

- переходить от «быстрой» моды к «медленной»¹;
- изменить критерии выбора в одежде: можно ли носить долго, экологически чистый материал;
- выбирать одежду, исходя из критериев ее производства;
- отдавать предпочтения секонд-хендам, нежели масс-макретам;
- арендовать одежду;
- сдавать одежду на переработку.

Список литературы:

1. Статистика внешней торговли России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statimex.ru/statistic/62/import/2020-2020/world/RU/>. – Дата доступа: 23.10.2022.
2. Информационный портал «Женский стиль» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://womenstil.ru/bystraya-moda-cto-eto-takoe.html>. – Дата доступа: 23.10.2022.
3. Информационный портал “Shoppingschool” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shoppingschool.ru/articles/cto-takoe-slow-fashion-i-rochemi-nam-eto-nuzhno.html>. – Дата доступа: 23.10.2022.
4. Информационный портал “Quora” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.bca1b8d5-6355a6c9-75c9fd05-74722d776562/https/www.quora.com/On-average-how-many-pieces-of-clothing-a-person-used-to-have-before-the-mass-production-era. – Дата доступа: 23.10.2022.

УДК 687

АПСАЙКЛИНГ

А. А. МАТЮШИК

Научный руководитель – Тришина С. Л.,
ассистент, магистр экономических наук

Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Идея экологичности сегодня проникает во все сферы жизни. Мы стремимся к разумному потреблению, сортируем мусор и стараемся производить меньше отходов. В моде эта тенденция тоже прослеживается. Стараться сокращать отходы, использовать более экологичные материалы и меньше потреблять – это логичное развитие для индустрии. Хотя для нас всегда было естественным перерабатывать уже существующие вещи, а не только производить новые.

¹ Медленная мода (Slow fashion) — это создание и покупка одежды ради качества и долговечности.

Апсайклинг – это творческое преобразование отходов в предметы искусства, бытовых изделий, аксессуары, одежду и др. Например, когда из джинсовой юбки устаревшего фасона делают сумку-шоппер, панаму или какую-либо другую модную в текущем сезоне вещь. Или из осколков разбитой посуды собирают сережки или браслет, или сделать из стеклянной бутылки вазу.

Термин «апсайклинг» впервые появился в печати в 1994 году. Его предложил немецкий инженер Райнер Пильц на страницах британского издания *Salvo*. Инженер противопоставил этот метод переработке: «Что нам нужно, так это апсайклинг, когда старые вещи превращаются во что-то более ценное, а не менее [как при переработке]».

Для советского гражданина это тоже не ново. Дефицит вещей побуждал людей перешивать и совершенствовать одежду по несколько раз: из старых тканевых обрезков и лоскутов изготавливались игрушки, одеяла и ковры. Хотя это не было мотивом для спасения планеты, но то, чем они занимались, являлось апсайклингом.

По данным «Гринпис», в мире ежегодно производится 100 млрд единиц одежды. Объем отходов модной индустрии (включая нераспроданную одежду) достигает 92 млн т. При производстве текстиля используется огромное количество воды, на изготовление простой футболки уходит 2700 литров – столько в среднем человек выпивает за 900 дней. Кроме того, для окраски тканей ежегодно применяется около 1,7 млн т химических веществ.

Среднестатистический житель нашей планеты ежегодно выбрасывает 32 кг одежды и обуви. При этом 85 % вещей поступает на свалки, хотя 95 % тканей поддаются переработке. Их можно было использовать в строительных и изоляционных материалах, мебельной обивке, наполнителях для матрасов. Большую часть старой одежды с удовольствием приняли бы благотворительные центры, детские дома, секонд-хенды. Одежда из синтетики (например, акрила, нейлона и полиэстера) разлагается десятки лет, а продукты ее горения токсичны. 60 % производящейся в мире одежды имеет в своем составе полиэстер. Разлагаясь, он выделяет в три раза больше парниковых газов, чем хлопок.

Апсайкл-бренды в качестве «сырья» используют нераспроданные вещи, обрезки ткани, одежду из секонд-хендов и специализированных организаций, занимающихся сбором ненужной одежды. Суть подхода в том, чтобы ненужную вещь, фактически мусор, наделить новой ценностью. Как правило, большей, чем при переработке во вторсырье.

Данным видом деятельности в наше время занимаются многие ремесленники и дизайнеры и бренды, т. е. перешивают и переделывают старые или ненужные, отжившие свое вещи, чтобы получить из них новые – полезные, модные и актуальные. Такие бренды, как Balenciaga (с их мохнатым пальто из «шнуркового меха»), Marni (верхняя одежда, созданная из кусочков «старых» вещей

и тканей с помощью техники лоскутного шитья) и Coach (переделанные сумки прямоиком из 1970-х), не побоялись экспериментов с повторным использованием материалов. Также Miu Miu объявили, что запускают новую коллекцию Upcycled – эксклюзивную капсулу из 80 уникальных платьев, перекроенных из старинных предметов одежды, которые были кропотливо отобраны в винтажных магазинах и на блошиных рынках по всему миру. В их планах к 2030 году полностью исключить одноразовый пластик из производства, а ключевые процессы перевести в возобновляемую энергию.

