

Они могут стать эффективными инструментами для изменений по защите окружающей среды.

Стандарты по углероду и поощрение «углеродной прозрачности» станут одними из главных областей различных направлений деятельности в любых отраслях промышленности. Это та сфера, где политическая поддержка государства может изменить практически все и внести вклад в развитие экологических технологий в логистике. Покупателям необходимо обращать внимание на товары и услуги с применением экологических стратегий и технологий. Однако ожидается регулирование на национальном уровне, а не на международном.

Малейшее введение и активное использование стратегий и принципов эко-логистики может обладать хорошими результатами, такими как совершенствование использования оборотной тары и ее вторичную переработку, улучшение в стране ситуации, связанной с окружающей средой. Активное применение стратегий и принципов эко-логистики является главным условием современного мира и важным требованием сохранения конкурентоспособности. Эко-логистика существует через экологизацию производства и потребления, а также через государственное регулирование.

УДК 504.03

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЛОГИСТИКИ

Е. Г. ФЕДОРАХИНА, М. Г. ТАЗЕТДИНОВА

Научный руководитель – Зайченко И. М., к. э. н., доцент
Санкт-Петербургский политехнический университет им. Петра Великого
Санкт-Петербург, Россия

В последние годы многие компании независимо от области своей деятельности активно внедряют эко-технологии, позволяющие устранить вредные выбросы в окружающую среду при помощи уменьшения количества отходов, использования экологичной тары, а также путем «озеленения» процессов, протекающих в компании. Опыт зарубежных стран позволяет констатировать, что применение экологичных технологий в логистике позволяет сокращать запасы материалов на 40 %, а также снижать транспортные расходы на 7 % [4]. Данная тенденция послужила одной из главных причин, по которой российские предприятия стараются внедрять эко-технологии, позволяющие значительно сократить долю логистических затрат. В связи

с этим становится актуальной тема изучения основополагающих трендов развития «зеленой» логистики, которые активно внедряются в сферу российского бизнеса.

Целью настоящего исследования является анализ ведущих трендов, составляющих основу развития «зеленой» логистики в России.

Для решения поставленной цели необходимо выполнить следующий ряд задач: сформулировать понятие эко-логистики; определить цель «зеленой» логистики; выявить тренды развития «зеленой» логистики, которые активно внедряются в сферу российского бизнеса.

Достижение конкурентных преимуществ в новых условиях возможно при эффективной системе управления имеющимися ресурсами [2]. Данная тенденция побуждает руководство организаций активно внедрять современные технологии развития «зеленой» логистики.

Под эко-логистикой понимается научно-практическая деятельность, предполагающая создание эффективного механизма объединения экологической и социально-экономической сторон на всех стадиях планирования, проектирования и регулирования цепью поставок. Цель «зеленой» логистики заключается в минимизации негативного влияния деятельности компаний на окружающую среду [3].

С нашей точки зрения, можно выделить ряд трендов развития «зеленой» логистики, внедряемых в сферу российского бизнеса [5]:

1. Использование экологичной упаковки.
2. Прогнозирование спроса при помощи специальных программ.
3. Обращение к шеринг-экономике.

Уже сегодня крупные компании стараются сокращать использование упаковки и переходить на экологичные альтернативы. Например, на протяжении последних лет компания X5 Retail Group ставит перед собой задачу отправлять на переработку максимум отходов, образующихся в процессе работы магазинов и распределительных центров. Согласно данным статистических исследований, в 2020 году данная компания отправила на переработку около 620 тыс. тонн отходов.

Также в целях минимизации негативного влияния своей деятельности на окружающую среду многие предприятия используют метод прогнозирования спроса. Прогнозирование спроса представляет собой автоматизированный процесс анализа исходных данных и осуществляется при помощи специальных программных продуктов. К ним относятся 1С: Транспортная логистика и Forecast NOW. На рисунке 1 представлен анализ динамики продаж в системе Forecast NOW.

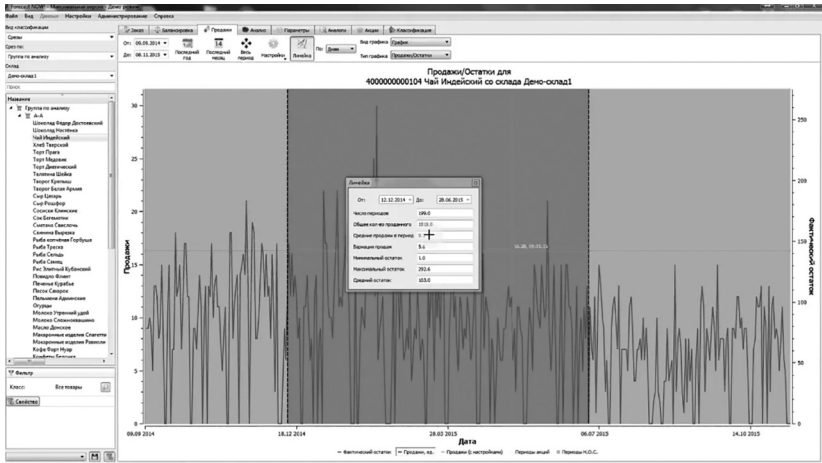


Рис. 1. Анализ динамики продаж в системе Forecast NOW

Функциональные возможности Forecast NOW позволяют проводить анализ и строить краткосрочные и долгосрочные прогнозы в различных разрезах в условиях равномерного или вариативного спроса. Данный программный продукт также позволяет [6]:

1. Производить расчет оптимального товарного запаса с учетом рисков дефицита, сроков годности, сезонности, а также с учетом других факторов.
2. Эффективно управлять ассортиментом.
3. Производить расчет и анализ ключевых показателей эффективности.

