

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по научно-методической  
работе учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

 Т.В.Садовская

21. 06. 2023 г.

Регистрационный № УД 5594-23/уч.

**Инновационное предпринимательство в мировой экономике**

Учебная программа учреждения высшего образования по  
учебной дисциплине для специальности

7-06-0311-02 Мировая экономика

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 7-06-0311-02 «Мировая экономика» регистрационный № 25МГР-23 от 29.05.2023

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Янчук А.Л., заведующий кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Маталыцкая С.К., заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в АПК и транспорте учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Остальцева О.Ю., заведующий кафедрой менеджмента спорта учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат экономических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 10 от 22.05.2023)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 7 от 21.06.2023)

## Пояснительная записка

Цель преподавания учебной дисциплины: формирование у магистрантов углубленных теоретических и практических знаний о совокупности принципов, видах и методах инновационного предпринимательства в мировой и национальной экономике, формирование практических навыков исследования проблем и перспектив развития инновационного предпринимательства, а также возможностей финансирования инновационной деятельности и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности для обеспечения устойчивого развития организации и усиления ее конкурентных позиций на национальном и мировом рынках.

Задачи учебной дисциплины:

- развитие профессиональных компетенций в сфере исследований закономерностей, процессов и форм развития инновационного предпринимательства на национальном, региональном и международном уровнях;

- развитие компетенций в анализе инновационных процессов, закономерностей развития рынка интеллектуальной собственности, тенденций осуществления инновационной деятельности;

- овладение навыками, знаниями и компетенциями по выбору организационных форм инновационной деятельности исходя из целей и задач инновационного предпринимательства;

- формирование умений по обоснованию оптимальных управленческих решений в инновационном предпринимательстве;

- предоставление знаний о существующих возможностях коммерциализации результатов инновационной деятельности, защите прав интеллектуальной собственности, трансфере технологий на национальном, региональном и мировом уровнях.

Учебная дисциплина «Инновационное предпринимательство в мировой экономике» является самостоятельной дисциплиной для обучающихся по специальности 7-06-0311-02 Мировая экономика. Магистранты изучают теоретико-методические аспекты формирования и развития инновационной экономики, приобретают знания об инновационных процессах и инновационной деятельности, получают представление об особенностях различных видов инновационного предпринимательства, возможных способах финансирования инновационной деятельности, коммерциализации интеллектуальной собственности и трансфере технологий. Учебная дисциплина «Инновационное предпринимательство в мировой экономике» направлена на формирование аналитического творческого мышления, развитие умений и навыков использования методов, аналитических инструментов и стимулов в практической работе с учетом нестабильности внутренних и внешних условий, а также выработку особых подходов к принятию предпринимательских решений. Она предоставляет возможность для научного обоснования оптимальной научно-технической политики организаций, формирует основы для принятия стратегических и тактических управленческих решений для

инновационного предпринимательства, оценки их воздействия на результаты инновационной деятельности.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя магистрантов на приобретение соответствующих профессиональных компетенций. Учебная дисциплина связана с изучением таких учебных дисциплин, как: «Инновационное развитие организации (предприятия)», «Микроэкономический анализ и политика», «Малый бизнес в международной торговле».

В результате изучения учебной дисциплины «Инновационное предпринимательство в мировой экономике» формируются следующие компетенции:

- исследовать тенденции мирового инновационного развития, осуществлять управление субъектами инновационного предпринимательства, применять способы коммерциализации инноваций и трансфера технологий.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен:

*знать:*

- основные понятия инновационной экономики, инновационной деятельности, функции и классификацию инноваций;
- основные течения и этапы теории инноваций в контексте общей эволюции инновационного развития, современные концептуальные подходы в развитии теории инноваций;
- нормативные правовые акты, регламентирующие инновационную деятельность на национальном, региональном и мировом уровнях;
- содержание, структуру и основные модели инновационных процессов и факторов, влияющих на развитие инновационной деятельности;
- содержание и особенности инновационного предпринимательства, роль государства в создании и стимулировании инновационной сферы;
- существующие модели национальных и региональных инновационных систем, показатели оценки их результативности, проблемы развития национальных и региональных инновационных систем;
- формирование и развитие стратегий управления инновационной деятельностью организаций, алгоритм их реализации;
- сущность концепции предпринимательства социальной ориентации, формы его практической реализации, характерные особенности социального предпринимательства;
- особенности и виды экологического предпринимательства, его роль в обеспечении устойчивого развития;
- базовые понятия и принципы осуществления технологического предпринимательства, условия успешности функционирования субъектов технологического предпринимательства;

