

3. Промышленное производство и окружающая среда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.m.eprussia.ru/epr/253/16331.htm>. – Дата доступа: 17.10. 2022.

4. Чем отличаются автомобили стандарта «Евро-5» от «Евро-6»? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1gai.ru/publ/515966-dvigateli-evro-5-i-evro-6-v-chem-gaznica.html>. – Дата доступа: 15.10.2022.

5. Что будет с климатом? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://halid-pogoda.blogspot.com/2011/01/blog-post_21.html. – Дата доступа: 18.10. 2022.

УДК 658.7

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАБОТКИ ВОЗВРАТНЫХ ПОТОКОВ НА КРУПНЫХ СКЛАДАХ

А. В. ВЕНСКО, Д. Р. КОСТЕНЕВИЧ

Научный руководитель – Павлова В. В., к. э. н., доцент
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Логистика возвратных потоков – это функциональная область, связанная с управлением материальными потоками оборотной тары, некачественного или невостребованного товара от покупателя поставщику на послепродажной стадии логистического цикла; процесс (вид деятельности) перемещения товара из точки его потребления через звенья цепи поставок к точке происхождения (продажи, производства), с целью восстановления его ценности или обеспечения правильной утилизации товара [1].

Главными объектами управления в системе возвратной логистики выступают категории некондиционного товара (не соответствующего паспортным нормам качества или обладающего незначительными недостатками и имеющего повреждение при сохранении его функциональности), а также неликвидного товара (не востребованного потребителем из-за некондиционности или утраты ценности).

Необходимость управления возвратными потоками вызвана следующими причинами:

– отзыв товара из распределительной сети при выявлении серьезных недостатков продукции, ставящих под угрозу жизнь и здоровье конечного потребителя;

– невостребованность товара конечными потребителями, в связи с чем оптовые продавцы принимают его для возврата поставщику от розничных продавцов из-за отсутствия у последних складских площадей;

– вывод из распределительной сети некондиционного и неликвидного товара;

– возврат оборотной тары [2].

Общемировой масштаб возвратной логистики огромен. Затраты на возвратную логистику составляют 4–6 % общих логистических издержек. Конечно же, большую часть возврата продукции инициируют потребители.

Ситуация по процентам возврата продукции для некоторых отраслей следующая: книжная продукция – 10–15 %, компьютеры и комплектующие – 10–18 %, текстиль – 30–40 %, продукция массового потребления – 5–15 %, товары, купленные через Интернет, – 20–80 %. Продажи через Интернет способствовали резкому увеличению количества возвращаемой потребителями продукции. В среднем и общем по всем категориям товаров, проданным через Интернет, возвращаются потребителями до 50 %. В такой категории товаров, как электроника и высокотехнологичные продукты, доля возвратов может достигать 80 % [3].

В сегодняшних реалиях склад действует как место обработки возвратных потоков с целью максимизировать объем товаров, обрабатываемых в процессе реверсивной логистики. Наличие определенной складской площади для продукции, которая возвращается и, следовательно, подлежит обратной логистике, значительно поможет этапу возврата товара в цепочке поставок не мешать остальным этапам.

Определение затрат на обработку возвратных потоков является важным аспектом в организации обратной логистики на складах. Многие предприниматели не учитывают тот факт, что возврат товара может обойтись складу дороже, чем первоначальная обработка заказов. Для предупреждения ситуации, когда расходы на процедуру возврата превышают расходы первоначального этапа, следует предварительно учесть всевозможные затраты. Для этого руководству склада необходимо рассмотреть следующие эксплуатационные расходы:

– обработка возврата через все этапы обслуживания клиентов;

– доставка товара на склад;

– выгрузка возвратов;

– приемка возвращенного товара;

– утилизация товара либо его хранение для последующей комплектации, в случае если он подлежит восстановлению.

Отдельно стоит упомянуть и расходы, связанные с восстановлением возвращаемой продукции. Процесс восстановления заключается в проверке полученных приборов (деталей) на исправность и наличие дефектов. В случае полной работоспособности замененные приборы (детали) можно использовать в целях пополнения складских запасов или вторичной перепродажи.

Первоначально, как только товары по какой-либо причине возвращены на склад, производится проверка их статуса, чтобы определить, могут они быть проданы вновь или нет. В случае, если продукция не подлежит повторной продаже, она должна быть изъята или отремонтирована.

