

УДК 502.171(476)

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖНЫХ ПОСЛОВ ЦУР  
В РЕАЛИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧЕК  
ЭКОМАРКЕТИНГА В БЕЛАРУСИ**

**А. О. ГОРБАТОВА**

Научный руководитель – Капустина Н. Н., старший преподаватель  
Белорусский государственный университет  
Минск, Беларусь

Цели устойчивого развития (далее – ЦУР) – определенный набор из 17 взаимосвязанных целей в сфере экологического, социального и экономического роста под эгидой Генеральной ассамблеи Организации Объединенных Наций (далее – Генассамблея ООН). Данные цели были разработаны в 2015 году в качестве «плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех». Итоговый документ Генассамблеи ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» содержит 17 глобальных целей и 169 соответствующих задач [3].

Устойчивое развитие подразумевает принятие определенных мер, которые ориентированы на наилучшее, рациональное использование ресурсов: неисчерпаемых и исчерпаемых (возобновляемых и невозобновляемых). Необходимой мерой устойчивого развития является использование именно экологических ресурсов – природо-, энерго- и материально-сберегающих технологий, которые в свою очередь направлены на сохранение прочности общественно-социальных и культурных систем, обеспечение единства природных систем.

«Только единство и целенаправленная реализация стратегии позволит приблизиться к выполнению ЦУР. Я считаю, что прежде чем требовать от людей что-то делать, необходимо им объяснить, для чего и почему ЦУР важны», – говорит координатор Национальной сети мониторинга и оценки Татьяна Третьякова. Формирование общественного сознания, нацеленного на устойчивое развитие, – долгий, но, несомненно, важный процесс. Населению каждой страны необходимо иметь не только общую информацию о ЦУР, но и понятие о том, как каждый из нас может поспособствовать развитию своей страны. Так что важным составляющим моментом достижения ЦУР в каждом государстве является качественное информационное сообщение об устойчивом развитии и проводимой в стране работе по достижению целей и задач, поставленных Генассамблеей ООН [4].

В Республике Беларусь уже проведена немаловажная работа по национализации ЦУР. Была создана государственная архитектура управления деятельностью по их достижению, которую характеризует межведомственный подход. Партнерами ЦУР в Республике Беларусь являются почти все мини-

стерства и республиканские ведомства, СМИ, Международные организации, Молодежные объединения и органы студенческого самоуправления, молодежные послы ЦУР и молодые лидеры страны. Переход к устойчивому развитию государства в целом возможен лишь только в том случае, если будет обеспечено устойчивое развитие всех регионов. В целях координации работы во всех областях Беларуси созданы и работают региональные группы по достижению ЦУР. Необходимым фактором в работе по реализации ЦУР является обеспечение производства данных, мониторинга и дальнейшего прогноза показателей достижения ЦУР, а также внедрение соответствующих показателей в стратегические документы. Государственная стратегия Республики Беларусь включает в себя задачи устойчивого развития в сферах экономики и экологии, инвестиций и инноваций, а также задачи укрепления здоровья нации и достижения высокого качества жизни, во что входит несколько показателей, создания производительных рабочих мест, обеспечивающих размеренную занятость и высокие доходы на основе цифровизации экономики, поощрения и улучшения образования на протяжении всей жизни, повсеместного внедрения «зеленых» технологий при сохранении природного капитала и экологически безопасной среды проживания для современных и будущих поколений [1].

Также в Республике Беларусь была создана уникальная разработка команды «Голос Молодежи» – приложение МУР (Мэты ўстойлівага развіцця). В данном приложении можно найти: профитабельное экранное время, первый в Беларуси лидерский мессенджер для лидерской молодежи, партнерские связи, много полезных привычек и многое другое.

Для реализации ЦУР в странах также востребован и активно продвигается экологический маркетинг, или же экомаркетинг, «зеленый» маркетинг. Осознание и грамотное использование принципов экомаркетинга ведет к повышению конкурентоспособности и прибыли предприятия, помогает привлечь новых потребителей, а в целом – дает возможность сориентироваться на реализацию концепции устойчивого развития страны. Экомаркетинг, базируясь на принципах «зеленой» экономики, приобретает одну из главных ролей в достижении целей устойчивого развития. Экологический маркетинг является неотъемлемой частью всей мировой политики, собственно, что обуславливает решение проблем, связанных с загрязнением атмосферы, природы и в целом окружающего нас мира. Необходимо помнить, что обеспечение экологической безопасности выступает основным геополитическим фактором и движущей силой благосостояния общества, что неразрывно связано с продолжительностью жизни человека. «Зеленый» маркетинг призван изменить мировоззрение потребителей, обеспечить новое направление для конкуренции предприятиям и добиться принятия рынком новаторских решений проблем окружающей среды.

Взаимосвязь экологического маркетинга и концепции устойчивого развития можно проследить, определив экологический маркетинг как комплекс средств

и методов фирм по удовлетворению всевозможных интересов покупателей посредством более интенсивного продвижения надлежащих товаров и услуг с минимальным нанесением окружающей среде вреда на всех этапах развития.

Также в 2019 году в Республике Беларусь была создана «должность» Молодежного посла ЦУР. Молодые люди через свои индивидуальные общественные инициативы на различных уровнях занимаются популяризацией ЦУР и тем самым реализацией этих целей и продвижением «зеленого» маркетинга в рамках своей деятельности среди молодежи. Так как ЦУР непосредственно взаимосвязаны с экомаркетингом, то осведомленность молодых людей помогает в развитии данного направления, что в свою очередь также положительно сказывается на достижении ЦУР. Посредством достижения одного прямо пропорционально достигается и другое. Поэтому важность, актуальность и значимость работы молодежных послов ЦУР в рамках реализации логистических цепочек экологического маркетинга сложно переоценить [2].

А в 2022 году на базе Студенческого Совета Белорусского государственного университета было учреждено звание «Волонтера ЦУР». Деятельность волонтеров осуществляется в трех направлениях: информационном, проектном и аналитическом. Все направления взаимодействуют между собой, и их деятельность направлена на популяризацию ЦУР и их достижение в рамках Белорусского государственного университета. Первым мероприятием, организованным волонтерами, являлся «Студенческий ЦУР-форум», в рамках которого все желающие могли поближе познакомиться с ЦУР, а ребята-волонтеры – друг с другом, молодежными послами и дублерами ЦУР. Форум завершился посещением Исполнительного Комитета Содружества Независимых Государств, где для участников была проведена экскурсия по музеям и залам, в которых принимались стратегически важные решения на международной арене. Также состоялся круглый стол с начальником главного управления по делам молодежи Министерства образования Республики Беларусь Т. А. Симановской, где появилась инициатива создания междууниверситетской лиги дебатов по устойчивому развитию.

### Список литературы:

1. Беларусь: Повестка дня – 2030. Будущее планеты в наших руках [Электронный ресурс] / ООН в Беларуси. – Минск, 2018. – Режим доступа: <http://un.by/novosti-oon/vbelarusi/3365-belarus-povestka-dnya-2030-budushchee-planety-vnashikh-rukakh>. – Дата доступа: 17.09.2021.
2. Молодежные послы ЦУР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://sdgs.by/news\\_events/ambassador/](https://sdgs.by/news_events/ambassador/). – Дата доступа: 17.09.2022.
3. Цели устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/Erfjz>. – Дата доступа: 17.09.2022.
4. Что такое ЦУР и зачем нужно рассказывать о них [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/324R8X>. – Дата доступа: 17.09.2022.