

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЕДЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ BANI-МИРА

Большинство предпринимателей, начиная со второй половины прошлого века и до недавнего времени, руководствовались законами VUCA-мира, который означает: V (volatility) — нестабильность; U (uncertainty) — неопределенность; C (complexity) — сложность; A (ambiguity) — неоднозначность, двусмысленность.

В 2020 г. профессором Калифорнийского университета Жаме Кашио (Jamaïs Cascio) была сформулирована новая модель мира — BANI-мир. BANI расшифровывается следующим образом: B (brittle) — хрупкость; A (anxious) — беспокойство; N (nonlinear) — нелинейность; I (incomprehensible) — непостижимость [1]. Цель работы — определить проблемы и перспективы развития туризма в условиях BANI-концепции.

Рассмотрим каждый элемент данной концепции. Хрупкость для организаций индустрии туризма проявилась в высоком риске неплатежеспособности и банкротства. На белорусский туристический рынок повлияло банкротство крупных российских туроператоров «Калипсо Тур», «Натали Турс» и др., сократили штат крупные авиаперевозчики Lufthansa, British Airways, сеть отелей Hilton. Приостановили деятельность в Беларуси «Музенидис Тревел», в стадии ликвидации находится компания «Дриант» и т.д.

Следующая характеристика BANI-мира — беспокойство. Беспокойный мир грозит катастрофой в любой момент. Большинство людей боятся принимать решения, думая что они окажутся неверными. В беспокойное время люди боятся тратить деньги, довериться турфирмам, возникают проблемы взаиморасчетов и доверия между туроператорами и поставщиками услуг. Для снижения беспокойства, неуверенности и рисков создаются страховые фонды для туроператоров, предлагаются различные виды страхования для туристов.

Третья характеристика BANI-мира — нелинейность. Все в мире тесно взаимосвязано и подвергается влиянию огромного количества факторов. Становится сложнее предугадывать последствия любого действия. Аналитика и планирование по-прежнему остаются значимыми аспектами управления. Для преодоления этой проблемы в отдельных туристических компаниях внедряют должности бизнес-аналитиков или иных специалистов ИТ-сферы, например для бронирования мест на подачу документов на визу на сайтах посольств. Актуально внедрение программного обеспечения для проведения маркетинговых исследований, размещения рекламы, выявления предпочтений туристов, оценки рисков.

Четвертая характеристика BANI-мира — непостижимость. Когда все нелинейно и непредсказуемо, возникает ощущение непостижимости. Решением проблемы является оперативное планирование, сужение горизонта планирова-

ния, поиск направлений диверсификации, использование современных методов принятия решений.

Характеристики VANI-мира в равной степени затрагивают все изменения, к которым нужно приспособиться предприятиям, чтобы продолжать деятельность. В новом VANI-мире туристический бизнес утратил свою позицию «безддушного механизма», который работает по отлаженной схеме. Моделирование бизнес-процессов и разработка сценариев развития организации и ситуаций на различных технологических этапах в какой-то степени заменяют долгосрочное стратегическое планирование.

Чтобы преуспеть и не потеряться в новом мире, управляющим туристическим бизнесом очень важно уметь быстро приспосабливаться к новшествам, быть гибкими при принятии управленческих решений.

Источник

1. *Кашио, Дж.* Лицом к лицу с эпохой хаоса [Электронный ресурс] / Дж. ашио // Medium. — Режим доступа: <https://medium.com/@cascio/facing-the-age-of-chaos-b00687b1f51d>. — Дата доступа: 21.11.2022.