

# СОДЕРЖАНИЕ

## СЕКЦИЯ 1

<i>Антонович Д. М.</i> Экологизация складской системы.....	5
<i>Миндер А. В., Артемук И. Г.</i> Экологическая логистика.....	7
<i>Атрашкевич М. С., Дубовская Т. А.</i> Актуальные вопросы зеленой энергетики.....	11
<i>Байдун Е. А.</i> Экологические материалы для упаковки.....	15
<i>Боленкова К. А., Чичёва А. И.</i> Влияние транспортировки грузов на окружающую среду....	18
<i>Бондич С. Г., Музычко П. С.</i> Препятствия и возможности развития зеленой логистики...21	
<i>Борисеева О. В.</i> Внедрение эко-технологий в логистике для решения экологических проблем.....	25
<i>Венко А. В., Костеневич Д. Р.</i> Организация обработки возвратных потоков на крупных складах.....	28
<i>Горькая А. Ю., Вусик Е. С.</i> Принципы зеленой логистики в деятельности предприятий....31	
<i>Семёнова А. В., Высоцкая Я. В.</i> Применение контейнеров-трансформеров при доставке грузов.....	34
<i>Гордина М. А.</i> «Зеленый» вектор развития транспортных средств в логистике.....	36
<i>Гречка Е. А.</i> Комплексная оценка воздействия автомобильного транспорта на экологическое состояние города Шахты.....	39
<i>Григальчик Г. Н., Андерсон Е. А.</i> Цифровые технологии таможенного администрирования в логистических цепочках бизнес-структур.....	42
<i>Гришук П. А.</i> Современные тенденции в сфере управления отходами в Республике Беларусь и за рубежом.....	46
<i>Семенович Д. Н., Гурбанович С. В.</i> Сокращение выбросов выхлопных газов транспортными средствами как метод зеленой логистики.....	49
<i>Дорошев А. М.</i> Проблемы и пути решения воздействия логистических перевозок на окружающую среду.....	51
<i>Ермакович Е. А., Крупкевич Н. Н.</i> Экологический автотранспорт в Беларуси и за рубежом.....	56
<i>Захаревич Я. С., Пателина Д. С.</i> Ретрологистика.....	59
<i>Кавурова Е. С., Казачёк Е. А.</i> Упаковка и ее значение для окружающей среды.....	62
<i>Ермалович С. А., Касина К. С.</i> Новое направление использования электробусов в студенческом проекте в сотрудничестве с КУП «БОТ».....	66
<i>Корнева Д. А.</i> Роботы-курьеры как экологически чистый способ доставки.....	69
<i>Шахлан А. Н., Кравченко К. С.</i> Обратная логистика: преимущества применения.....	72
<i>Креминская Е. С.</i> Обеспечение экологической безопасности трансграничного перемещения экологически чувствительных товаров.....	74
<i>Кучерявый А. А., Лось Я. В.</i> Факторы и проблемы развития «зеленой» логистики.....	77
<i>Маркова Е. С.</i> Сущность реверсивной логистики и ее роль в развитии национальной экономики Республики Беларусь.....	79
<i>Мороз А. В., Шульжик Д. В.</i> Реверсивная логистика как источник конкурентных преимуществ для компании.....	83
<i>Мустафаква Е. Р., Зограбян С. Г.</i> Взаимодействие таможенных служб с участниками ВЭД в сфере логистики.....	86
<i>Ваганов Н. В., Науменко Р. С.</i> Доставка дронами: выгоды и вызовы для компаний.....	89

<i>Николаенко Е. Д.</i> Концепция «ноль отходов» (zero waste) .....	92
<i>Осмоловская Е. О., Ткачук Ф. А.</i> Моделирование и система управления потоками «зеленой» цепи поставок .....	94
<i>Полухович Е. А.</i> Управление экологическими рисками в городской логистике .....	97
<i>Постовой А. А.</i> Анализ выброса CO <sub>2</sub> транспортом при возведении ленточного фундамента двумя технологиями .....	100
<i>Сотвалдиева А. С.</i> Применение эко-технологий в логистике .....	104
<i>Федорахина Е. Г., Тазетдинова М. Г.</i> Тренды развития «зеленой» логистики .....	106
<i>Уварова Ю. М.</i> Проблема неэкологичной упаковки в логистике .....	110
<i>Устинович К. А.</i> Зеленая логистика: методология использования реверсивной логистики .....	112

