

служающей такого же внимания, как и «прямая» логистика, складам необходимо систематически совершенствовать организацию обратной логистики путем модернизации процессов принятия решений, основываясь на анализе расходов на обратную транспортировку, стоимости переработки и обработки возвращаемого товара. Важно, чтобы на складах были организованы отдельные места, отдельные операции и отдельные люди, которые будут направлены только на работу с возвращаемой продукцией.

Список литературы:

1. Управление возвратными потоками в распределительной сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/logistika/logistika_raspredeleniya_i_sbyta/upravlenie_vozvratnymi_potokami_v_seti_raspredeleniya/?ysclid=1816yhsg7h155556988. – Дата доступа: 14.09.2022.
2. Управление возвратными потоками в цепях поставок как фактор организации бережливого производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.logistika-prim.ru/sites/default/files/45-47.pdf>. – Дата доступа: 14.09.2022.
3. Возвратная логистика: новый центр прибыли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mbschool.ru/articles/55005>. – Дата доступа: 14.09.2022.
4. 12 Ways to get your warehouse returns area ready for peak season [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fcbco.com/blog/ecommerce-returns-peak-season-readiness>. – Дата доступа: 14.09.2022.

УДК 658.8

ПРИНЦИПЫ ЗЕЛЕННОЙ ЛОГИСТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

А. Ю. ГОРЬКАЯ, Е. С. ВУСИК

Научный руководитель – Гамзюк О. В.
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Функционирование большого количества предприятий вносит свой вклад в ухудшение экологической обстановки, поэтому современная логистика должна учитывать экологические аспекты и влияние на окружающую среду негативных факторов на всех этапах логистического процесса: от закупки сырья до реализации готовой продукции. Именно поэтому на стыке двух областей научных знаний – экологии и логистики – возникло понятие «зеленой логистики» или «экологической логистики» [1].

Зеленая логистика связана с производством и распространением товаров на устойчивой основе с учетом экологических и социальных факторов. Таким

образом, логистическая политика должна формироваться не только исходя из последствий для экономического состояния компании, но и с учетом более широких последствий для общества, например, воздействия загрязнения на окружающую среду. К принципам зеленой логистики можно отнести:

- рационализацию использования ресурсов, а также потенциала предприятия;
- максимально возможную переработку отходов производства, тары, упаковки или же обеспечение их безопасной утилизации;
- внедрение инновационных технологий во всех функциональных областях логистики с целью уменьшения нагрузки на окружающую среду;
- повышение экологической ответственности персонала;
- сведение к минимуму использования сырья и тары, не подлежащих переработке или безопасной утилизации;
- экономически обоснованную, экологически безопасную транспортировку и складирование товаров.

Транспорт – один из основных загрязнителей атмосферного воздуха. Его доля в общем объеме выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных и подвижных источников по Беларуси составляет около 60 %. Также применение транспортных средств, не соответствующих современным требованиям, оказывает шумовые и вибрационные воздействия. Именно поэтому роль зеленой логистики в этой сфере достаточно большая.

Задача современной транспортной логистики заключается не только в качестве, скорости и конкурентоспособной стоимости услуг доставки. Современная логистика – это, прежде всего, использование передовых технологий, оборудования, транспортных средств и способов доставки, нацеленных на защиту окружающей среды [2].

Зеленая логистика включает ряд стратегий для снижения выбросов вредных веществ в атмосферу, переход компаний на возобновляемые источники энергии и т. д.

Так, например, немецкая компания Deutsche Bahn Schenker Rail, чья концепция заключается в том, чтобы осуществлять перевозки грузов без выброса углекислого газа. Для этого они используют в качестве топлива электричество, которое получают из возобновляемых источников энергии. В сравнении с 2006 годом, в 2020 году компания смогла сократить выблопы углекислого газа на 20 %.

В настоящее время многие логистические компании осуществляют переход на более экологичные способы доставки. Основная часть занимается переходом от обычных автомобилей к электрическим, а также используют контейнерные перевозки.

Контрейлерные перевозки – комбинированные железнодорожно-автомобильные перевозки прицепов, полуприцепов, трейлеров (прицепов для тяжеловесных неделимых грузов) или съемных кузовов на железнодорожной платформе [3].

Каждый из этих способов имеет ряд недостатков. Например, контрейлерные перевозки требуют больших затрат, а также необходимость перевозки прицепа или даже самого автомобиля, а также водителя.

