

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД В ЦИФРАХ

Туристический имидж выступает важной составной частью общего имиджа Беларуси и является совокупностью эмоциональных и рациональных представлений о своеобразии и специфике страны, сформированных в сознании реальных и потенциальных туристов. Туристы и гости страны признают следующие доминанты или имиджевые составляющие республики: многообразие и красота природы, уникальность историко-культурного наследия, культурно-исторические памятники и архитектурные сооружения, естественные заповедники, важные исторические события, которые происходили и происходят на территории страны, а также развитая медицина и здоровый образ жизни.

За последнее время оценка туристического имиджа Беларуси у иностранных туристов значительно повысилась благодаря введению безвизового режима. Число иностранных туристов постоянно росло вплоть до пандемии COVID-19.

Как известно, пандемия коронавируса и экономические санкции ЕС и США стали серьезным вызовом для туристической отрасли и привели к сокращению как турфирм, так и туристов.

Если в 2019 г. насчитывалось 1544 турфирм, в 2020 г. — 1348, то в конце 2021 г. туристическую деятельность осуществляло в стране 1315 организаций. Так, в 2019 г. услугами турфирм воспользовалось 2495,3 тыс. организованных туристов и экскурсантов, в том числе 1213,5 тыс. туристов и 1281,8 тыс. экскурсантов. В 2020 г. — 911,1 тыс. организованных туристов и экскурсантов, в том числе 365 тыс. туристов и 546,1 тыс. экскурсантов. В 2021 г. — 1738,1 тыс., в том числе 659,9 тыс. туристов и 1078,2 тыс. экскурсантов [1]. Наблюдается рост по сравнению с 2020 г., но значительное падение по сравнению с 2019 г.

Оказавшись в сложной ситуации, белорусские туристические фирмы начали активно развивать внутренний туризм. Численность организованных туристов и экскурсантов, посетивших Беларусь в 2019 г., составила 405,5 тыс. человек, в 2020 г. это количество резко упало до 81 тыс. человек. В 2021 г. печальная тенденция продолжилась, и количество иностранных гостей снизилось до 71,4 тыс. человек [2]. Наибольшее число прибывших иностранных туристов и экскурсантов приходилось на российских граждан (64,5 %), для них Беларусь стала самым популярным направлением. На фоне всех негативных тенденций есть и положительная. Так, в 2021 г. 1187,9 тыс. жителей Беларуси путешествовали в пределах страны, при этом в однодневных туристических поездках (экскурсиях) побывало 1049,5 тыс. человек. В 2019 г. турфирмы организовали на однодневные экскурсии по Беларуси 1034,5 тыс. человек, а в 2020 г. только 494,5 тыс. туристов [1].

Наиболее устойчивым к вызовам и внешним угрозам оказался агроэко-туризм, предоставляющий жителям городов Беларуси и гостям республики возможность уединиться, выехать на природу и на свежий воздух. Заметен и количественный рост: если в 2019 г. «домиков в деревне» было 2760, то в 2020 г. — 2936, а в конце 2021 г. — уже 3150. В деревенской тиши отдохнуло 563,6 тыс. человек, из них 551,4 — соотечественники. В 2020 г. любителей сельского отдыха было около 433 тыс. Хотелось бы надеяться, что процветанию этого вида туризма не смогут помешать никакие внешние угрозы и ограничения.

Источники

1. Статистика отечественного туризма [Электронный ресурс] // PlanetaBelarus. — Режим доступа: https://planetabelarus.by/publications/statistika_proshlogodnie-realii_otchestvennogo_turizma/. — Дата доступа: 06.11.2022.
2. Официальный сайт Департамента по туризму [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://mst.by/ru/departament_po_turizmu-ru/. — Дата доступа: 22.10.2022.