- отечественную и зарубежную литературу по теоретико-методологическим, методическим и практическим возможностям финансирования инновационного предпринимательства;

- теоретические, юридические и экономические аспекты использования интеллектуальной собственности в инновационном предпринимательстве, особенности внедрения цифровых технологий с позиций охраны прав интеллектуальной собственности;

- основные элементы процесса коммерциализации результатов инновационной деятельности, методы изучения и формирования спроса на инновационную продукцию;

- способы трансфера технологий на национальном и международном уровнях;

- национальные и международные юридические аспекты коммерциализации объектов интеллектуальной собственности;

- формы реализации инновационной продукции, особенности ее поставок на внешние рынки;

*уметь:*

- анализировать процессы, происходящие в инновационной экономике, на национальном и мировом уровнях;

- выявлять соотношение целей и задач управления инновационной организацией с целями и задачами развития инновационной экономики;

- оценивать роль субъектов предпринимательской деятельности в инновационном процессе, формировать инновационную стратегию и политику организации, ставить задачи по их реализации;

- анализировать бизнес-процессы, участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций;

- определять конкурентоспособность национальных и региональных инновационных систем, определять их основные элементы, взаимоотношения и взаимосвязи;

- использовать все элементы инновационной инфраструктуры для повышения результативности инновационной деятельности;

- выявлять существующие и потенциальные запросы во взаимосвязи с изменяющимися технологическими возможностями организации;

- распознавать социальное предпринимательство среди других социально ориентированных видов деятельности;

- анализировать современную ситуацию с целью выявления возможностей экологического предпринимательства, осознавать национальную и международную практику в области экологической деятельности;

- выделять признаки высокотехнологичной деятельности, строить модель технологического предпринимательства;

- учитывать особенности стран в сфере технологического трансфера и патентования объектов интеллектуальной собственности;

- анализировать исходя из возможностей коммерциализации перспективные технологии и инновационную продукцию;

- оценивать эффективность реализации инновационной продукции и объектов интеллектуальной собственности внутри страны и за ее пределами;

*владеть:*

- навыками работы с научной и методической литературой, нормативными правовыми актами, отражающими направленность и регулирование развития инновационных процессов;

- определения наиболее оптимальной инновационной стратегии развития для социально-экономической системы;

- управления различными видами инноваций в организации, способами привлечения ресурсов для осуществления инновационной деятельности;

- оценкой результативности коммерциализации и управления инновационной организацией;

- исследования и оценки эффективности элементов национальных и региональных инновационных систем;

- методами сравнительных оценок успешности национальных и зарубежных практик социального предпринимательства, способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления социальной предпринимательской деятельности;

- терминологией в сфере экологического, технологического, венчурного и других направлений инновационного предпринимательства, способами организации и развития субъектов инновационной деятельности;

- методами отбора информации о возможностях коммерциализации инновационной продукции и объектов интеллектуальной собственности.

В соответствии с учебным планом специальности 7-06-0311-02 Мировая экономика учебная программа рассчитана на 108 часов, из них всего 60 часов аудиторных для дневной формы обучения, 14 часов аудиторных для заочной формы обучения. Распределение по видам занятий для дневной формы обучения: лекции – 34 часа, практические занятия – 26 часов. Распределение по видам занятий для заочной формы обучения: лекции – 8 часов, практические занятия – 6 часов.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – экзамен.

Форма получения образования – очная (дневная), заочная.

## **Содержание учебного материала**

### **Тема 1. Инновационное развитие в современных условиях**

Роль инноваций в развитии глобальной экономики. Современные экономические инновации. Инновационный путь развития экономики. Инновационная активность многонациональных предприятий. Понятие и особенности цифровой экономики. Инновационная деятельность в условиях цифровой экономики.