## СЕКЦИЯ 2

<i>Саркисян А. А., Аврејцевич П. Д.</i> Экоинновации в упаковке как метод воздействия на потребителя .....	115
<i>Алваджян К. А.</i> Экологическая направленность корпоративной социальной ответственности предприятий .....	118
<i>Антонович Д. М.</i> Экологический маркетинг в рамках концепции устойчивого развития Республики Беларусь .....	121
<i>Блащеница В. А.</i> Экологический маркетинг Барановичского лесхоза с учетом ESG-показателей .....	123
<i>Бондаренко А. В.</i> Проблемы стандартизации в строительстве .....	127
<i>Боровик Я. В., Шошина Д. А.</i> Роль инфлюэнсеров при формировании экологического сознания .....	130
<i>Бортник Е. В., Дмуховская Г. С.</i> Green or Greens? .....	132
<i>Буднова К. В.</i> Экологический маркетинг в строительном секторе с учетом ESG-показателей .....	135
<i>Бурко А. М.</i> Перспективы реализации экологичного маркетинга в Республике Беларусь .....	137
<i>Бурмелева А. А., Демух В. Л.</i> Пластик детям не игрушка .....	140
<i>Голенкова М. Н., Щербинская А. В.</i> Гринвошинг и его влияние на бизнес .....	142
<i>Гомон В. К., Строк В. А.</i> Влияние экоупаковки на поведение потребителя .....	145
<i>Горбатова А. О.</i> Деятельность молодежных послов ЦУР в реализации логистических цепочек экомаркетинга в Беларуси .....	148
<i>Гордеева У. С.</i> Роль экологического маркетинга в структуре управления организации .....	151
<i>Горкун П. А., Синюкович Д. Н.</i> Экология: реальная цена индустрии моды .....	152
<i>Гринкевич Е. А., Ефременко Д. С.</i> Культура здоровья человека XXI века .....	155
<i>Алексеева А. В., Бабелян М. С., Ефимова П. И.</i> Психологические аспекты продвижения экотоваров .....	158
<i>Зайко Е. Ю., Подрезенко А. В., Маркова А. Д.</i> Совершенствование фирменного стиля на примере предприятия ООО «Марк Формель» .....	160
<i>Коноплич М. Р., Зеленко Я. И.</i> Зеленый PR .....	168
<i>Данович К. Ю., Иванова В. В.</i> Исследование целесообразности введения экотовара в сеть кофеен Соfix .....	170
<i>Гринько А. К., Казачкова Е. С.</i> Исследование международного рынка переработки и проката вещей .....	173
<i>Казяба Ю. И., Красько Д. Г.</i> Влияние экологических проблем на эмоциональное состояние человека .....	175
<i>Каравацкий Г. Г., Вышников Э. Ю.</i> Внедрение экологически чистых технологий в розничную торговлю .....	178

<i>Карасева А. В., Рубан А. А.</i> Вовлеченность в деятельность организации как необходимое условие развития экологического маркетинга.....	181
<i>Козловская В. Л.</i> Роль экологического маркетинга в обеспечении конкурентоспособности отечественных предприятий .....	184
<i>Халимоненц А. И., Коледа К. В.</i> Экологичное отношение к гендерам в рекламе.....	189
<i>Коневская Д. О.</i> Рефиллинг как путь к ответственному потреблению .....	192
<i>Полукчу К. Е., Корепанова Е. Г.</i> Зеленый маркетинг в продвижении компании на экономическом рынке .....	195
<i>Кружилина А. А.</i> Исследование влияния маркировки «0 % сахара» на продажи кондитерских изделий.....	198
<i>Крупская В. В., Козлова Р. А.</i> Изучение следования экотенденциям в поведении потребителей (на примере использования экосумок) .....	201
<i>Крутовцова К. Д.</i> Поколение Z и его влияние на развитие экологического маркетинга .....	204
<i>Кухто Ю. Н., Богдан А. А.</i> Экологические тренды в ритейле Республики Беларусь .....	207
<i>Кушнерова У. Д., Штивельман З. Р.</i> Исследование уровня осведомленности потребителей о безводной косметике .....	210
<i>Лапунова Н. Д., Капчан И. А.</i> Исследование влияния гринвошинга на восприятие потребителями торговой марки .....	212
<i>Лось А. Ю., Демидович Д. А.</i> Реализация целей устойчивого развития на примере белорусских предприятий .....	216
<i>Луцик П. С., Микель С. И.</i> Окно Овертона: будущее поколение с экологическими привычками .....	218
<i>Максимук К. Г., Курильчик Д. А.</i> Своя торговая марка: как ритейлу поддержать экоповестку с помощью СТМ .....	221
<i>Мальши Р. А.</i> Здоровое питание.....	224
<i>Мамровская Ю. В., Груша М. В.</i> Метавселенная как инновационная маркетинговая среда.....	226
<i>Мартынюк Д. Г., Роговская А. И.</i> Исследование уровня осведомленности потребителей о влиянии одежды на окружающую среду .....	229
<i>Матюшик А. А.</i> Апсайклинг .....	232
<i>Мигаль К. А., Рожкова В. А.</i> Экосистема блокчейн в NFT.....	236
<i>Миско А. О.</i> Гринвошинг: как не превратить экопозиционирование в зеленый камуфляж... ..	238
<i>Морозова В. Ю.</i> Роль государства в формировании условий развития экологического маркетинга .....	240
<i>Моторко Е. А.</i> Исследование влияния экомаркировки на потребительский спрос .....	243
<i>Мякишина В. В., Бутор Е. А.</i> Проблема экологического предпринимательства – гринвошинг.....	246
<i>Нестеренко М. А., Страхова Е. Д.</i> Экология и бизнес в Республике Беларусь – что выбирает потребитель-2022 .....	249
<i>Панасюк П. А.</i> Экология захоронений .....	253
<i>Пантюк Д. С.</i> Переориентация спроса при развитии тренда на осознанное потребление .....	255
<i>Петницкая Е. Ю., Петровская А. В.</i> GREEN-BUILDING – инвестиция в будущее .....	258
<i>Найдич З. П., Петрожицкая Е. С.</i> Электромобиль: путь в чистое будущее .....	261
<i>Примакова К. Г.</i> Топливные гранулы (пеллеты) .....	263
<i>Пряжко А. К.</i> Минеральная вода и ее лечебные свойства .....	266
<i>Разживина К. А., Черкасова П. Д.</i> Экодизайн в архитектуре как важнейший аспект экологического маркетинга .....	269
<i>Савиных Р. И.</i> Реальная цена индустрии быстрой моды на Земле.....	272

