

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРЯДОВ И ОБЫЧАЕВ В ПРАКТИКЕ ТУРОПЕРЕЙТИНГА

Народная обрядность быта и праздников — неотъемлемый элемент культуры и национального менталитета каждой страны. Рынок туризма является динамичной отраслью белорусской экономики. В последние годы произошли значительные изменения в развитии туристической инфраструктуры. Богатое культурно-историческое наследие, уникальные природно-территориальные комплексы, выгодное транспортно-географическое положение Беларуси, развивающиеся элементы инфраструктуры туристической отрасли являются предпосылками успешного формирования и продвижения национального туристического продукта. Кроме того, Беларусь обладает оригинальными и имеющими международное значение культурно-историческими ресурсами, которые способны формировать высококачественный национальный туристический продукт при инновационном подходе к их использованию. Одним из приоритетных направлений въездного туризма является этнический туризм.

Этнический туризм имеет ярко выраженный этнокультурный характер, так как основан на изучении традиций и культуры различных этносов. Этнический туризм может быть как внутренним, который основан на ознакомлении с культурой быта своей родины, так и внешним — основанным на познании этнических особенностей других народностей, а также может быть связан с посещением туристами исторической родины или мест проживания родственников. В связи с этим данный вид этнического туризма определяется как ностальгический, так как у туристов есть возможность посетить места, где проживали их предки или они сами волей судьбы оказались за пределами своей родины. Поездки туристов, этнически и исторически связанных со страной, но родившихся вдали от нее и, возможно, не имевших возможности ни разу посетить ее, способствуют развитию отношений с диаспорой и формированию национального самосознания за рубежом. Этнический туризм способствует сближению живущих за границей соотечественников, более глубокому познанию народных обычаев и обрядов, предоставляет возможность увидеть своими глазами красоту родной земли, а значит служит укреплению национальных чувств соотечественников. Посредством этнического туризма формируется такая важная черта национального менталитета, как патриотизм. Ставшие традиционными всемирные съезды белорусов, встречи соотечественников и государственные программы должны стимулировать развитие этнического туризма. С помощью этнического туризма обеспечиваются поступления в государственную казну.

Этнический туризм — это непередаваемая атмосфера праздника, индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления — обряды и традиции. Исходя из исследований национальной программы, можно сделать вывод, что богатое культурное наследие нашей страны делает ее конкурентоспособной на

арене туризма (разрабатываются новые национальные туристические продукты, этнические туры, программы кратковременного обслуживания транзитных посетителей, специализированные программы).

В настоящее время в Республике Беларусь есть все необходимые возможности для реализации и усовершенствования этнического туризма. Для развития туризма за последние годы в Беларуси разработан и принят ряд нормативных правовых документов, основным из которых является Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь. Главные задачи программы направлены на создание необходимой инфраструктуры в туристических зонах, эффективное и рациональное использование природных ресурсов и историко-культурного наследия, развитие внутреннего и въездного туризма. Основой для развития познавательного туризма является использование культурно-исторического наследия, общности истории и культуры Республики Беларусь со странами-соседями.