

Если применять воду неправильно, то могут появиться нарушения в электролитном составе.

В настоящее время на территории республики Беларусь имеются 245 разведанных участков месторождений минеральных вод, расположенных в районах размещения санаторно-курортных и лечебных учреждений и заводов (цехов) по розливу воды, из них эксплуатируется 136 месторождений, а в эксплуатации находятся всего 122 месторождений. Остальные работают периодически или временно законсервированы. Минеральные воды наиболее интенсивно используются в Минской и Витебской областях.

По содержанию ионов и минеральному составу белорусские воды подразделяются на несколько классов: гидрокарбонатные, сульфатные, хлоридные, сложного состава. В некоторых водах есть биологически активные компоненты, которые повышают их ценность: сероводород, железо, бром, йод, фтор.

Исходя из изучения данной темы, можно сделать вывод, что открытие и изучение свойств минеральных вод стало значимым событием для сферы здравоохранения. Минеральные воды при правильном употреблении могут использоваться при профилактике и лечении множества заболеваний, однако самостоятельное неконтролируемое употребление может привести, наоборот, к тяжелым осложнениям здоровья. Поэтому минеральную воду, как и лекарственные препараты, необходимо принимать исключительно проконсультировавшись и под присмотром специалиста. Стоит также заметить, что пока в Беларуси минеральные воды используются по большей части только в санаторно-курортных учреждениях, и имеет смысл больше развивать их применение в клинических поликлиниках.

УДК 502.12

ЭКОДИЗАЙН В АРХИТЕКТУРЕ КАК ВАЖНЕЙШИЙ АСПЕКТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

К. А. РАЗЖИВИНА, П. Д. ЧЕРКАСОВА

Научный руководитель – Ильичева А. Г., преподаватель
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение «Брянский строительный колледж
имени профессора Н. Е. Жуковского»
Брянск, Россия

Экологический маркетинг – это маркетинг, направленный на удовлетворение потребностей целевой аудитории через товары и услуги, которые помогают беречь окружающую среду. Сделать экотовары стандартом – основная цель экологического маркетинга. Это не только тренд, но и способ сохранения окружающей среды, а также здоровья.

Главные методы экологического маркетинга:

- PR и создание положительного имиджа компании;
- повышение лояльности клиентов;
- создание новых экологических товаров и услуг;
- привлечение инфлюэнсеров;
- внедрение безотходных и более безопасных методов производства [7].

Многие современные организации проявляют социальную ответственность и гражданскую позицию в отношении вопросов защиты окружающей среды. Они призывают к систематизации и объединению разных аспектов экологической политики в единую систему экомаркетинга, представляющую собой современную бизнес-модель.

Важнейшим аспектом экологического маркетинга является экодизайн.

Экологический дизайн – это подход к проектированию продуктов и услуг, при котором особое внимание уделяется воздействию продукта на окружающую среду на протяжении всего его жизненного цикла. Идея помогает объединить усилия по решению экологических проблем в архитектуре, сельском хозяйстве, инженерии и восстановлении природы.

Философия экодизайна:

1. Связь с природой. Экологический дизайн стремится предоставить человеку как можно больше возможности соприкоснуться с природой, не подавая привычную обстановку.

2. Настоящие вещи. Натуральные материалы – это то, к чему человеческие органы чувств привыкали тысячелетиями.

3. Хорошо забытое старое. Существует категория вещей, которая всегда будет занимать особое место: вещи с историей и смыслом, вещи, которые отражают культурную традицию.

4. Сделай сам. Экодизайн стремится оставить материалы необработанными, а формы простыми, что дает возможность придавать вещам индивидуальность.

5. Что останется после меня. Экологический подход к дизайну вещей решает проблему утилизации отходов.

Без возврата к гармоничному взаимодействию с природой, без бережного отношения к ней человечество совсем скоро превратит мир в экологическую помойку. Современная архитектура должна гарантировать высокое качество жизни и сохранение здоровья. Возведение зеленых конструкций, фасады которых украшены растительностью, становится особенно актуальным направлением в мировой строительной индустрии [1].

Бельгийский архитектор Винсент Каллебо недавно представил планы по преобразованию Парижа в футуристический Smart City. Проект включает в себя небоскребы, которые могут похвастаться целым рядом «зеленых» строительных технологий, включая пассивное отопление и охлаждение, системы переработки дождевой воды, а также вертикальные сады из живых растений, которые

не только выглядят эстетически привлекательно, но и способствуют очистке воздуха. Сотовидная оболочка небоскребов может служить в качестве генераторов солнечной энергии, которые также способны производить биотопливо. Устройства Phyloligh могут вырабатывать энергию, используя ветровые турбины.

