

ветственной повышает уровень доверия и лояльности к ней и придает дополнительную известность.

Таким образом, на сегодняшний день особую актуальность среди концепций развития предприятия и общества приобрела концепция «зеленого» маркетинга. Экологический маркетинг, базируясь на принципах «зеленой» экономики, играет значимую роль в достижении Целей устойчивого развития и идет с ними в тесной взаимосвязи, а также является неотъемлемой частью всей мировой политики, что обуславливает решение проблем, связанных с загрязнением атмосферы, природы и окружающей среды в общем. Он призван изменить мировоззрение покупателей, обеспечить предприятиям новое направление для конкуренции и достичь принятия рынком новаторских решений экологических проблем.

### **Список литературы:**

1. Резник, Г. А. Экологический маркетинг: проблемы и перспективы развития : моногр. / Г. А. Резник, А. А. Малышев. – Пенза : ПГУАС, 2014. – 144 с.
2. Место и роль экологического маркетинга в реализации принципов «зеленой» экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-ekologicheskogo-marketinga-v-realizatsii-printsipov-zelenoy-ekonomiki>. – Дата доступа: 20.10.2022.
3. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>. – Дата доступа: 20.10.2022.
4. Экологический маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studme.org/78104/marketing/ekologicheskij\\_marketing](https://studme.org/78104/marketing/ekologicheskij_marketing). – Дата доступа: 20.10.2022.

**УДК 339.138:502.1**

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ БАРАНОВИЧСКОГО ЛЕСХОЗА С УЧЕТОМ ESG-ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

**В. А. БЛАЩЕНИЦА**

Научный руководитель – Водопьянова Т. П., к. э. н., доцент  
Белорусский государственный технологический университет  
Минск, Беларусь

Образование государственного лесохозяйственного учреждения «Барановичский лесхоз» приходится на декабрь 1939 года. Оно расположено в восточной части Брестской области на территориях Барановичского и Ивацевичского районов. В состав входят 9 лесничеств: Березовское, Бытенское, Городищенское, Добромыльское, Леснянское, Малаховское, Миловидское,

Молчадское, Полонковское. Общая площадь всей территории составляет 90 315 га, в т. ч. покрытой лесом – 81 040 га.

Кроме лесничеств, лесхоз имеет 2 структурных подразделения: участок переработки древесины, лесопункт и лесохотничье хозяйство в 20 км к западу от г. Барановичи площадью 34,4 тыс. га, из которых лесных угодий – 24,8 тыс. га, полевых – 9,3 тыс. га, водно-болотных – 0,3 тыс. га.

Основные направления и виды деятельности лесхоза:

- лесохозяйственная – включает организацию ведения лесного хозяйства, направленную на эффективное использование лесных ресурсов, защиту, охрану и воспроизводство лесов; сохранение и создание на закрепленной территории высокопродуктивных, биологически устойчивых лесов и лесной фауны, деятельность которой осуществляется за счет бюджетных средств и поступлений от лесохозяйственной деятельности;

- коммерческая (хозрасчетная) – включает разработку лесосечного фонда, производство продукции деревообработки, вывозку древесины из леса на промышленные склады или другие склады потребителей, для удовлетворения потребностей внутреннего и внешнего рынков, а также развитие побочного лесопользования и заготовка второстепенных лесных ресурсов.

Обладая значительной сырьевой базой, лесхоз специализируется на выпуске следующих групп продукции:

- лесоматериалы круглые;
- пиломатериалы;
- изделия (древесная щепа, опилки и пр.);
- не древесная продукция леса (дерева новогодние) [1].

Стратегия ESG (англ. “Environmental, Social, Governance”) – это политика эффективного инвестирования, нацеленная на положительное и долгосрочное воздействие на общество, окружающую среду и общую эффективность бизнеса. Аббревиатура означает три главных принципа: экологическая, социальная и деловая ответственность. На практике стратегия применяется в компаниях, заинтересованных в новых вершинах бизнеса, и имеет вес при составлении ESG-рейтинга, с помощью которого потенциальный инвестор оценивает деятельность компании, исходя из критериев экологичности, социальной ориентированности и прозрачности управления. Популярность этой инициативы подкрепляется количеством участников: в начале 2021 года их насчитывалось 3586 человек.

Составляется ESG-рейтинг посредством мнения международного агентства о степени соответствия деятельности компании принципам ответственного инвестирования [2]. Критерии выбора и оценки при составлении рейтинга представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Принципы стратегии ESG

Примечание: Источник – собственная разработка

Далее сопоставим принципы Барановичского лесхоза с принципами ESG.

