

УДК 658.7

РЕВЕРСИВНАЯ ЛОГИСТИКА КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ДЛЯ КОМПАНИИ

А. В. МОРОЗ, Д. В. ШУЛЬЖИК

Научный руководитель – Дирко С. В., к. э. н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Реверсивная логистика – это процесс планирования, реализации и контроля логистических товаропотоков из сферы обращения и потребления в результате обратного распределения готовой продукции, опасных, поврежденных, просроченных и использованных товаров и тары и связанной с ними информации в целях восстановления ценности или правильной их утилизации [1].

Реверсивная логистика отражает организацию и методику работы с возвратными потоками, возникающими вследствие разных причин:

- неудовлетворенность потребителей;
- гарантийный ремонт, замена, доработка;
- ошибка поставщика при выполнении заказа;
- ошибка покупателя в заказе;
- невозможность освоения и работы со сложной техникой;
- проблемы в складской логистике.

Возвратные потоки дополняют прямые потоки в цепях поставок и образует замкнутую систему, получившую название «замкнутая цепь поставок», что проиллюстрировано на рисунке 1 [2].

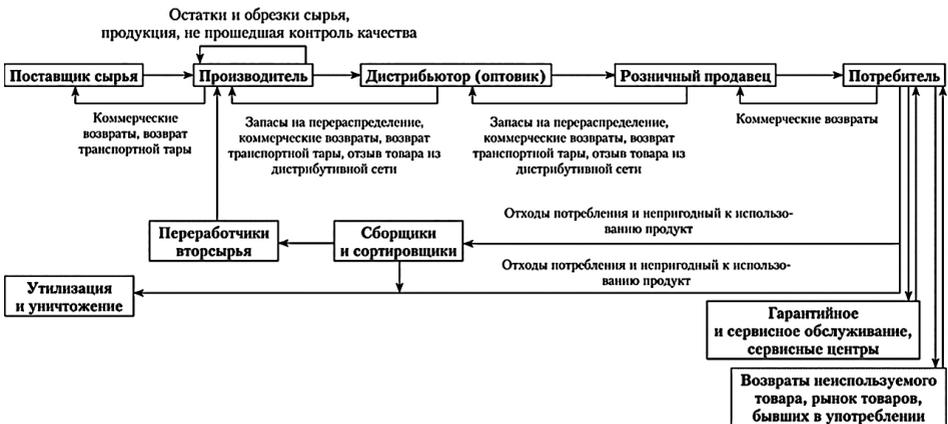


Рис. 1. Замкнутая цепь поставок с возвратными потоками

Во многих странах центры по утилизации бакалейных товаров работают с поврежденными продуктами и товарами, не проданными до истечения их срока хранения. Магазины часто используют пустые коробки из-под бананов для накопления этих товаров, которые потом отсылаются в центры по утилизации. Подобные товары могут быть переработаны различным образом:

- повторно упакованы для перепродажи;
- пожертвованы в благотворительные учреждения для бездомных;
- перепроданы маленьким магазинам, которые торгуют бракованными товарами;
- проданы производителям кормов для животных для использования в качестве наполнителя (например, некоторых каш);
- перевезены на свалку, если они не имеют никакой стоимости;
- бракованная упаковка и тара могут быть переработаны.

Рассмотрим преимущества, получаемые от создания замкнутой цепи поставок и восстановления потребительской ценности возвратных товарных потоков

1. *Потребительский сервис и маркетинговая составляющая потребительской ценности товаров:*

- обслуживание возвратов повышает степень удовлетворения потребителей;
- увеличение потребительской ценности запасных частей из товаров возвратного потока;
- регулярная модернизация товаров при возврате до истечения сроков потребления продукта;
- улучшение качества продукта путем его реинжиниринга;
- ремонт;
- «зеленый» имидж компании.

2. *Преимущества от восстановления потребительской ценности возвратов:*

- уменьшение риска послепродажной ответственности за товар;
- возвращение стоимости материалов и компонентов;
- возвращение стоимости труда на создание товара;
- избежание издержек на уничтожение товаров;
- уменьшение риска неожиданных возвратов;
- уменьшение количества возвратов.

3. *Охрана окружающей среды.*

- уменьшение выбросов вредных веществ в окружающую среду;
- сотрудничество с органами власти по экологическим проблемам;
- улучшение каналов возврата дефектных товаров.