### **Тема 2. Теоретические аспекты инноваций**

Понятие инновации. Экономические проявления инноваций. Классификация инноваций. Теории инновационного развития. Место инноваций в современных экономических теориях.

### **Тема 3. Инновационный процесс и инновационная деятельность**

Содержание инновационного процесса. Формы инновационного процесса. Субъекты инновационного процесса. Диффузия инноваций. Формы внедрения новшества. Понятие «долина смерти» новшества. Источники инновационных идей. Факторы влияния на инновационные процессы. Сущность и виды инновационной деятельности. Факторы обеспечения инновационной деятельности.

### **Тема 4. Содержание инновационного предпринимательства**

Инновационное предпринимательство как фактор конкурентоспособности. Цель и задачи инновационного предпринимательства. Источники идей для инновационных возможностей. Принципы инновационного предпринимательства. Мировой опыт внедрения инновационного предпринимательства в организациях. Предпринимательские стратегии в инновационной деятельности.

### **Тема 5. Организационные формы инновационного предпринимательства**

Характеристика основных организационных форм инновационной деятельности. Сущность организации инновационной деятельности. Классификация инновационных организаций. Малые инновационные предприятия. Классификация и формирование малых инновационных предприятий. Значение малых инновационных предприятий в мировой экономике. Венчурные инновационные предприятия. Стимулирование развития малых инновационных предприятий.

## **Тема 6. Национальные и региональные инновационные системы**

Концепция национальной инновационной системы. Технопарковые структуры. Центры трансфера технологий. Национальная инновационная система развитых стран: страны Европейского союза, США, Япония, Австралия. Национальная инновационная система развивающихся стран: страны Азии, Южной Америки, Африки. Характеристика региональных инновационных систем. Структура инновационных систем в регионах. Принципы и функции управления региональной инновационной системой.

## **Тема 7. Социальное предпринимательство в мировой экономике**

Парадигма предпринимательства социальной ориентации. Поддержка социального предпринимательства. Мировые практики социального предпринимательства. Перспективы развития в рамках национальных экономик и международных отношений.

## **Тема 8. Экологическое предпринимательство в мировой экономике**

Понятие «зеленая экономика». Сущность экологического предпринимательства. Виды экологического предпринимательства. Особенности экологического предпринимательства в мировой практике. Экологический контроллинг.

## **Тема 9. Технологическое предпринимательство**

Понятие технологического предпринимательства. Особенности технологического предпринимательства. Управление технологическими предпринимательскими структурами. Поддержка субъектов высокотехнологического предпринимательства. Мировой опыт развития и интернационализации технологических предпринимательских структур.

## **Тема 10. Венчурное предпринимательство**

Понятие венчурного предпринимательства. Венчурное финансирование. Развитие венчурного предпринимательства в мире.

## **Тема 11. Финансирование инновационного предпринимательства**

Особенности инновационной деятельности как объекта финансирования. Источники и формы финансирования инновационного предпринимательства. Бюджетное финансирование инновационной деятельности. Особенности венчурного финансирования инновационных проектов. Мировая практика финансирования малых инновационных предприятий.



## **Тема 12. Социальные аспекты инновационного предпринимательства**

Взаимосвязь инновационных процессов и общества. Концептуальные подходы к определению социальных эффектов от инновационной деятельности. Методики оценки социальной результативности инновационной деятельности. Социальная ответственность в инновационном предпринимательстве.

## **Тема 13. Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве**

Сущность интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность как продукт инновационной деятельности. Основы правовой охраны интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность как товар мирового рынка. Интеллектуальная собственность в международном технологическом обмене. Цифровые технологии как результаты интеллектуальной деятельности.

