

УДК 691.175

ПЛАСТИК ДЕТЯМ НЕ ИГРУШКА**А. А. БУРМЕЛЕВА, В. Л. ДЕМУХ**

Научный руководитель – Демченко Е. В., к. э. н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Мусор, а в особенности пластик, который практически не разлагается, – огромная проблема для экологии океанов. По данным National Geographic, каждый год около 8 млн тонн пластиковых отходов выбрасывается в мировой океан. По оценкам экспертов, 80 % мусора попало в океан с суши и лишь 20 % было сброшено или смыто с кораблей [2]. Выброшенный в океан мусор формирует самые настоящие плавающие континенты, самый известный из которых – Тихоокеанское мусорное пятно. Площадь пятна, по самым оптимистичным оценкам, составляет не менее 700 тыс. квадратных километров [6]. На этом пятне можно было бы разместить более трех территорий Республики Беларусь.

Задавшись вопросом, как белорусы могут снизить количество не разлагающихся пластиковых отходов, мы провели анализ рынка белорусской промышленности и пришли к выводу, что одна из сфер, требующих скорейшей экологизации, – детские игрушки. Рынок белорусских производителей детских игрушек представлен предприятиями «Полесье» и «Страна кукол». Проанализировав ассортимент данных производителей, мы пришли к выводу, что 100 % кукол «Страны кукол» содержат ПВХ, пластизоль или полиэтилен [5], а также 100 % продукции «Полесья» содержит ПВХ или полиэтилен [8]. Из данного анализа можно сделать вывод, что на рынке Республики Беларусь абсолютное большинство игрушек полностью или частично изготовлено из различных форм пластика. Следовательно, данная отрасль имеет большой потенциал для экологизации продукции.

Разработку подходящей для белорусских компаний стратегии по экологизации целесообразно предварить анализом мировых трендов экологизации производства детских игрушек.

Plan Toys – первая в мире компания по производству игрушек из каучуковых пород деревьев. На создание изделий идет органическая древесина, которая остается после получения латекса. Детали игрушек окрашиваются натуральными красителями на водной основе и соединяются клеем без формальдегидов [7].

LEGO. В 2018 году датская компания начала производство деталей для игрушек из прочного и гибкого пластика, произведенного из сахарного тростника. Необходимость сделать фигурки крепкими заставила пожертвовать биоразлагаемостью материалов, однако они подлежат переработке и могут стать частью новых фигурок.

Нидерландская компания BioBuddi также вносит свой вклад в экологизацию детских игрушек. Стивен ван Боммел с детства принимал участие в семейном бизнесе. В 2017 году после вопроса младшей дочери об экологичности производимых игрушек Стивен продолжил дело отца, открыв компанию, производящую продукцию из экологически чистых материалов [1].

Также интересными оказались инициативы российских благотворительных организаций – обмен детскими игрушками. Так, проект «Добрые вещи» помогает найти качественные игрушки детям из малоимущих семей и переработать игрушки с дефектами, а «Неваляшка-шеринг» решили подарить ненужным игрушкам вторую жизнь и найти нового владельца через записи в социальных сетях, осуществляя бесплатные мероприятия по обмену. Положительным является и опыт японской компании Second Life Toys – «лечение» игрушек с помощью «трансплантации органов» от их совсем не похожих «игрушек-собратьев» [7].

Рынок производителей экологических игрушек в Беларуси представлен единственным крупным производителем – Lamtoys [9]. Компания производит игрушки из дерева по разработанной в Италии системе Монтессори и продает игрушки оптом. В сфере розничной торговли мы нашли несколько представителей малого бизнеса, изготавливающих детские игрушки с заботой и о детях, и об окружающей среде: Polle [3], pro_woodentoys [4].

На наш взгляд, совместно с экологизацией производства крайне важной также является и «экологизация сознания» покупателей. Целесообразным видится изменение отношения к детским игрушкам как к «мелкой монете», которой можно откупиться от ребенка, если он расстроен или требует внимания. Ребенок таким образом собирает внушительную коллекцию игрушек, к которой быстро теряет интерес. Однако если изменить отношения, в первую очередь, родителей к детским игрушкам, то они с легкостью смогут стать «инвестицией» как в будущее здоровье ребенка, так и в будущее планеты.

На наш взгляд, экологизация производства детских игрушек может развиваться по следующим направлениям:

- 1) перевод производства игрушек с пластика на более экологически дружелюбные материалы;
- 2) переработка игрушек;
- 3) создание инициатив для обмена игрушками.

Данный перечень мер позволит прийти к следующим результатам:

- 1) снижение количества не подлежащих переработке игрушек и степени загрязнения природной среды;
 - 2) снижение потребления новых игрушек;
 - 3) увеличение жизненного цикла уже купленных игрушек.
- Давайте вместе начнем делать маленькие шаги к решению большой проблемы.

Список литературы:

1. BioBuddi. Our story [Electronic resource]. – Mode of access: <https://biobuddi.com/pages/our-story>. – Date of access: 18.10.2022.
2. The world's plastic pollution crisis explained [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.nationalgeographic.com/environment/article/plastic-pollution>. – Date of access: 19.10.2022.
3. POLLE. Экологичные деревянные игрушки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nalune.by/b/polletoys>. – Дата доступа: 19.10.2022.
4. Pro_woodentoys [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.instagram.com/pro_woodentoys. – Date of access: 19.10.2022.
5. БелКукла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belkukla.by/>. – Дата доступа: 19.10.2022.
6. Загрязнения мирового океана: причины и последствия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://obuchonok.ru/node/8463>. – Дата доступа: 19.10.2022.
7. Пластик детям не игрушка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecosphere.press/2021/06/02/plastik-detyam-ne-igrushka-kak-industriya-detskih-tovarov-zagryaznyaet-planetu/>. – Дата доступа: 19.10.2022.
8. Полесье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.polesie-toys.com/about/>. – Дата доступа: 19.10.2022.
9. ООО ЛЭМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lamtoys.com/o-kompanii/>. – Дата доступа: 19.10.2022.

УДК:502.3

ГРИНВОШИНГ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС

М. Н. ГОЛЕНКОВА, А. В. ЩЕРБИНСКАЯ

Научный руководитель – Сверлов А. С., к. э. н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Экологичность – это тренд, который набирает популярность в наше время. Компании стремятся сделать свои продукты более экологичными, потребители также становятся ответственными, делая выбор в пользу органических и экологически чистых продуктов. Но не всегда компании и их продукты действительно являются ответственными в вопросах экологии, тогда применяется такой термин, как гринвошинг.

Гринвошинг – это форма маркетинга, в которой зеленый пиар и зеленый маркетинг обманчиво используются, чтобы убедить общественность в том, что продукты, цели и политика организации являются экологически чистыми. Гринвошинг может проявляться следующими способами: