

УДК 658.8.012.12
ИССЛЕДОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ПЕРЕРАБОТКИ
И ПРОКАТА ВЕЩЕЙ

А. К. ГРИНЬКО, Е. С. КАЗАЧКОВА

Научный руководитель – Гамзюк О. В., ассистент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Существует общеизвестный факт, который касается всех мест и эпох существования человечества: чем выше доход и образование, тем больше вещей люди потребляют и выбрасывают. Так, например, в США состоятельные люди приобретают не просто больше вещей, но и дополнительные утилизируемые предметы к ним: банки, коробки, бутылки и т. д.

С ростом населения росло и общее благосостояние (1960–2010 г. – период интенсивного его увеличения), а соответственно, производилось больше отходов. За последние 50 лет единственное снижение их количества было во время финансового кризиса 2008 года [1].

Как выяснилось сейчас, с прибылью можно продать те вещи, которые легко переделываются – из алюминиевой банки сделать другую алюминиевую банку, когда, например, из кожаного чемодана сотворить что-то другое проблематично.

В связи с этим люди начали искать то, что можно легко переработать и не остаться в минусе. Одним из таких векторов стала одежда. Исследования показали, что сейчас человек употребляет на 400 % больше одежды, чем 20 лет назад. Каждый год выходит на рынок около 150 млрд предметов гардероба, это значит, что ежемесячно мы покупаем 1-2 новые вещи. По мнению экспертов, к 2030 году потребление одежды и обуви увеличится с 62 до 102 млн тонн. Но уже сегодня есть решения этой проблемы – переработка и шеринг.

Около трех лет назад специалист Эллен Макартур, занимающийся данной проблемой, обнаружил, что 70 % вещей, выброшенных в США и Европе, можно использовать повторно. Часть из них начали продавать на внутреннем рынке, остаток – забирать производители текстиля [2].

Тема осознанного отношения к одежде сейчас набирает свои обороты, многие перестают бездумно покупать вещи на один раз и оставлять у себя в гардеробе до лучших дней. Появились ресейл-платформы, пункты сбора вещей, магазины по прокату вещей.

В 2009 году появилась первая в мире компания по выдаче вещей в аренду, созданная Дженнифер Хайман и Дженнифер Флейсс, – Rent the Runway. Девушки могли одолжить дизайнерские наряды на 4–8 дней за цену в 10 % от полной стоимости предмета гардероба. Через 7 лет количество клиентов

было около 6 млн, в компании работали 975 сотрудников, а партнерами были 400 дизайнеров.

На данный момент у Rent the Runway есть не только сайт, но и полноценные шоурумы с примерочными в Нью-Йорке, Вашингтоне, Лос-Анджелесе, Чикаго и Сан-Франциско. Идея оказалась настолько гениальной, что со временем в США стали появляться и их конкуренты, которые составляют гардероб из вещей, отправленных напрокат, – в особенности Nuuly и Le Tote. Однако такие сервисы предлагают только наряды для особых случаев – такие, что надеваются один раз в жизни. Реальный бум проката одежды, по мнению The Guardian, произошел в сентябре 2020 года. Издание опиралось на сервис By Rotation, который вышел на рынок в 2019 году, он предложил клиенткам в аренду вещи культовых брендов. Владелицы прокатов одежды в Великобритании объясняли популярность этой идеи влиянием пандемии. «Прокат растет, потому что люди реально обеспокоены состоянием своего кошелька, но все равно хотят надеть что-то новое и симпатичное без финансового риска», – сказала The Guardian Саша Ньюал. Ешита Кабра-Дэвис в то же время предположила, что в локдаун люди начали обращать внимание, в каком маленьком пространстве живут и как там много лишнего, поэтому аренда вещей вместо приобретения показалась им здоровой идеей.

Что касается стран СНГ, шоурум Moussa Project сестер Виктории и Елены Муссы стал одним из первых прокатов дизайнерской одежды в Москве.

В первый же месяц шоурум пережил наплыв клиентов – работали связи основательниц в мире гламура и сарафанное радио. Принцип обновления одежды в аренду довольно прост: после того, как вещь побывала в четырех-пяти руках, она отправляется на распродажу в шоурум. Выручка от распродаж уходит на закупку новых нарядов: ассортимент обновляется каждые две недели. Выкупить платье можно не только на распродаже, но и после носки, в таком случае стоимость аренды вычитается из цены на платье. Покупают наряды нечасто: 90 % выручки Moussa Project приносит именно прокат [4].

Также одним из первооткрывателей магазина аренды стал Евгений Волк. Возникновение проекта было связано с достаточно простой проблемой: Волк не знал, что ему надеть, а на постоянную покупку вещей зачастую не хватало денег. Так пришла идея сдавать в аренду «луки» российских начинающих дизайнеров – комплекты одежды на каждый день.

Система подбора комплекта одежды довольно необычная.

Клиент на сайте проекта «лайкает» понравившиеся вещи и формирует личный гардероб – недельный набор одежды на определенную сумму, состоящий из трех-пяти комплектов одежды, аксессуаров и украшений. Комплект составляется с учетом сезонности и размеров клиента.

Чтобы стимулировать клиентов возвращать одежду без пятен и порванных швов, в компании придумали репутационный рейтинг: чем чаще человек пользуется сервисом и чем аккуратнее обращается с одеждой, тем выше скидка.

По словам Евгения, проект с первого месяца работы вышел на окупаемость. «Я уверен, что люди скоро вообще забудут о личных вещах: арендовать одежду для ежедневной носки выгодно и удобно – можно забыть о стирке, глажке и вопросе «что надеть», – говорит Волк.

Рынок проката и переработки в Беларуси на данный момент в разы меньше. Здесь около 1000 магазинов, где можно взять вещь в аренду, но ни один из них не принимает одежду. А ведь около 40 % нашего гардероба – это то, что мы никогда не надевали. А значит, большинство вещей лежат, пока мы их не выбросим или отправим на дачу.

Таким образом, резюмируя вышесказанное, можно сделать однозначный вывод об экологической и экономической целесообразности открытия костюмерной с пунктом сбора одежды на переработку – решение проблем как с утилизацией отходов, так и с личным пространством у нас в шкафах.

Список литературы:

1. Почему на Западе выросла популярность сервисов проката одежды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/lifestyle/style/2021/03/a_13499384.shtml?updated. – Дата доступа: 10.10.2022 г.
2. Как устроена переработка одежды? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/32Ra9k>. – Дата доступа: 10.10.2022 г.
3. Смотреть о бизнесе, рынках и инвестициях // Гардероб в аренду: сколько можно заработать на прокате одежды. – РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/own_business/10/06/2016/575a75649a79473b46211de6. – Дата доступа: 10.10.2022 г.
4. Сколько можно заработать на прокате одежды? [Электронный ресурс] // Фотострана – сайт знакомств, развлечений и игр / Бизнес журнал. – № 1177539589. – Режим доступа: <https://fotostrana.ru/public/post/233965/1177539589/>. – Дата доступа: 10.10.2022 г.

УДК 504:159.922.2

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Ю. И. КАЗЯБА, Д. Г. КРАСЬКО

Научный руководитель – Анкинович Ю. Е., ассистент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

С каждым годом растет число людей, которые начинают серьезней относиться к мировым экологическим проблемам. Каждый из них в первую очередь старается начинать с себя самого, а точнее со своего отношения