

А. К. Яроменко, Е. А. Мельничук
БГЭУ(Минск)

Научный руководитель — **П. А. Литвинов**

МЕЛОВЫЕ КАРЬЕРЫ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Исходя из статистических данных за 2019 г., мы видим, что основной поток отечественных туристов, а именно 52,78 тыс. человек и 14,78 тыс. человек отдыхают в России и Турции соответственно. Также мы видим, что туристические потоки в европейские страны распределены по всем странам равномерно и в общем составляют 13,31 тыс. человек, что совокупно практически равно потоку в Турцию. На Беларусь приходится 0,28 % мирового туристического потока. За 2020 г. туристический поток стал в разы меньше, чем в 2019 г., из-за введения ограничений в связи с пандемией COVID-19. В 2019 г. основной поток туристов был в Турцию, и во втором квартале 2020 г. он уменьшился на 77,1 тыс. человек. Часть потока, а именно 22,9 тыс. человек, составлял обслуживающий персонал. В 2021 г. ситуация была в состоянии стагнации. Несмотря на множественные ограничения по перемещению, туристы охотно путешествовали по России. Эту тенденцию мы можем наблюдать при анализе прибыли гостиничного бизнеса в России, которая превысила доковидный уровень.

В связи с возможными проблемами в дипломатии с рядом стран мы предполагаем очередной виток кризиса в выездном туризме как Беларуси, так и России. В то же время спрос на выезд в другие страны не снижается и поэтому он закономерно будет компенсирован ростом въезда в страны ЕАЭС, в частности в Беларусь. Примерно с конца весны 2022 г. прогнозируемая экспертами тенденция роста интереса к туристическому продукту Беларуси была подтверждена статистическим ростом въездов россиян. Поэтому логичной представляется оперативная разработка новых туристических продуктов. Авторы предлагают проект для вложения капитала — белорусские Мальдивы.

В основе проекта лежит потенциал использования рекультивированных меловых карьеров, которых в Беларуси имеется три — около Кричева, Любани и самые известные — Красносельские. В странах ЕАЭС подобные места отсутствуют. Для начала требуется оградить зону для купания в связи с тем, что глубина водоема резко изменяется, поскольку дно имеет террасный характер с шагом в 1,5–2 м. Требуется оборудовать и расширить пляж, создать инфраструктуру, в том числе для проката снаряжения, что является основой для экономической выгоды. Также рекомендуется разместить систему FlyBoard. FlyBoard в Республике Беларусь является новинкой и может быть интересен большому числу туристов. Также предлагается оборудовать зоны для виндсерфинга и вейкбординга, размер меловых озер это позволяет. Данные объекты позволят привлечь внимание туристов.

Источники

1. Общественное питание [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c64/c64c1>

e17deab277fee542c42c3120cd5.pdf. — Дата доступа: 08.10.2022.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] // М-во экономики Респ. Беларусь. — Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2035-goda.pdf>. — Дата доступа: 18.11.2022.