

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Событийный туризм начал развиваться в Беларуси не так давно. Соответственно, в Беларуси пока не так много событий, способных привлечь туристов: международные спортивные соревнования, кинофестивали, фольклорные праздники и др. Туристический потенциал Беларуси базируется на многообразии, красоте и первозданности природы, уникальности историко-культурного наследия и объектах, имеющих историческую, культурную и архитектурную значимость. В последние годы наблюдалось увеличение популярности событийного туризма в Республике Беларусь, а наиболее востребованным стал фестиваль туризм. Наибольшая концентрация мероприятий обычно наблюдается в мае, июле и сентябре, что объясняется благоприятными погодными условиями для проведения различных мероприятий, возможностью организации фестивалей под открытым небом, а также сезоном отпусков и каникул.

Развитие событийного туризма зависит от имеющейся инфраструктуры, туристического потенциала, а также от географического расположения региона. Витебская область является одним из лидеров среди областей по оказанию туристических услуг. Важнейшим способом привлечения туристов являются проводимые фестивали, самый известный из которых — «Славянский базар». Также несомненный потенциал для развития событийного туризма имеет Гродненская область, поскольку граничит со странами Евросоюза [1].

В Республике Беларусь уже намечен план по строительству и модернизации спортивных объектов, объектов питания, транспортной инфраструктуры, развивается информационное обеспечение (внедрение аудиогидов, введение звукового информирования на иностранных языках на вокзалах и в аэропортах). Все эти мероприятия будут способствовать тому, что Беларусь займет достойное место в мире в сфере международного туризма.

В последнее время очень популярен культурно-событийный туризм, включающий в себя посещение выставок и фестивалей современного искусства. Что касается культурных мероприятий, которые проходят в Республике Беларусь, то они постепенно набирают обороты и многие из них становятся ежегодными, что подтверждает интерес со стороны посетителей.

Республика Беларусь обладает достаточным культурным потенциалом для вовлечения в международный арт-бизнес. Однако существуют определенные сложности, препятствующие развитию культурно-событийного туризма в нашей стране, как, например, нехватка специалистов, способных организовывать и проводить уникальные арт-мероприятия [2].

Событийный туризм — направление молодое и чрезвычайно интересное. Цель поездки приурочена к какому-либо событию, а туры сочетают в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты.

Событийный туризм — это возможность: «болеть» за любимую команду на чемпионатах мира, петь вместе с кумирами на «Евровидении». Это перспективный и динамично развивающийся вид туризма. В последнее время все активнее развиваются различные фестивали, необычные шоу, этнические праздники. Беларусь имеет выгодное месторасположение, нетронутую природу, самобытную кухню, интересные идеи, что позволяет развивать событийный туризм и увеличивать туристический поток.

Источники

1. Событийный туризм в Беларуси [Электронный ресурс] // Ekskursii.by. — Режим доступа: https://ekskursii.by/?Sobytijnyj_turizm_v_Belarusi. — Дата доступа: 18.11.2022.

2. Событийный туризм в Беларуси [Электронный ресурс] // Allbest.ru. / Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/sport/00653337_0.html. — Дата доступа: 18.11.2022.