

УДК 304.9

**ОКНО ОВЕРТОНА: БУДУЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ
С ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ ПРИВЫЧКАМИ**

П. С. ЛУЩИК, С. И. МИКЕЛЬ

Научный руководитель – Саевец А. Н., к. э. н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Насущной проблемой современного общества является восприимчивость и податливость к преподносимой ему информации при высоком ритме жизни. Потребляя информацию из масс-медиа дома во время отдыха, по дороге на работу и даже во время работы, нет достаточного количества времени для анализа получаемой информации. Исходя именно из этих критериев современного общества работает технология окна Овертона.

Изучив основные этапы данной технологии, сделан вывод, что окна перемещаются как от стадии недопустимого до приемлемого, так и наоборот. Это способ убеждения человека в принятии «взвешенного», по его мнению, решения.

Методика массового внушения очень эффективно работает по причине смены поколений каждые 15–20 лет. Дети впитывают информацию с рождения в соответствии с жизненными ценностями родителей, в том числе и экологическими привычками. Поэтому главной точкой воздействия станут внешние и потенциальные родители.

Используем этапы окна Овертона, что позволит поменять убеждения в пользу сохранения экологии через убеждение в обратном.

1 этап – Немыслимо.

На данный момент сложно представить, что перед работой или учебной частью населения, что не обходится утром без горячего напитка, обойдет стороной любимое заведение или же обычная семья вдруг перестанет скидывать весь мусор в одно ведро? Это немыслимо, а точнее, от этого сложно отказаться, ведь придется брать свой алюминиевый стакан в кофейню, а после тратить время, чтобы его вымыть, а под сортировку мусора необходимо приобрести ведра и отвести для них место в квартире. Общество до сих пор сложно воспринимает эту идею. Сотни научных исследований уже говорили о том, что бумажные стаканчики не перерабатываются и выделяют токсичные вещества при попадании кипятка в них из-за внутреннего покрытия полистироловой пленкой или LDPE-покрытия. Данная информация быстро попадает в массы, но тема не получает своего развития.

2 этап – Радикально.

Периодически тему обсуждают, но акцентируют внимание на отходах, что не перерабатываются, а не на собственном здоровье. Все больше роликов начинает появляться по телевидению и в Интернете. Одновременно с научными дискуссиями должно появиться какое-нибудь общество радикальных сторонников экологии и здорового образа жизни, а также истории людей, у которых развились различные заболевания слизистой, полости рта, дыхательных путей, и пусть это будет небольшое сообщество в Интернете, но его обязательно заметят и процитируют во всех необходимых СМИ.

Обществу внушается мысль: зачем умирать раньше, если можно потратить немного времени и места на мытье стаканчика? на данном этапе никто не говорит о полном отказе от бумажных стаканчиков, однако в массы начинают просачиваться разговоры о частичной замене бумажных стаканчиков на многоразовые алюминиевые или переход на стеклянную или керамическую посуду в кофейнях.

3 этап – Приемлемо.

Проблема уже давно освещена и периодически проходят дискуссии, то есть общество успело привыкнуть, и сложностей при покупке многоразового стаканчика нет. Передач и репортажей становится все больше, о том, как сложно восстанавливать здоровье после токсичного воздействия.

В медиа начинают цитировать, к примеру, времена до 2000-х, намекая на то, что в эти периоды многоразовая посуда являлась нормой, а токсичного мусора и вовсе не было. Всех, кто продолжает говорить об удобстве использования или скорости обслуживания в заведениях, начинают считать невеждами и людьми с халатным отношением к своему здоровью.

4 этап – Разумно.

Запускаются различные телешоу с обсуждением данной тематики. Берутся интервью у людей, которые после нескольких раз покупки кофе в бумажных стаканчиках вдруг обзавелись большим количеством заболеваний слизистой полости рта. А если не находятся, то нанимаются актеры. Разворачивается многосюжетная история. Общество реагирует на это, как на шоу, однако отношение уже изменилось на нейтральное. Затем появляются документальные фильмы, в которых демонстрируется судьба таких людей, где влияние частиц микропластика сравнивают с радиационными частицами, что затрагивает чувства людей и заставляет задуматься.

Количество обсуждений увеличивается, предлагается рассмотреть введение законов об обязательной замене всей одноразовой посуды на многоразовую, а продажа ее карается штрафами.

5 этап – Стандартно.

Теперь, помимо подсознания взрослых, задействовано и чуткое детское восприятие данного вопроса. Подростки также смотрят вышеперечисленные телешоу и понимают, что именно они в последующем окажутся в огромной опасности, и вряд ли данная ситуация улучшится, если не принимать радикальных мер.

Постепенно включается аналитика. Появляется множество статей и новостных передач с результатами углубленных исследований и проведенных опросов людей в разных странах и разных категорий на данную тему.

Начинается заключительный этап – «Государственная норма».

6 этап – Государственная норма.

Заключительный этап – это перечень законов, который гласит, что отныне каждый человек несет личную ответственность за использование одноразовой посуды.

Проблема в полной мере переносится в мировые СМИ и входит в политический оборот ради собственной выгоды. К примеру, создание медицинских центров по изучению заболеваний и выделения токсичных веществ, во избежание данной проблемы; учреждений по переработке любого вида мусора и так далее.

Разумеется, под все это выделяются государственные деньги, как для бюджетных организаций, так и для частных. Принцип построения работы и дальнейшая выгода очевидны. И как итог, люди массово начинают пользоваться исключительно многоразовой посудой.

Постановление Совмина, что предусматривает запрет на использование и продажу некоторой одноразовой посуды в заведениях общественного питания от 1 января 2021 года, было направлено на юридических лиц, т. е. организации, поэтому в последующем, несмотря на государственный запрет, не все его придерживаются.

Представленные этапы окна Овертона с целью отказа от одноразовой посуды разработаны с акцентом на поведение людей и их склонность к свободному восприятию информации, не всегда подвергая ее глубокому анализу. Исходя из вышеказанного, данная технология имеет место в уменьшении использования бумажных стаканчиков, обращая внимание общества на личное здоровье каждого, а не глобальное загрязнение окружающей среды.

Список литературы:

1. О мерах по сокращению использования в объектах общественного питания одноразовой пластиковой посуды [Электронный ресурс] / Министерство антимонопольного регулирования и торговли РБ. – Режим доступа: <http://mart.gov.by/news/novost/o-merakh-po-sokrashcheniyu-ispolzovaniya-v-obektakh-obshchestvennogo-pitaniya-odnorazovoy-plastikovo-y-posudy>. – Дата доступа: 21.10.2022.