Следует отметить существенное преимущество прогнозирования спроса, осуществляемое при помощи специальных программных продуктов. Оно заключается в точности построения краткосрочных и долгосрочных прогнозов, а также наглядности представления полученных результатов. Однако стоит обратить внимание, что приобретение лицензии на использование программного продукта для анализа и прогнозирования спроса несет для компании дополнительные затраты.

Одним из не менее известных трендов развития «зеленой» логистики является шеринг, или совместное (многократное) использование. В настоящее время существует множество сервисов, которые формируют шеринг-экономику. Одним из них выступает приложение Ohmconnect. Данное приложение позволяет добавить в профиль электрические приборы, проанализировать затраты и рассчитать оптимальный расход энергии [1]. На рисунке 2 представлен интерфейс приложения Ohmconnect.

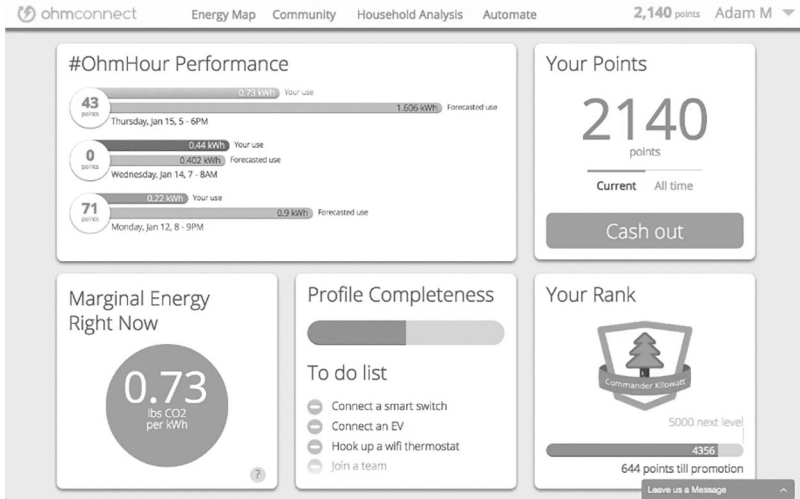


Рис. 2. Интерфейс приложения Ohmconnect

Таким образом, преимущество шеринг-экономики заключается в рационализации применения имеющихся у компании ресурсов. К существенным недостаткам следует отнести низкую степень конфиденциальности и безопасности данных.

В заключение следует сделать вывод, что внедрение эко-технологий значительно снижает долю логистических затрат в общей стоимости конечного продукта, способствует появлению заинтересованности со стороны клиентов, поддерживающих экологические движения и идеи, а также открывает перед компаниями возможность государственной поддержки.

Список литературы:

1. Save on energy bills [Electronic resource] // Review of the OhmConnect. – 2022. – Mode of access: <https://www.ohmconnect.com/refer>. – Date of access: 01.07.2022.
2. Горшечникова, П. Д. Особенности перехода предприятия на цифровую основу ведения бизнеса / П. Д. Горшечникова, И. М. Зайченко // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли : сборник трудов всероссийской научной и учебно-практической конференции. Ч. 1. – 2020. – С. 25–30.
3. Елизарова, Ю. С. Применение эко-технологий в процессе управления цепями поставок / Ю. С. Елизарова, Я. С. Разумовская // Молодой ученый. – 2016. – № 29 (133). – С. 491–493.

4. Ильин, И. В. Выявление проблем влияния сырьевой экономики на инновационное развития общества / И. В. Ильин, И. М. Зайченко, А. С. Дубгорн // Процессы глобальной экономики : сборник научных трудов международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 74–83.

5. Как развивается «зеленая» логистика в России [Электронный ресурс] // РБК. – 2022. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/633549fa9a7947646c491b19>. – Дата доступа: 01.07.2022/

6. Краткий обзор Forecast NOW [Электронный ресурс] // Обзор программного продукта Forecast NOW. – 2022. – Режим доступа: <https://soware.ru/products/forecast-now>. – Дата доступа: 01.07.2022.

УДК 658.8

ПРОБЛЕМА НЕЭКОЛОГИЧНОЙ УПАКОВКИ В ЛОГИСТИКЕ

Ю. М. УВАРОВА

Научный руководитель – Гамзюк О. В.
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Человек принялся губить природу с самых первых дней своего существования. По мере того, как усложнялась человеческая цивилизация, так же стремительно ухудшалось и состояние экологии на нашей планете.

Глобальной экологической проблемой является использование пластика для упаковки продукции и ее транспортировки.

Основная функция упаковки в логистике – защита груза. Его долговечность, прочность, а также свойства, позволяющие поддерживать параметры перевозимой продукции или сырья, оказывают значительное влияние на надежность и качество поставок. Правильно подобранная упаковка является основным звеном всей логистической цепи.

Для производства упаковки затрачивается значительная финансовая часть бюджета. В автомобильной отрасли, как и в других промышленных отраслях, в настоящее время используются контейнеры из полипропилена или пенополистирола. Они многоразовые, устойчивые к воздействию влаги и жары. В свою очередь, отходы от использования такой упаковки являются самыми вредными и для человека, и для планеты. А вот деревянная, картонная, бумажная, тканевая и стеклянная упаковка подвергается переработке. Это позволяет экономить ресурсы планеты и наносить ей минимальный ущерб.