#### 1. Экологическая ответственность.

Экологическая политика Барановичского лесхоза направлена на обеспечение соблюдения законодательства об охране окружающей среды, конституционного права работников на здоровые и безопасные условия труда. За выполнением должностных инструкций работников без негативного воздействия на окружающую среду ведется строгий контроль. Внедряются природоохранные и экологически безопасные технологические процессы, обеспечивающие сохранность и стабильность окружающей среды.

Предотвращение истощения природных ресурсов достигается внедрением энерго- и ресурсосберегающих технологий и оборудования, использованием технической воды на технологические нужды, систем оборотного водоснабжения, учетом всех видов потребляемых предприятием энергоресурсов. Предотвращение загрязнения почв достигается системой управления процессом обращения с отходами производства и потребления, отсутствием

мест захоронения отходов производства на территории предприятия, утилизацией отходов [1].

Лесхоз реализует экотуризм с помощью экологической тропы «Путешествие в пойме р. Щара». Она начинается в дендропарке Барановичского лесхоза с посещением природных и исторических достопримечательностей поймы р. Щары. Маршрут включает 16 остановок, среди которых посещение дендропарка, объектов Первой мировой войны и постоянного лесного питомника, длиной около 7 км.

На берегу водохранилища «Гать» расположена охотничья база «Дом охотника» под распоряжением Барановичского лесхоза. Усадьба оборудована достаточными удобствами, сдается в аренду. Имеется холодильная камера, в которой приезжие охотники могут хранить продукцию охоты, добытую ими под надзором лесхоза.

### 2. Социальная ответственность.

Руководством лесхоза ведется планомерная работа по предупреждению несчастных случаев и заболеваемости на производстве, обеспечению безопасных и здоровых условий труда и производственного быта, высвобождению нуждающихся от тяжелых физических работ.

Бригады, занятые на лесозаготовках, обеспечиваются передвижными обогревательными домиками или вахтовыми автомобилями, оборудованными местом для приема пищи и обогревательным устройством. Работники лесхоза обеспечиваются спецодеждой и другими средствами индивидуальной защиты.

Проводится работа по обучению и повышению квалификации работников по вопросам охраны труда [1].

Предприятие гордится своим квалифицированным персоналом, нанятым по контрактной форме, и в качестве поощрения использует все методы внешнего материального стимулирования.

### 3. Корпоративная ответственность.

Барановичский лесхоз – это государственное предприятие, осуществляющее коммерческую деятельность. Основными целями лесхозийственной деятельности являются:

- повышение эффективности лесхозийственного производства;
- организация рационального лесопользования;
- обеспечение воспроизводства, охраны и защиты лесов;
- обустройство лесного фонда;
- осуществление эффективного контроля в этих сферах для получения в краткие сроки качественных результатов деятельности [1].

Хорошую репутацию среди конкурентов своего сегмента может доказать показатель доли лесхоза в общем объеме экспорта лесопродукции по стране в 2021 году в размере 6,55 %.

Таким образом, Барановичский лесхоз имеет сравнительную конкурентоспособность среди других предприятий лесохозяйственной отрасли в рейтинге ответственного инвестирования. Однако необходимы некоторые улучшения: введение системы управления рисками и отдела менеджмента, составление плана улучшения социальных показателей, увеличение роли маркетинга в хозяйственной деятельности.

### **Список литературы:**

1. Бизнес-план развития ГЛХУ «Барановичский лесхоз» на 2021 г.
2. ESG-инвестирование – что это и какие преимущества несет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finam.ru/publications/item/esg-investirovanie-chto-eto-i-kakie-preimushstva-neset-20210716-12310/>. – Дата доступа: 16.10.2022.

**УДК 69.0003**

## **ПРОБЛЕМЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

**А. В. БОНДАРЕНКО**

Научный руководитель – Пупенцова С. В., к. э. н., доцент  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
Санкт-Петербург, Россия

В России перепутаны понятия стандартизации и единообразия и нет единого мнения об эффективности и необходимости стандартизации. В частности, некоторые люди воспринимают стандартизацию как единообразие, и есть даже мнение, что она мешает творчеству дизайнеров [1].

Стандартизация в строительном секторе предназначена для повышения производительности и эффективности путем установления единого стандарта для процедур размерных характеристик в смежных областях, таких как проектирование, производство материалов и строительных работ.

Иными словами, речь идет о стандартизации материалов и деталей, составляющих строительные объекты, например здания, и в то же время об объединении многократно повторяющихся в ходе строительных работ задач и норм в один оптимальный план и их совместном применении.

Недостаток строительного сектора заключается в том, что его нелегко стандартизировать из-за уникальных характеристик строительного бизнеса, таких как локальный, разовый и крупномасштабный по сравнению с другими отраслями, ориентированными на продукт.

Таким образом, стандартизация в строительном секторе в основном проводилась в ограниченных областях, таких как стандартизация стандартов проектирования и стандартизация материалов и деталей.