Одно из основных препятствий для начала контрейлерных перевозок в Беларуси – отсутствие правовой базы, которая не предусматривает такой вид перевозок. Белорусские экспедиторы и представители железной дороги добиваются создания программы по расширению контейнерных и контрейлерных перевозок, которая могла бы стать частью планов по развитию всей транспортной системы и интегрирования в международные перевозки.

Все более и более распространенным способом доставки грузов в пределах города становится доставка велосипедами. Для доставки грузов клиентам компании используют специально разработанные модели грузовых велосипедов. Логистические решения этого типа проходят испытания во многих европейских городах, таких как Вена, Копенгаген, Грац, Кембридж, Брюссель, Амстердам, Базель, Гамбург, Мюнхен, Берлин, Печ. Грузовые велосипеды часто являются самым быстрым средством передвижения в центре города, а также одним из самых дешевых вариантов доставки. Снижение доставок, выполняемых автомобилями на традиционном ископаемом топливе, можно рассматривать как основу решения проблемы пробок в центрах городов, сохранения чистого воздуха, расширения пешеходных зон тротуаров и возможности убрать шумовое загрязнение и чрезмерное движение автотранспорта из исторических центров городов.

В Республике Беларусь принципы зеленой логистики реализуются различными компаниями. В качестве примера можно привести международный транспортно-логистический холдинг AsstrA-Associated Traffic AG в Минске. Холдинг выбирает поставщиков и организует закупки с соблюдением всех стандартов в сфере защиты окружающей среды, проводит политику энергоэффективности и последовательно сокращает расход энергии и материалов. Если говорить о белорусских компаниях, то внедрением зеленых технологий занимается ОАО «МАЗ». Так, в 2020 году заводом был представлен электрический грузовой автомобиль МАЗ-4381Е0. В будущем такие автомобили планируется применять для городских грузовых перевозок [4].

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что использование принципов зеленой логистики положительно сказывается на состоянии окружающей среды, позволяет сокращать выбросы в атмосферу и может предотвратить ряд экологических проблем, а также, что немаловажно, помогает компаниям улучшить свое конкурентоспособное положение на рынке.

Список литературы:

1. Зеленая логистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/12345689/40045/1/Klimova_Zelenaya.pdf. – Дата доступа: 15.10.2022.
2. Транспортная логистика в Беларуси: состояние, перспективы: моногр. / М. М. Ковалев, А. А. Королева, А. А. Дутина. – Минск : Изд. центр БГУ, 2017. – 327 с.
3. Преимущества и недостатки международных контейнерных перевозок для Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/98541/1/zitovich_2014_sbormik12.pdf. – Дата доступа: 18.10.2022.
4. Развитие логистики и управления цепями поставок : материалы I Республиканской научно-практической студенческой конференции «Развитие логистики и управления цепями поставок» автотракторного факультета в Белорусском национальном техническом университете, Минск, 27 ноября 2020 г. / Белорус. нац. техн. ун-т ; редкол.: Д. В. Капский, Р. Б. Ивуть – Минск : БНТУ, 2020. – 331 с.

УДК 658

ПРИМЕНЕНИЕ КОНТЕЙНЕРОВ-ТРАНСФОРМЕРОВ ПРИ ДОСТАВКЕ ГРУЗОВ

А. В. СЕМЁНОВА, Я. В. ВЫСОЦКАЯ

Научный руководитель – Дирко С. В., к. э. н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

В настоящее время трудно представить нашу жизнь без доставок грузов. Доставку предоставляет большая часть магазинов. Но поскольку в основном при доставках используются автомобили, а также часто она производится не оптимальным способом, то это сильно вредит окружающей среде.

В 2022 году ведущий европейский поставщик технологий для управления логистикой компания Metapack провела опрос потребителей на предмет важности различных критериев при доставке грузов: 27,4 % пришлось на стоимость доставки, 26,6 % – на скорость, 23 % – на удобство (место, время), 9,1 % – на возможность и удобство возвратов, и целых 6,9 % – на экологичность. Для подтверждения настроения потребителей был также проведен опрос, на что готовы пойти потребители для более экологичной доставки. Результаты показали следующее: 56 % – увеличение времени на доставку, 34 % – получение заказов в одном месте, 10 % – дополнительная плата за «зеленую» доставку. Таким образом, можно сделать вывод, что потребители озабочены проблемами загрязнения окружающей среды, и компаниям стоит обращать внимание на экологический аспект при перевозках и доставках грузов.