<i>Сақун Д. С., Литвинова А. А.</i> Экосознательный дизайн и его роль в маркетинге .....	275
<i>Салкина А. Б.</i> Экологический маркетинг в строительной сфере .....	278
<i>Скарбович С. А.</i> Экотранспорт .....	281
<i>Соболь В. В., Конончук А. А.</i> Исследование уровня ознакомленности потребителей с товарами “Zero waste” .....	284
<i>Сokolova Н. В., Новицкая Д. Ю.</i> Рынок эжотваров: как бизнесу не сойти с дистанции? .....	286
<i>Сподар П. В., Ольшевская К. Н.</i> Экологический маркетинг: проблемы и перспективы .....	289
<i>Тишкова А. С.</i> Взаимосвязь экологического маркетинга и концепции устойчивого развития .....	292
<i>Цинделиани А. А.</i> Экологический маркетинг .....	295
<i>Чкунова В. В.</i> Экологический маркетинг в контексте устойчивого развития .....	298
<i>Денюш А. В., Шляев А. П.</i> Внедрение фандоматов в Республике Беларусь и их влияние на экологию .....	300
<i>Шербинская А. В.</i> Экологически чистое будущее цифровой рекламы .....	302
<i>Яковицкая А. С.</i> Съедобная посуда как один из путей решения проблем экологии .....	304

### СЕКЦИЯ 3

<i>Барковская А. А.</i> Environmental, social and economic aspects of the green economy .....	307
<i>Beloblotkaya P. D.</i> The impact of vegetarianism on the global economy .....	309
<i>Belyashova M. D., Khveshchenko S. A.</i> Business solutions for logistics decarbonisation .....	312
<i>Бобрешова А. О.</i> Environmental, social, economic aspects of green economy in Russia .....	315
<i>Borodavkina E., Klimanskaya A.</i> Green economy: legal support of environmental security in the Republic of Belarus .....	318
<i>Holubeva P. I., Mataras A. A.</i> Sustainable development of the “green” economy EGS in business .....	322
<i>Gordeeva D. V., Chesskaya A. V.</i> Eco-friendly hotel: trends and prospects of development in the Republic of Belarus .....	325
<i>Davydenkova E. V., Getman I. D.</i> Cosmetics testing; alternative methods .....	327
<i>Барсукевич В. Э., Делендик С. Г.</i> Construire un véhicule électrique est vraiment une option plus écologique? .....	330
<i>Дулевич Н. А.</i> Pros and cons of electric transport .....	333
<i>Курильчик Д. А., Зеленко Я. И.</i> Greenwashing .....	335
<i>Каританова Д. А.</i> PLastic packaging solutions: 5 ways to reduce pollution .....	338
<i>Kovalevskaya K. E., Malenkova K. A.</i> Today’s art: ecological aspects .....	340
<i>Darashkevich E. R., Kovalenko A. U.</i> Development of environmentally friendly transport .....	343
<i>Курс Ю. И., Значкова А. Г.</i> Agri-Ecotourism in Belarus: current problems and prospects .....	346
<i>Кучмей Е. В.</i> Green economy: necessity, trend or possibility .....	349
<i>Лебедев А. С.</i> Perspective types of energy storage .....	351
<i>Lukashenka A. V.</i> Green lifestyle and ways to encourage it in belarus from students’ perspective .....	354
<i>Полюхович Д. Р., Макаренко Д. А.</i> Green economy and sustainable agricultural development ...	357
<i>Новик Е. А., Герасимович В. В.</i> On the way to green economy in textile industry in Belarus .....	359
<i>Ткачук Ф. А., Осмоловская Е. О.</i> Problems and prospects of development of the green economy in the Republic of Belarus .....	363
<i>Пасенюк А. М., Романчик Е. И.</i> Features of the development of the “green” economy in the Republic of Belarus .....	366
<i>Peterburtseva E.</i> The sharing economy: to create positive ecological consciousness in Belarus ...	368