## **Тема 14. Трансфер технологий и коммерциализация интеллектуальной собственности**

Технология как объект трансфера и коммерциализации. Процесс распространения технологий и его роль в инновационном развитии национальной экономики. Соотношение понятий трансфера и диффузии технологий. Зарубежный опыт технологического трансфера. Правовые основы трансфера технологий. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности. Место и роль коммерциализации в жизненном цикле охраняемых инноваций. Формы и методы коммерциализации интеллектуальной собственности. Патентно-лицензионная деятельность малых инновационных предприятий.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Инновационное предпринимательство в мировой экономике»  
для дневной формы получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Л	ПЗ		
1	Инновационное развитие в современных условиях	4		1				[1-5, 10, 11]	Опрос, тест
2	Теоретические аспекты инноваций	2		1				[1-5, 9, 14]	Опрос, тест
3	Инновационный процесс и инновационная деятельность	2		2				[1-5, 9, 10]	Опрос, тест
4	Содержание инновационного предпринимательства	2		2				[1-5, 6, 10]	Опрос, тест
5	Организационные формы инновационного предпринимательства	2		2				[1-5, 6, 12]	Опрос, тест
6	Национальные и региональные инновационные системы	2		2				[1-5, 12, 17]	Опрос, тест
7	Социальное предпринимательство в мировой экономике	2		2				[1-5, 9, 16]	Опрос, тест
8	Экологическое предпринимательство в мировой экономике	2		2				[1-5, 15, 16]	Опрос, тест
9	Технологическое предпринимательство	2		2				[1-5, 16, 18]	Опрос, тест
10	Венчурное предпринимательство	2		2				[1-5, 8]	Опрос, тест
11	Финансирование инновационного предпринимательства	2		2				[1-5, 8, 16]	Опрос, тест
12	Социальные аспекты инновационного предпринимательства	2		2				[1-5, 5, 6]	Опрос, тест
13	Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве	4		2				[1-5, 7, 13]	Опрос, тест
14	Трансфер технологий и коммерциализация интеллектуальной собственности	4		2				[1-5, 7, 13]	Опрос, тест
	<b>Всего часов</b>	<b>34</b>		<b>26</b>					<b>Экзамен</b>

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Инновационное предпринимательство в мировой экономике»  
для заочной формы получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Л	ПЗ		
1	Инновационное развитие в современных условиях	1						[1-5, 10, 11]	Опрос, тест
2	Теоретические аспекты инноваций	1						[1-5, 9, 14]	Опрос, тест
3	Инновационный процесс и инновационная деятельность			1				[1-5, 9, 10]	Опрос, тест
4	Содержание инновационного предпринимательства	1						[1-5, 6, 10]	Опрос, тест
5	Организационные формы инновационного предпринимательства	1						[1-5, 6, 12]	Опрос, тест
6	Национальные и региональные инновационные системы			1				[1-5, 12, 17]	Опрос, тест
7	Социальное предпринимательство в мировой экономике	1						[1-5, 9, 16]	Опрос, тест
8	Экологическое предпринимательство в мировой экономике	1						[1-5, 15, 16]	Опрос, тест
9	Технологическое предпринимательство	1						[1-5, 16, 18]	Опрос, тест
10	Венчурное предпринимательство	1						[1-5, 8]	Опрос, тест
11	Финансирование инновационного предпринимательства			1				[1-5, 8, 16]	Опрос, тест
12	Социальные аспекты инновационного предпринимательства			1				[1-5, 5, 6]	Опрос, тест
13	Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве			1				[1-5, 7, 13]	Опрос, тест
14	Трансфер технологий и коммерциализация интеллектуальной собственности			1				[1-5, 7, 13]	Опрос, тест
	<b>Всего часов</b>	<b>8</b>		<b>6</b>					<b>Экзамен</b>

## Информационно-методическая часть

### Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Инновационное предпринимательство в мировой экономике»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа. Основными направлениями самостоятельной работы являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольная работа и т.п.);
- подготовка к экзамену.

#### Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций

1. Устные формы диагностики компетенций: собеседования, устные доклады на семинарских занятиях, доклады на конференциях, оценивание на основе дискуссии.
2. Письменные формы диагностики компетенций: тесты, контрольные опросы, контрольные работы, эссе, рефераты, публикации статей, докладов.
3. Устно-письменные формы диагностики компетенций: отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
4. Техническая форма диагностики компетенций: электронные тесты.