Согласно его же проекту, городские небоскребы Citytree Towers в Тайбее, выполненные в форме скручивающихся спиралей ДНК, будут генерировать больше энергии, чем потреблять. Городские башни Citytree Towers не только имеют углеродно-нейтральный след, но и даже могут перерабатывать собственные отходы. Представляющие собой интересное сочетание природы и архитектуры, башни превращают город в сеть вертикальных взаимосвязанных экосистем.

В Нидерландах в городе Налдвейк была открыта для посещения Вертикальная ферма-небоскреб Hortus Celestia. Башня, разработанная архитектурной компанией Ехсерт, имеет 28 этажей с закрытыми оранжереями и 14 этажей для выращивания сельскохозяйственных культур. Полупрозрачный фасад изготовлен из инновационного полимерного материала. Здание оснащено системой сбора дождевой воды [5].

Одно из энергоэффективных зданий недавно появилось в испанском городе Малага – жилой дом под названием CSI-IDEA Building. Здание очень эффективно выглядит и производит энергии больше, чем оно потребляет. Умное здание использует эффективные способы освещения и кондиционирования, солнечную энергию для отопления, воду из переработанных дождевых капель. Кроме того, фасад здания оформлен живой растительностью, которая добавляет дизайну элегантности и вписывает здание в окружающую среду [4].

Тенденция украшать стены зеленью пользуется все возрастающей популярностью у дизайнеров.

Международный аэропорт в Эдмонтоне, Канада, недавно получил новое дополнение к своему интерьеру, которое превратит терминал аэропорта в более здоровое и экологически чистое место. Живая зеленая стена, разработанная ванкуверской компанией Green Over Grey, может похвастаться наличием более 8 тыс. растений на площади почти 132 м². Та же компания завершила строительство самой высокой в мире «живой» стены в новом здании Desjardins в Квебеке. 65-метровая стена из растений была названа “The Currents”.

Реализацию биопозитивной технологии можно увидеть и в Новой Зеландии, в центре Britomart East Complex, Окленд. Стена состоит из 60 лотков с различными растениями. Каждый лоток оснащен желобом для водостока и системой орошения. Легкие датчики контролируют уровень освещенности.

В живых стенах почва не используется, растения выращиваются методом гидропоники, установки оснащены системой, контролирующей поступление воды в каждую часть стены. Водонепроницаемые экопанели изготовлены из использованного пищевого пластика. Укореняющий материал для растений изготовлен из переработанного текстильного волокна. Стены функционируют как огромная воздухоочистительная установка [2, 5].

Ландшафтным чудом аэропорта Чанги в Сингапуре является раскинувшаяся на 4 этажах тропическая «Лесная долина» (Forest Valley), пронизанная пешеходными тропами и состоящая из тысяч растений. Композиция “Rain Vortex” обеспечивает посетителям удивительное зрелище – поток воды причудливо падает с 40-метровой высоты прямо в здании аэропорта. Международная команда под руководством всемирно известного архитектора Моше Сафди создала этот удивительный комплекс.

Новым воплощением экоконцепции можно считать бамбуковую деревню на Бали. Весь комплекс состоит из бамбуковой деревни, бамбуковой фабрики и экошколы.

Бамбуковая деревня стоит прямо в лесу – дома как будто сливаются с окружающей природой. В них нет синтетических материалов, вся внутренняя отделка и мебель тоже бамбуковая. На бамбуковой фабрике производятся стройматериалы и другие изделия из бамбука. Экошкола – городок, воспитывающий поколение экологически направленных школьников и студентов. Инновационное учебное заведение предоставляет целостное с природой образование. Цель всего проекта – убедить человечество в необходимости экомышления. Кажется, что и время здесь течет по-другому, нет места проблемам и искусственности современного мира [6].

«Зеленую» архитектуру можно считать третьим измерением в строительстве. Растения помогают человеку ощутить себя частью живого мира. Может быть, именно это сознание способно спасти нашу цивилизацию.

Список литературы:

1. <http://energodoma.ru/>
2. <http://eko-way.ru/>
3. <http://www.dominterier.ru/>
4. <http://www.novate.ru/>
5. <http://www.vzavtra.net/>
6. <https://greenvillagebali.com/>
7. <https://sendpulse.com/ru/>

УДК 502.13

РЕАЛЬНАЯ ЦЕНА ИНДУСТРИИ БЫСТРОЙ МОДЫ НА ЗЕМЛЕ

Р. И. САВИНЫХ

Научный руководитель – Анохина Н. Н., к. э. н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Мы живем в обществе, в котором потребители, принимая решение о покупке, все чаще обращают внимание не только на цену и качество продукции,