявления о продаже своих вещей, в том числе и одежды. Одним из сервисов является Kufar, на котором на данный момент уже около 4 млн объявлений о продаже, половина из которых – одежда и обувь [4].

2. Покупать предметы гардероба в секонд-хендах. Учитывая то количество одежды, которое сегодня производится в мире, плюсы от выбора вещей в секонд-хендах определенно есть. К слову, наибольшее количество микропластика вымывается из одежды при первой стирке. И, как утверждают эксперты, использование вещей, бывших в употреблении, с экологической точки зрения имеет преимущество.

3. Отдавать вещи на переработку. Для этого, например, в Минске, существуют пункты приема одежды: KaliLaska, Белорусский красный крест, Католическое общество Caritas, Чернобыльский аист и многие другие. Все, что нужно – окинуть взглядом свои вещи, выбрать те, от которых давно пора избавиться, и сдать их в эти пункты приема.

Таким образом, мода по-прежнему остается быстрой, и затормозить этот процесс пока не представляется возможным. При этом наблюдается тенденция осознанного потребления, которая становится «модной» и «престижной», а иногда даже статусной. Соответственно, понятие статусности предметов гардероба медленно, но уверенно смещается в сторону заботы об окружающей среде. И если каждый – или хотя бы большинство – начнет делать маленькие шаги в сторону осознанного потребления, то со временем забота об окружающей среде станет неотъемлемой частью жизни общества, а также приведет к экологическому благополучию всей планеты.

### Список литературы:

1. Лоренц, К. Восемь смертных грехов цивилизованного человечества / К. Лоренц. – Москва : Республика, 1998. – 393 с.
2. Влияние индустрии моды на экологию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vital.lib.tsu.ru>. – Дата доступа: 15.10.2022.
3. 2018 Environmental Impact of the Global Apparel and Footwear Industries Study [Electronic resource]. – Mode of access: [https://quantis.com/wp-content/uploads/2018/03/measuringfashion\\_globalimpactstudy\\_full-report\\_quantis\\_cwf\\_2018a.pdf&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=by](https://quantis.com/wp-content/uploads/2018/03/measuringfashion_globalimpactstudy_full-report_quantis_cwf_2018a.pdf&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=by). – Date of access: 15.10.2022.
4. Куфар – крупнейшая площадка объявлений в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kufar.by/1>. – Дата доступа: 15.10.2022.
5. Что такое осознанное потребление и почему нужно о нем задуматься каждому [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/media/lifehubpro/chto-takoe-osoznanное-potreblenie-i-pochemu-nujno-o-nem-zadumatsia-kajdomu-5e90c32d7ba2935da05d1a13>. – Дата доступа: 15.10.2022.

УДК 339.138

## ЭКОСОЗНАТЕЛЬНЫЙ ДИЗАЙН И ЕГО РОЛЬ В МАРКЕТИНГЕ

Д. С. САКУН, А. А. ЛИТВИНОВА

Научные руководители – Полещук Н. А., к. э. н., доцент;  
Кудасова Е. В., ассистент, магистр экономических наук  
Белорусский государственный экономический университет  
Минск, Беларусь

Наши дома, одежда, транспорт и даже будущее – дизайн-проекты. И если первые пункты списка должны делать жизнь легче и комфортнее, последний связан с концепцией устойчивого развития. Ее цель – удовлетворить наши потребности и, что самое важное, потребности будущих поколений.

Экодизайн – сложная и актуальная тема, заслуживающая внимания. В этой работе исследованы его важность и примеры использования в маркетинге различных компаний.

Основная задача экодизайна – создание продукции, совместимой с окружающей средой, что подразумевает снижение или устранение негативного воздействия на природу посредством использования альтернативных ресурсов и энергии, негорючих, переработанных или предназначенных для переработки материалов и возобновляемых процессов производства, максимальную экономию материалов, учет долговечности изделия с оптимальным соотношением затрат материалов и продолжительности жизни изделий, возможность их утилизации по окончании срока службы [1].