#### Нормативные и законодательные акты

1. О развитии предпринимательства: Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 24 ноября 2017 г. – № 1/17364.
2. О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств: Указ Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2013 г. № 59 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 05 февраля 2013 г. – №1/14056.

3. О Стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности до 2030 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 ноября 2021 г. № 672 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 25 ноября 2021 г. – №5/49660

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Дудко, Е.Н. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности : учебно-методическое пособие / Е.Н. Дудко, Г.В. Турбан, И.А. Замбрижская. – Минск : РИВШ, 2020. – 90 с.

2. Мировой опыт стимулирования инновационного развития экономики: механизмы, инструменты, перспективы адаптации для Республики Беларусь : [монография / Д.В. Муха и др. ; под науч. ред. Д.В. Мухи] ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. - Минск : Беларуская навука, 2020. - 378, [3] с.

3. Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес : учебное пособие / Н. К. Моисеева. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2019. - 270, [1] с. : ил.

4. Нечепуренко Ю.В. Управление интеллектуальной собственностью (краткий курс) : пособие для магистрантов учреждений высшего образования / Ю.В. Нечепуренко. – Минск : БГУ, 2020. – 183 с.

5. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [В.Л. Ключня и др.] ; под ред. В.Л. Ключни, Н.В. Бородачевой ; [Белорус. гос. ун-т]. - Минск : Издательский Центр БГУ, 2019. - 308, [1] с. : ил. - (Библиотека успешного студента).

### Дополнительная:

6. Валдайцев, С.В. Малое инновационное предпринимательство : учебное пособие / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольдт. – М. : Проспект, 2016. – 536 с.

7. Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. - 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247039> (дата обращения: 02.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

8. Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 311 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/1531. - ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842532> (дата обращения: 02.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

9. Донцова, О.И. Инновационная экономика : учебник / О.И. Донцова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 217 с. - (Высшее образование: Магистратура). -

DOI 10.12737/textbook\_5cda60c7d5a032.22522929. - ISBN 978-5-16-016895-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1317775> (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке.

10. Инновационное предпринимательство Беларуси в условиях углубления экономических связей с Китаем : [монография / Т. В. Садовская и др.] ; под ред. Т. В. Садовской, В. К. Ладутько ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. - Минск : Беларуская навука, 2019. - 195, [2] с.

11. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Кожухар В.М. - Москва : Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-01047-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351616> (дата обращения: 02.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

12. Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 191 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1744673> (дата обращения: 02.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

13. Мухопад, В.И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности : учебник / В.И. Мухопад. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 576 с. - ISBN 978-5-9776-0486-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817958> (дата обращения: 02.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

14. Основы научной и инновационной деятельности / под ред. Л.Н. Нехорошевой, В.А. Струка. – Минск : Право и экономика, 2016. – 489 с.

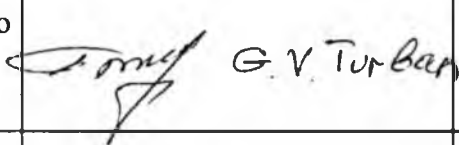
15. Погодина, Т.В. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 343 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5ce3cd5adeee94.37640143](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143). - ISBN 978-5-16-014594-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993228> (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке.

16. Предпринимательство : учебник / Н.Н. Ползунова, Н.В. Родионова, Н.В. Моргунова [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук Н.В. Родионовой. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 413 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/1852443. - ISBN 978-5-16-017418-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852443> (дата обращения: 02.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

17. Янчук, А.Л. Инновационная система Индонезии в условиях глобальных изменений // А.Л. Янчук. – Наука и инновации. – 2021. - № 11. – с.46-51.

18. Янчук, А.Л. Концептуальные подходы к определению технологического предпринимательства как способа обеспечения устойчивого развития национальной экономики // Научные труды Белорус. гос. экон. ун-та ; редкол. : А. В. Егоров (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2022. – С. 536-544.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Малый бизнес в международной торговле	Международного бизнеса		22.05.2023 Протокол № 10