Перечисленные преимущества обуславливают все возрастающий интерес к данной сфере со стороны бизнеса. Для многих компаний управление возвратными потоками становится обычной составляющей их логистической деятельности, а формирование замкнутых цепей поставок – стандартным подходом к проектированию их логистической сети.

В этом контексте примечательным является опыт DHL – немецкой международной компании по доставке посылок и управлению цепочкой поставок. Можно отметить несколько аспектов деятельности, которые позволили ей сформировать значимые конкурентные преимущества в реализации реверсивной логистики

Скорость. Чтобы свести к минимуму время обработки продуктов и время отклика на запросы клиентов, DHL использует передовые инструменты планирования и исполнения. Именно в момент получения заказа на выполнение возврата проводится его диагностика и определяется дальнейший способ его обработки. Планирование одновременно исходящих и входящих потоков позволяет компании оптимизировать логистические затраты и повышать общую эффективность цепочек поставок.

Наглядность. DHL оптимальным образом управляет потоками возвратов с возможностями глобальной видимости. Для обратного движения потоков характерны меньшие временные затраты, связанные с фактическим перемещением возвратов, но больше времени тратится на их обработку. Таким образом, один из способов ускорить этот второй этап – обеспечить видимость описания товара, его стоимости и статуса возврата. Эта аналитическая информация позволяет прогнозировать, ускорять обработку и сокращать расходы.

Стоимость. Стоимость возврата товара иногда может превышать фактическую стоимость товара. Поэтому DHL работает с клиентами, чтобы определить сквозную функцию обратной логистики, точно рассчитывая общую стоимость обслуживания клиентов, сборов, повторной обработки, сортировки, размещения, транспортировки и т. д. Получение и анализ этих данных помогает ритейлерам принимать правильные решения, сводя к минимуму затраты при управлении обслуживанием и рисками.

Таким образом, развитие реверсивной логистики, интеграция управления возвратными потоками в систему логистического менеджмента компании, формирование замкнутых цепей поставок как типичных логистических структур – все это можно рассматривать как источник значимых преимуществ для компании, стремящейся победить в конкурентной борьбе на рынке.

Список литературы:

1. Реверсивная логистика: управление возвратными материальными потоками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studref.com/402526/logistika/>

reversivnaya_logistika_upravlenie_vozvratnymi_materialnymi_potokami. – Дата доступа: 21.10.2022.

2. 4 примера реверсивной логистики и какие преимущества, которые можно упустить [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pro.rbc.ru/demo/6267b21e9a7947f09ac610c8>. – Дата доступа: 21.10.2022.

3. Реверсивная логистика – логистика возвратных и обратных потоков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://upravlennets.usue.ru/tu/-2014/198>. – Дата доступа: 21.10.2022.

4. Устойчивое развитие экологичной логистики. DHL Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dhl.com/by-ru/home/about-us/sustainability.html>. – Дата доступа: 21.10.2022.

УДК 339.54

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТАМОЖЕННЫХ СЛУЖБ С УЧАСТНИКАМИ ВЭД В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ

Е. Р. МУСТАФАКВА, С. Г. ЗОГРАБЯН

Научный руководитель – Герасимова Е. А., к. э. н., доцент
Сибирский федеральный университет
Красноярск, Россия

Взаимосвязь логистических бизнес-процессов и таможенное оформление подразумевает систему мероприятий, которые нацелены на решение задач, связанных с организацией перемещения товаров через границу. Таможенная логистика базируется на стандартных программах, адаптированных к конкретным условиям, в сфере международных перевозок часто используются нестандартные подходы, которые разрабатываются специалистами в области таможенного, а также международного права [1].

Одна из основных идей бесшовной логистики обсуждалась на форуме «Сделано в России» в октябре 2022 г. Первый заместитель руководителя ФТС России Руслан Давыдов определил ключевые направления развития таможенных служб в сфере логистики: развивается проект «Зеленый коридор» со странами из коридоров «Север – Юг» и «Запад – Восток», который в ближайшем будущем будет перенаправлен в сторону формирования безопасных цепочек поставок с участием УЭО. Логистика не стоит на месте, она меняется, например, на Дальнем Востоке только в августе было оформлено на ввоз 64 тыс. контейнеров, что является историческим рекордом.

Для обеспечения экономической безопасности государства в условиях глобализации мировой экономики логистическая деятельность определяет принципы комплексного управления внешнеторговым процессом в мировой торговле и таможенных операциях [2].