

гического прорыва, перед государствами и крупными корпорациями стоит много задач: этика, контроль деятельности, стандартизация, модерация контента, управление интеллектуальной собственностью, персональные данные и многое другое. При этом многие разработки станут инвестиционно привлекательными и необходимыми для крупных компаний, которые будут их активно скупать для ускорения развития.

Список литературы:

1. Айгуль Ахметова. 5 профессий, которые появятся в метавселенной в ближайшее время [Электронный ресурс] / РБК-мультимедийный холдинг. – Режим доступа: <https://clck.ru/32Sh8o>. – Дата доступа: 19.10.2022.
2. Интернет-портал Tadviser. Метавселенные [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inlnk.ru/jE6e2R>. – Дата доступа: 19.10.2022.
3. Павел Медведев. Как избежать мошенничества и кибернасилия в метавселенной [Электронный ресурс] / РБК-мультимедийный холдинг. – Режим доступа: <https://clck.ru/32Sh9Z>. – Дата доступа: 19.10.2022.
4. Рекламное агентство Medianation. Амбиции Цукерберга или маркетинг будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/32ShAb>. – Дата доступа: 19.10.2022.
5. Интернет-портал Tadviser. Decendraland [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inlnk.ru/jE6e2R>. – Дата доступа: 19.10.2022.

УДК 687.03

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ О ВЛИЯНИИ ОДЕЖДЫ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Д. Г. МАРТЫНЮК, А. И. РОГОВСКАЯ

Научные руководители – Полещук Н. А., к. э. н., доцент;
Кудасова Е. В., ассистент, магистр экономических наук
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Индустрия моды была отмечена как отрасль с очень большим воздействием на окружающую среду из-за таких факторов, как количество энергии, используемой в производстве, короткий жизненный цикл, в результате став международной проблемой. В последние годы наблюдается стремительный рост усилий по созданию устойчивой моды, которая учитывает воздействие таких фактов, как производство, ношение и утилизация одежды на окружающую среду.

Бренды быстрой моды¹ сокращают производственные затраты за счет массового производства. В результате производство одежды сейчас почти вдвое больше, чем в 2000 году [4]. Потребители покупают много модной одежды, но количество выбрасываемой также увеличивается.

Было принято решение более углубленно изучить вопрос одного из главных врагов экологии: узнать, какие на первый взгляд неочевидные проблемы «вытекают» из модной индустрии, пути их решения, отношение жителей Беларуси, а также жителей других стран к проблемам фэшн-индустрии, узнать степень их осведомленности, а также провести сравнение полученных результатов.

По состоянию на 2021 год внутренние поставки одежды в Россию и Беларусь оцениваются примерно в 127,06 тыс. т. Этот показатель удвоился с 2004 года [1]. Подобно мировой тенденции, с начала 2000-х годов бум быстрой моды в странах мира расширился, и «мода» резко изменилась. Основываясь на предпосылке, что мода быстро меняется, производители выпускают одежду, соответствующую тенденциям, одну за другой. После этого, по оценкам, около 40 % поставляемой одежды остается непроданной и утилизируется.

Проблемы, которые порождает неосознанное потребление одежды и быстрая мода:

Проблема 1. Массовое потребление ресурсов и энергии

Прядение и ткачество требуют большого количества воды и энергии. Например, по данным Института водного образования ЮНЕСКО-ИНЕ, исследования показывают, что для изготовления одной футболки требуется около 2700 литров воды. Быстрое развитие швейной промышленности, использующей так много воды в процессах окрашивания, стирки и обработки, загрязняет большое ее количество. Также в процессе производства одежды большое количество энергии расходуется на работу машин, которые прядут нити, изготавливают ткань, а также нельзя забывать про электроэнергию, необходимую для работы фабрик. Так как электроэнергия вырабатывается за счет ископаемых видов топлива (таких как уголь), соответственно, будет выделяться CO₂, загрязняющий окружающую среду.

Проблема 2. Использование вредных веществ и загрязнение воды

Токсичные химические вещества используются вместе с водой в процессе производства одежды, часть из которых сбрасывается в реки, вызывая загрязнение воды. С 2011 года «Гринпис» проводит собственные исследования

¹ Бренды быстрой моды (fast fashion) – это марки, использующие высокоскоростной цикл производства модной одежды, который дает «быстрый ответ» на покупательский запрос и позволяет нам приобретать последние тренды с подиумов по доступной цене и практически сразу после показов, на которых люкс представляет новые тенденции.

