

6. Прогнозы, статистика в области промышленных роботов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://robotrends.ru/robopedia/novosti-prognozy-statistika-v-oblasti-promyshlennyh-robotov>. – Дата доступа: 10.10.2022.

7. Роботы-официанты в московских кафе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=ZJ5Ephv_X_c. – Дата доступа: 10.10.2022.

УДК 658.8

ОБРАТНАЯ ЛОГИСТИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ

А. Н. ШАХЛАН, К. С. КРАВЧЕНКО

Научный руководитель – Александренков Ю. В., к. с. н., доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Минск, Беларусь

В связи с ростом конкуренции на рынке и функционирования на нем большого числа организаций, негативное влияние на окружающую среду возрастает. Таким образом, современная логистика сталкивается с необходимостью включать экологические аспекты в процесс управления цепями поставок.

Одним из примеров реализации политики ресурсо- и энергосбережения может стать обратная логистика, также в литературе используются термины «реверсная логистика», «логистика возвратных потоков», «управление возвратами».

Управление обратными потоками заключается в планировании, организации, контроле возврата материалов от последующего звена цепи поставок на предыдущее. Чаще всего – от конечного пользователя или покупателя производителю/продавцу для технического обслуживания, ремонта, переработки. Оно базируется на четырех основных видах деятельности: повторное использование, обновление продукта, восстановление материалов и управление отходами.

В настоящее время небольшое количество организаций управляют обратными потоками, многие зачастую связывают возвраты с нежелательными издержками, однако, несмотря на это, все больше организаций начинают рассматривать управление возвратами с точки зрения повышения конкурентоспособности на рынке в долгосрочной перспективе.

Преимущества использования обратной логистики могут рассматриваться посредством двух составляющих: маркетинга и логистики.

С точки зрения маркетинга обратная логистика укрепляет представления потребителя о надежности бренда. Это возможность показать покупателям, что не только сама покупка удовлетворяет потребность в товаре, а также и предоставление необходимого обслуживания. Кроме того, социально ответственные организации более привлекательны для потребителей, поэто-

му внедрение обратной логистики может послужить хорошей рекламой для компании и установить ее позитивный имидж на рынке.

С другой стороны, логистика обеспечивает возможность повторного использования материалов. Это означает, что они, в частности, могут послужить источником получения запчастей, поскольку возвращаемые товары можно разобрать на составляющие.

Большинство организаций заинтересованы в применении обратной логистики по следующим причинам:

- утилизация продукции несет в себе дополнительные издержки;
- увеличивается роль интернет-платформ, специализирующихся на прямых продажах товаров, что способно вызвать повышение процента возврата некоторой продукции.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно выделить следующие финансовые выгоды от управления обратными потоками:

1. *Компании могут избежать снижения нормы прибыли с помощью обратной логистики.* Данный метод заключается в том, что старые товары, залежавшиеся на складе у ритейлеров, можно будет обменять на новую продукцию с доплатой. В результате чего производитель сможет поддерживать уровень розничных цен, не допуская удешевления продукции, при этом возвращенные ритейлером товары смогут поступить на вторичный рынок с предварительной доработкой на повторную продажу. Таким образом, поставщик будет получать дополнительную прибыль с повторных продаж.

2. *Снижение затрат может быть результатом уменьшения операционных издержек.* Во-первых, несмотря на то, что в процессе возврата продукции организация формирует дополнительные затраты на внедрение возвратной логистики, данные затраты полностью компенсируют издержки на производство. Во-вторых, происходит оптимизация складских запасов. Вместе с затратами на производство, затраты на хранение и обслуживание запасов также снижаются.

3. *Прибыль как результат повышения лояльности потребителей и укрепления репутации.* Из-за популяризации таких терминов, как «зеленая экономика», «циркулярная экономика», организации, поддерживающие данное направление, становятся более привлекательными для потребителей.

На сегодняшний день вопросом обратной логистики занимается не так много организаций, однако все большее количество производителей осознают важность этого процесса и начинают внедрять его.

Существует несколько технологических решений, которые помогут в управлении обратной логистикой и получении тех преимуществ, которые были перечислены выше. Среди них:

- Системы управления складом – это универсальный инструмент обработки данных для управления операциями вашего склада, включая обратную

логистику. В дополнение к модулям, которые управляют возвратами, организация получает расширенную аналитику, которая поможет улучшить процессы и принимать лучшие бизнес-решения.

– RFID-метки и штрих-коды. Использование RFID-меток или штрих-кодов может помочь отслеживать продукты на каждом этапе цепочки поставок, предоставляя клиентам и менеджерам больше информации о возврате.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод: чтобы организация оставалась конкурентоспособной, необходимо применять инструменты, которые создают дополнительные конкурентные преимущества. Таким образом, обратная логистика может стать одним из главных инструментов для достижения выше поставленной цели.

Организации, применяющие обратную логистику, имеют четко структурированные логистические процессы, которые могут не только приносить дополнительную прибыль, а также снизить затраты. Более того, такие процессы укрепляют имидж организации, поскольку потребители склонны приобретать продукцию у экологически ответственных организаций.

УДК 339.54

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ТРАНСГРАНИЧНОГО ПЕРЕМЕЩЕНИЯ
ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧУВСТВИТЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ**

Е. С. КРЕМИНСКАЯ

Научный руководитель – Герасимова Е. А., к. э. н., доцент
Сибирский федеральный университет
Красноярск, Россия

Внешняя торговля экологически чувствительными товарами непосредственно связана с решением вопроса охраны окружающей среды. В настоящее время хозяйственная деятельность людей, чрезмерное использование дериватов животных и растений в качестве сырья для различных видов производств привели к исчезновению огромного количества видов животных и растений, кроме того, многие объекты флоры и фауны находятся на грани исчезновения. Истребление объектов флоры и фауны наносит вред биоразнообразию окружающей среды, нарушает принцип устойчивости экосистем, приводит к истощению популяции животных и растений.

Таможенные органы Российской Федерации регулярно выявляют случаи незаконного перемещения животных и растений через таможенную границу. В качестве примера можно привести ряд задержаний, совершенных таможенными органами РФ за последние годы. Так, в 29 апреля 2022 года самарские