<i>Пигулевская А. Г., Силевич А. Д.</i> “Green” economy and its prospects.....	371
<i>Poleshuk M. S.</i> Experience of leading countries in the implementation of the “green” economy.....	374
<i>Razumova V. A.</i> Greenwashing: how to spot and stop .....	376
<i>Rudak A. V., Taranova K. N.</i> Duty is not a punishment, but a way to a happy future.....	378
<i>Самульцева А. В., Самульцева К. В.</i> Green corporate social responsibility .....	381
<i>Khrol P. D.</i> “Green” university: a concept of the future or a reality?.....	384
<i>Шаверук Е. Д.</i> Challenges for water supply and sanitation services.....	386
<i>Yukhnyuk P.</i> Resource efficiency assessment of digital transformation of business processes related to agricultural land use.....	389

## СЕКЦИЯ 4

<i>Аль-Ханани Л. М.</i> Современные экологические проблемы логистического обслуживания в цифровой экономике.....	392
<i>Бозоян П. Г., Дуванов М.</i> Современные направления интернет-технологий с точки зрения влияния на экологию.....	393
<i>Борисевич В. Ю., Суцук М. В.</i> Ионнообменная очистка воды от нитрат-ионов.....	397
<i>Ботнарюк А. Ю.</i> Влияние логистических систем на экологию .....	399
<i>Василенко Д. А.</i> Экологическое предпринимательство как важнейшее направление инновационного развития государства .....	402
<i>Вайцеховіч Д. А.</i> Як адшукаць разрыў-траву, альбо Сакрэты пад нашымі нагамі.....	405
<i>Вяткина А. А.</i> Рециклинг макулатуры – новый формат предпринимательской деятельности.....	408
<i>Дзядзямия А. Ю.</i> Экономика и экология: современные взгляды.....	411
<i>Дыбчук М. М.</i> Перспективы развития альтернативной энергетики в Республике Беларусь.....	414
<i>Заречер Д. Б.</i> Пути повышения экологизации производств в Республике Беларусь.....	417
<i>Карнаухова А. Р.</i> Перспективы развития экоотелей в индустрии гостеприимства.....	419
<i>Кожмяко Д. Д.</i> Ноль отходов: рециклинг через Google.....	422
<i>Лавриненко П. В., Пяткина Я. А.</i> Экономическая сфера общества в развитии и улучшении экологии.....	424
<i>Максимова А. А.</i> Влияние инцидента в Суэцком канале на глобальную сеть поставок .....	426
<i>Максимова А. А.</i> Оценка степени значимости экологических проблем в логистике в Новороссийском транспортном узле.....	429
<i>Малиновская А. Д., Москаленко А. Ю., Воробей Е. С.</i> Отходы как глобальная проблема мира, Беларуси .....	432
<i>Хурсевич В. В., Наборовская А. В.</i> «ЭкоВёска» .....	435
<i>Павлюковец Е. Г., Калига Е. Н.</i> Экопосуда одноразового использования как признак национальной респектабельности.....	440
<i>Роцупкина В. М., Фёдоров Н. В.</i> Влияние экономики на загрязнение окружающей среды в Ростовской области и городе Шахты.....	443
<i>Рябова В. Д.</i> Проблемы логистической деятельности.....	446
<i>Тен Т. А., Германова М. Д.</i> Влияние жизнедеятельности человека на экологию .....	448
<i>Хохлова Е. Д.</i> Учет природного фактора в экономике .....	450
<i>Черная А. А.</i> Экопарковка – зеленые технологии благоустройства городской придомовой территории.....	453
<i>Родионова Е. Н., Шакурова А. Г.</i> Апсайклинг как новая эра борьбы с отходами .....	457
<i>Шашко Е. М., Серёда А. С.</i> Экологические проблемы современности .....	459
<i>Яцкая К. В., Осавелок А. А.</i> Экономическая экология.....	460