Несмотря на то, что апсайклинг существует с 90-х годов, такой популярности, как сейчас, у него не было. В 2019 году главным трендом стала забота об окружающей среде – и в 2020 году это тенденция только усилилась. Пандемия привела к тому, что после работы над коллекциями «Весна-лето 2020» неиспользованного и нераспроданного материала осталось на пугающую сумму 140–160 млрд евро, что как минимум вдвое больше обычного. В прошлом нереализованные брендами класса люкс товары сжигались или выкидывались, чтобы не понижалась их ценность, но со временем подобные шокирующие практики были запрещены, по крайней мере во Франции. Сейчас покупатели более осознанно относятся к проблеме мусора и отходов. Именно поэтому для индустрии важно разработать новые, экологически устойчивые практики обращения с нераспроданными изделиями и материалами, оставшимися после производства.

По данным PeopleTalk, многие знаменитости и обычные «смертные» также занимаются апсайклингом (в основном, перепродажей своих вещей – сэконд-хэнд). По их данным, люди с доходом свыше 5 тыс. долларов продают свои вещи, так как их гардероб становится слишком неуправляемым. Сами они не покупают б/у вещи (исключение – винтаж). Люди с доходом от 2,5 до 5 тыс. долларов продают вещи, чтобы иметь возможность купить новые. Готовы рассматривать покупку б/у сумок, поясов и украшений, если они в идеальном состоянии. Люди с доходом до 2,5 тыс. долларов имеют ограниченное количество люксовых и премиальных вещей, покупка люкса для них – знаковое событие. Они готовы покупать б/у легендарные вещи. По процентному соотношению людей, покупающих подержанные товары по возрастам:

- поколение Z – 16 %,
- миллениалы – 33 %,
- поколение X – 20 %,
- бумеры – 31 %.

Если рассматривать сэконд-хэнды, в наше время он пользуется очень большим спросом, так как в его ассортименте можно наткнуться на вещи люксовых брендов, купить базовые вещи по очень низкой стоимости и т. д. Секонд-хэнды становятся главными конкурентами масс-маркетам и люксовым магазинам. В некоторых сэконд-хэндах продажа вещей осуществляет-

ся на развес, имеется покупательская система лояльности, скидки каждый день, что не может не привлечь внимание потребителя.

Крайне важно, чтобы повторное использование существующих материалов (вещей) стало стандартной практикой, так как при достаточном количестве уже имеющихся тканей производители по-прежнему создают тонны одежды из первичных материалов. И хотя все больше людей начинают интересоваться апсайклингом, брендам и ретейлерам до сих пор сложно рассматривать это как тенденцию.

Теперь, вместо того чтобы просто выбросить ненужную вещь, будь то предмет мебели, игрушка или одежда, многие люди пробуют превратить ее во что-то новое. Современные апсайклинг-бренды говорят об экологии и учат осознанному потреблению через красоту и дизайн. А с приходом в нашу жизнь социальных сетей концепция вторичного использования стала модной тенденцией. Теперь люди могут легко делиться своими идеями и творениями с окружающими.

Экологические преимущества вторичной творческой переработки огромны. Помимо минимизации количества выбрасываемых материалов и отходов, этот метод уменьшает потребность в производстве новых вещей с использованием новых или сырьевых материалов. Это означает снижение загрязнения воздуха, воды, выбросов парниковых газов и сохранение других ресурсов. Другими словами, апсайклинг – это забота о нашей планете и то, что принесет вам уникальность и уважение от окружающих, а также сохранит ваш бюджет.

Список литературы:

1. Парфишина, М. Ресейл, апсайклинг, винтаж: кто зарабатывает на перепродаже брендовых вещей и почему это очень модно [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://peopletalk.ru/article/resejl-apsajkling-vintazh-kto-zarabatyvaet-na-pereprodazhe-brendovyh-veshhej-i-pochemu-eto-ochen-modno/>. – Дата доступа: 23.10.2022.
2. Пыхова, Н. Что такое апсайклинг и почему мир моды и шитья сходит по нему с ума [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://burdastyle.ru/stati/chto-takoe-apsajkling-i-pochemu-mir-mody-i-shitya-shodit-po-nemu-s-uma/>. – Дата доступа: 22.10.2022.
3. Снопкова, М. Апсайклинг, ресайклинг, даунсайклинг и фрисайклинг – 4 экотренда 2022 года [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://herbalsale.by/apsaykling-resaykling-daunsaykling-frisaykling/>. – Дата доступа: 23.10.2022.
4. Соуза, М. Чересчур умелые ручки: что такое апсайклинг [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/624a9ce19a7947caed7d6432>. – Дата доступа: 23.10.2022.
5. Эмили Чан. Как апсайклинг стал главным модным трендом [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.vogue.ru/fashion/kak-apsajkling-stal-glavnym-modnym-trendom>. – Дата доступа: 22.10.2022.