

УДК 33
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

К. А. АЛВАДЖЯН

Научный руководитель – Орлова Е. П., к. э. н., доцент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства ДГТУ в г. Шахты
Шахты, Россия

В статье рассмотрены проблемы, затрагивающие окружающую среду во всем мире, при этом экологическая ответственность бизнеса является неотъемлемой ее частью. Активно затрагивается возможность компаний интегрировать проблемы социального и экологического характера в собственную бизнес-деятельность через корпоративную социальную ответственность (КСО) – концепцию управления, выходящую за рамки укрепления бренда и репутации компании, а также сокращения бедности, с одной стороны, и как концепцию стратегического управления бизнесом, с другой стороны.

Сущность КСО имеет возможность и все шансы поменять потребительское отношение бизнеса к природе и обществу в целом, а также помочь этим же экономическим целям организаций воплощаться и приносить пользу. При определении содержания понятия «корпоративная социальная ответственность» открывается активная социальная позиция предприятия, которая заключается в участии бизнеса и решении острых социальных вопросов. Сущность концепции КСО состоит в учете интересов общества, ответственности за влияние деятельности предприятия на потребителей, сотрудников и окружающую среду во всех аспектах деятельности предприятий в целом [1].

Концепция корпоративно-социальной ответственности должна быть реализована максимально широко, и тогда она сможет принести такие конкурентные преимущества (рис. 1).

Законодательное регулирование корпоративно-социальной ответственности находится на этапе зарождения, отсутствуют инструменты для поощрения социальной ответственности, например, налоговые послабления, льготы.

В условиях рыночной экономики крупным предприятиям проще участвовать в системе развития КСО, не стоит забывать и о необходимости увеличения доли малого и среднего бизнеса, так как его роль очень важна. К сожа-

лению, на сегодняшний день социально ответственными в России являются не более 20 % организаций, которые осуществляют международную деятельность и осознают значимость корпоративно-социальной ответственности в стратегическом плане для дальнейшего развития. К таким в большей степени относятся крупные компании металлургической, нефтегазовой, химической, финансовой, энергетической отраслей производства. Крупные организации, обладающие необходимым количеством ресурсов, для реализации проектов социально ответственного характера и подготовки отчетности могут позволить себе подобное. На восстановление и сохранение окружающей среды больше всех выделяют собственные средства металлургические и нефтяные компании, а также представители отрасли целлюлозно-бумажной промышленности [2].



Рис. 1. Конкурентные преимущества КСО [составлено автором]

Внедрение принципов КСО в производственно-экономическую деятельности направлено на выполнение миссии компании и является основой для подготовки и внедрения внутренних нормативных документов по приоритетным направлениям корпоративной социальной ответственности.

Важный современный тренд – отношение к корпоративно-социальной ответственности по причине выхода крупных российских организаций и компаний на международный рынок начало плавно меняться. Для повышения интереса компаний по внедрению КСО и его принципов необходимо проводить работу с малым и средним бизнесом с целью выявления социальных и экономических выгод организаций от корпоративной социальной ответственности. Получив результаты, нужно пользоваться обязательной отчетностью в сфере устойчивого развития по правилам национальных стандартов, ужесточая меры наказания при экологических нарушениях [3].

Несомненно, внедрение и в целом реализация принципов концепции требуют затрат (социальных инвестиций), но они вполне имеют возможность окупиться за короткий срок.

Контент-анализ источников литературы показал нам, что на основе зарубежного опыта был создан отечественный проект «Зеленый офис». Создатели проекта выделяют следующие преимущества и плюсы внедрения концепции зеленого офиса:

- 1) при наиболее эффективном расходовании потребляемых ресурсов снижение расходов в сфере логистики;
- 2) улучшение имиджа организации за счет выдвижения экосоставляющей как части маркетинговой стратегии бизнеса;
- 3) возможность для компаний и организаций проявить экологическую ответственность в условиях концепции «зеленого офиса».

Таким образом, подход к корпоративной социальной ответственности, а также ее экологической составляющей основывается на концепции, что бизнес играет важную роль не только в экономической жизни, но и в жизни общества в целом, его укладе и ценностях.

Актуальным вопросом на данном этапе развития производства остается сохранение окружающей среды, и это требует все большей проработки на всех уровнях, так как последствия нашей жизнедеятельности приводят порой к непоправимому ущербу. КСО – это один из чрезвычайно действенных инструментов решения экологических проблем, который должен быть по максимуму задействован предприятиями.

Список литературы:

1. Теплинский, И. П. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / составители И. П. Теплинский, Е. П. Савчишкина. – Шахты : ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2013. – 137 с.
2. Горфинкель, В. Я. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова ; отв. ред. В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. – Москва : Издательство Юрайт, 2016. – 570 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/388675>. – Дата доступа: 28.03.2022.
3. Макеенко, М. В., Тихонова, М. В., Мате-Коле, А. А. // Подходы к пониманию термина «корпоративная социальная ответственность» // Вопросы территориального развития [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhodyk-ponimaniyu-termina-korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost/viewer>. – Дата доступа: 28.03.2022.