

СЕКЦИЯ 4

СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Л. М. АЛЬ-ХАНАНИ

Научный руководитель – Пахомова А. И., преподаватель ТК, к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Морской государственной университет
имени адмирала Ф. Ф. Ушакова Транспортного колледжа
Новороссийск, Россия

Логистика взаимосвязана со множеством сфер деятельности, что ставит перед поставщиками логистических услуг новые цели, достичь которые необходимо в кратчайшие сроки для адаптации к современным условиям формирования цифровой экономики как на национальном уровне, так и в мировом масштабе. Среди задач логистических компаний можно выделить ускорение сроков оказания логистических услуг при условии поддержания приемлемой для потребителей стоимости, а также расширение территориальных границ предоставления услуг.

В России формирование цифровой экономики происходит в соответствии с программой «Цифровая экономика Российской Федерации», в рамках реализации которой предполагается разработка ведомственного проекта «Цифровой транспорт и логистика». В целях интенсификации цифровой трансформации логистики в 2018 г. была создана ассоциация «Цифровой транспорт и логистика», главной задачей которой является развитие единого транспортного и логистического пространства России на основе внедрения отечественных решений и цифровых технологий.

Считаем, что цифровая трансформация логистики является одним из направлений полноценного становления цифровой экономики, так как услуги данной сферы используются во множестве других отраслей, таких как строительство, промышленность, добыча природных ископаемых и др.

К настоящему моменту в России сложилось понимание значимости цифровизации логистики, что, по мнению экспертов, выражается в полномасштабной IT-поддержке гармонизированных систем и производственно-торгово-экономических процессов по движению товарно-материальных потоков на основе формирования цифровой логистики.

Основной проблемой в развитии логистики в целом и цифровизации отрасли в частности явились политические и экономические события в мире, происходящие в 2019–2022 годах. Данная проблема состоит в том, что это

не только проблема в России, это также влияет на другие страны в мире в целом.

На внутреннем рынке из-за блокировки международного автосообщения прибавилось транспорта и водителей, а цены снизились. Seriously упал, в частности, грузопоток в сообщении с обеими столицами, особенно пострадал Санкт-Петербург, лишившийся морских грузов. В международном сообщении цены на доставку из Европы в марте сначала тоже заметно сократились. Однако после введения пятого пакета санкций, запретивших доступ в Европу российским и белорусским грузовикам, стоимость перевозок резко взлетела и теперь ограничивается лишь аппетитами перевозчика. По итогам 2021 г. рынок такси смог восстановиться после провального пандемийного года, посчитал Аналитический центр при правительстве России.

Таким образом, сфера логистических услуг является неотъемлемым элементом функционирования экономики: именно логистика обеспечивает перемещение продукции материального производства от производителя к потребителю. Цифровизация логистики ведет к трансформации существующих бизнес-моделей, систем ценообразования, стиля управления организацией, отношения к корпоративной культуре.

Список литературы:

1. Морозова, Т. Основы экологии и экономика природопользования: Практикум : учеб. пособие / Т. Морозова. – М. : Инфра-М, 2018. – 208 с.
2. Лукьянчиков, Н. Н. Экономика и организация природопользования : учебник / Н. Н. Лукьянчиков, И. М. Потравный. – М. : Юнити, 2018. – 336 с.
3. Экономика природопользования и ресурсосбережения : учеб. пособие / под ред. А. П. Москаленко. – Ростов н/Д : Феникс, 2018. – 288 с.

УДК 504.3

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВЛИЯНИЯ НА ЭКОЛОГИЮ

П. Г. БОЗОЯН, М. ДУВАНОВ

Научный руководитель – Мешкова Е. В. преподаватель
Колледж экономики и сервиса Института сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал) Донского государственного
технического университета в г. Шахты,
Шахты, Россия

Полная информатизация общества во всех сферах деятельности, а также повсеместное внедрение интернет-технологий – одна из основных черт