сточных вод, чтобы прояснить реальную ситуацию. Например, в ходе опроса, проведенного в одном из крупнейших городов Китая, занимающихся производством текстиля, токсичные химические вещества были обнаружены в сточных водах фабрик и производимой ими детской одежде.

Проблема 3. Парниковый газ

Быстрая мода вредна не только тем, что загрязняет воду и пищевую цепочку. При производстве и утилизации тканей, в которых содержатся химические красители и синтетические волокна, выделяются метан и парниковый газ, которые будут расщепляться в течение нескольких тысяч лет.

Проблема 4. Рабство

Индустрия моды представляет собой массовое производство и массовую утилизацию. Однако последствия данных действий уничтожают не только окружающую среду, но и свободу определенного процента людей. К сожалению, очень малая часть опрошенных нами респондентов не интересуется и даже не догадывается, каким образом изготавливается одежда, которую они носят. Быстрая мода не щадит людей, производящих одежду. Одежда часто производится на подпольных фабриках, которые держат своих рабочих в бесчеловечных и опасных условиях, пользуясь их отчаянием, чтобы заработать на жизнь.

Цель исследования заключается в том, чтобы получить информацию о готовности жителей планеты отказаться от «быстрой» моды в пользу осознанного потребления одежды.

Исследуемый сегмент: респонденты различных национальностей, различного пола, в возрасте от 14 до 60 лет, с разным уровнем дохода. Количество опрошенных респондентов: 229 человек.

Для изучения ситуации на белорусском рынке был проведен опрос, в котором приняло участие 103 респондента.

По результатам опроса жителей Беларуси и России, подавляющее большинство респондентов (55,6 %) знают о том, какие последствия влечет за собой «быстрая» мода, однако, к сожалению, большинство ничего не делает для того, чтобы спасти окружающую среду. Лишь 15 % опрошенных готовы предпринимать какие-либо действия для спасения экологии.

Статистика других стран показывает, что иностранные респонденты совершенно иначе относятся к данной проблеме. Подавляющее большинство (67,2 %) волнуют проблемы, которые влечет за собой модная индустрия, и данный процент опрошенных делает все возможное, чтобы спасти окружающую среду.

Предложения для решения проблем для производителей, вызванных неосознанным потреблением одежды:

- сокращение количества токсичных отходов во время производства;
- уменьшение выделения микро-пластика;
- сделать исходный материал более биоразлагаемым;

- переходить от «быстрой» моды к «медленной»¹;
- изменить критерии выбора в одежде: можно ли носить долго, экологически чистый материал;
- выбирать одежду, исходя из критериев ее производства;
- отдавать предпочтения секонд-хендам, нежели масс-макретам;
- арендовать одежду;
- сдавать одежду на переработку.

Список литературы:

1. Статистика внешней торговли России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statimex.ru/statistic/62/import/2020-2020/world/RU/>. – Дата доступа: 23.10.2022.
2. Информационный портал «Женский стиль» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://womenstil.ru/bystraya-moda-chto-eto-takoe.html>. – Дата доступа: 23.10.2022.
3. Информационный портал “Shoppingschool” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shoppingschool.ru/articles/chto-takoe-slow-fashion-i-rochemu-nam-eto-nuzhno.html>. – Дата доступа: 23.10.2022.
4. Информационный портал “Quora” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.bca1b8d5-6355a6c9-75c9fd05-74722d776562/https/www.quora.com/On-average-how-many-pieces-of-clothing-a-person-used-to-have-before-the-mass-production-era. – Дата доступа: 23.10.2022.

УДК 687

АПСАЙКЛИНГ

А. А. МАТЮШИК

Научный руководитель – Тришина С. Л.,
ассистент, магистр экономических наук

Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Идея экологичности сегодня проникает во все сферы жизни. Мы стремимся к разумному потреблению, сортируем мусор и стараемся производить меньше отходов. В моде эта тенденция тоже прослеживается. Стараться сокращать отходы, использовать более экологичные материалы и меньше потреблять – это логичное развитие для индустрии. Хотя для нас всегда было естественным перерабатывать уже существующие вещи, а не только производить новые.

¹ Медленная мода (Slow fashion) — это создание и покупка одежды ради качества и долговечности.