При выявлении повреждений, полученных во время выполнения заказа и подлежащих ремонту, компания понесет дополнительные расходы, связанные с восстановлением этого товара.

Доверие клиентов является одним из ключевых факторов в работе каждого предприятия. на сегодняшний день завоевание доверия – это довольно сложный и длительный процесс, который требует особого подхода. Потенциальная потеря клиента, вызванная неправильным обращением с возвратом, повреждением или низким качеством товара может привести к снижению доходности предприятия.

С целью улучшения качества процесса обработки возвратных потоков на складе имеет место выполнение следующего ряда действий:

– *Структурирование причины возврата.* Первым шагом в разработке мероприятий по улучшению процесса является количественная оценка причин, по которым клиенты возвращают товар. Отчасти это зависит от самой продукции, но могут быть некоторые контролируемые причины, которые можно устранить для снижения количества возвратов. Вместо того, чтобы сосредотачивать все внимание на том, как эффективно их обрабатывать (хотя и эта часть имеет решающее значение), необходимо, в первую очередь, попробовать найти способы устранения возвратов.

– *Формализация области обработки возвратных потоков.* Учитывая скорость возврата и еженедельный поток, который можно ожидать, требуется определить, подходит ли площадь, отведенная для обработки возвратов, по размеру, обеспечить рациональное месторасположение материалов и оборудования, которые должны быть легкодоступны без чрезмерных задержек во времени. Кроме того, необходимо должным образом укомплектовать промежуточные зоны для хранения и организации товаров, поступающих на возврат, и завершенных возвратов, готовых к пополнению запасов соответствующим оборудованием.

– *Формирование отдельной команды для работы с возвратными потоками.* В случае, если при обработке прямых и возвратных потоков руководство склада будет использовать одних и тех же людей, то при одновременной необходимости производить отгрузку (приемку) новых товаров и обрабатывать возвращаемый товар предпочтение всегда будет отдаваться прямому каналу, а работа с возвратной продукцией постепенно будет запущена, что приведет к дополнительным убыткам и неудобствам.

– *Переход к использованию услуг 3PL операторов [3].*

Таким образом, в связи с тем, что логистика возвратных потоков стала неотъемлемой частью общей системы доставки и распределения товаров, за-

служающей такого же внимания, как и «прямая» логистика, складам необходимо систематически совершенствовать организацию обратной логистики путем модернизации процессов принятия решений, основываясь на анализе расходов на обратную транспортировку, стоимости переработки и обработки возвращаемого товара. Важно, чтобы на складах были организованы отдельные места, отдельные операции и отдельные люди, которые будут направлены только на работу с возвращаемой продукцией.

Список литературы:

1. Управление возвратными потоками в распределительной сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnik.ru/logistika/logistika_raspredeleniya_i_sbyta/upravlenie_vozvratnymi_potokami_v_seti_raspredeleniya/?ysclid=1816yhsg7h155556988. – Дата доступа: 14.09.2022.
2. Управление возвратными потоками в цепях поставок как фактор организации бережливого производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.logistika-prim.ru/sites/default/files/45-47.pdf>. – Дата доступа: 14.09.2022.
3. Возвратная логистика: новый центр прибыли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mbschool.ru/articles/55005>. – Дата доступа: 14.09.2022.
4. 12 Ways to get your warehouse returns area ready for peak season [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fcbo.com/blog/ecommerce-returns-peak-season-readiness>. – Дата доступа: 14.09.2022.

УДК 658.8

ПРИНЦИПЫ ЗЕЛЕННОЙ ЛОГИСТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

А. Ю. ГОРЬКАЯ, Е. С. ВУСИК

Научный руководитель – Гамзюк О. В.
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Функционирование большого количества предприятий вносит свой вклад в ухудшение экологической обстановки, поэтому современная логистика должна учитывать экологические аспекты и влияние на окружающую среду негативных факторов на всех этапах логистического процесса: от закупки сырья до реализации готовой продукции. Именно поэтому на стыке двух областей научных знаний – экологии и логистики – возникло понятие «зеленой логистики» или «экологической логистики» [1].

Зеленая логистика связана с производством и распространением товаров на устойчивой основе с учетом экологических и социальных факторов. Таким